

m.특채널뉴스

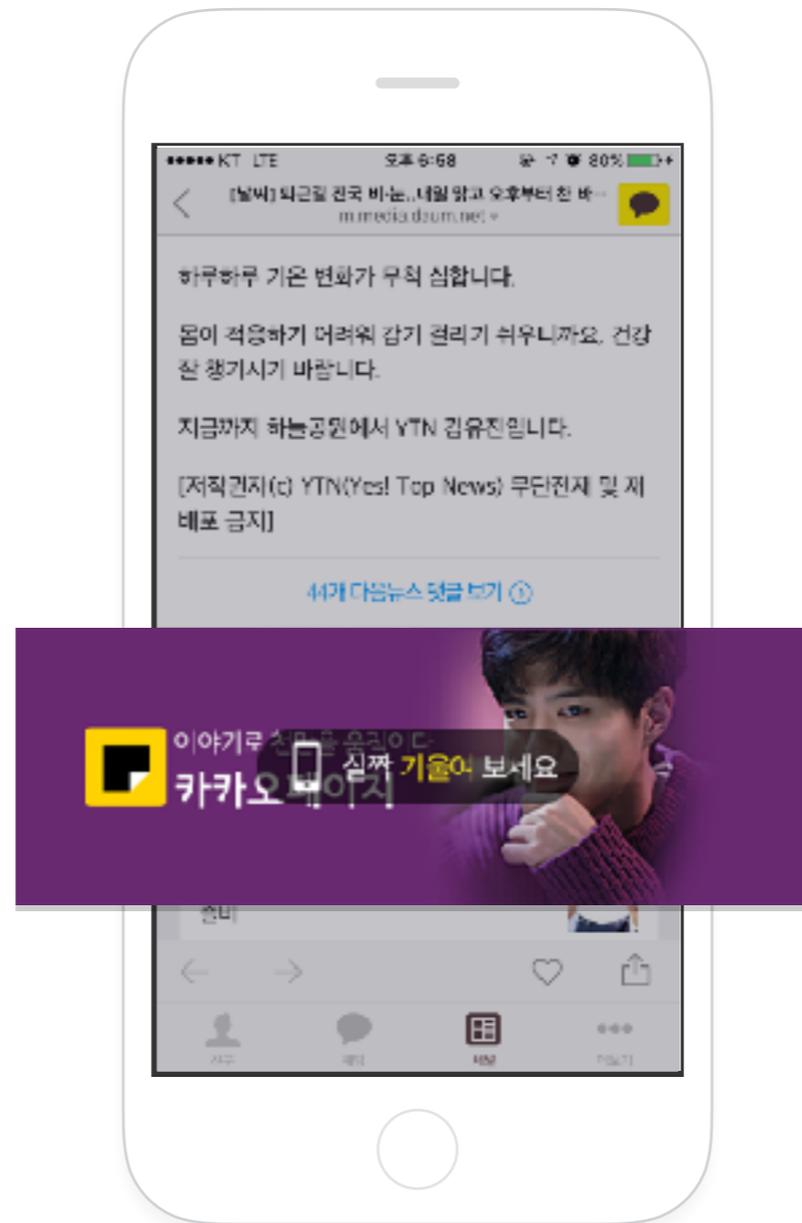
렌티쿨러형 제작가이드

Version 0.2 | Final Update 2017.12.28

렌티큘러형

- 1 노출 화면
- 2 필수 전달 요소
- 3 소재 제작 가이드
- 4 소재 제작 예시
- 5 Document History

m.톡채널뉴스 렌티큘러형 상품은 카카오톡 채널탭 뉴스페이지 댓글보기 하단에 노출됩니다.



렌티큘러 상품은 브라우저의 기울기 값에 반응하여 2개의 소재를 교차로 보여주는 렌티큘러 효과를 구현한 상품입니다. 기울기 값이 0도 일 경우 소재_01 이미지가 노출되고, 좌우 기울기 값에 따라 소재_02 이미지가 fade in&out 효과를 주며 나타납니다.



1. 광고 영역 진입 시 툴팁과 함께 렌티큘러 효과 적용된 두장의 이미지 미리보기 2회 노출



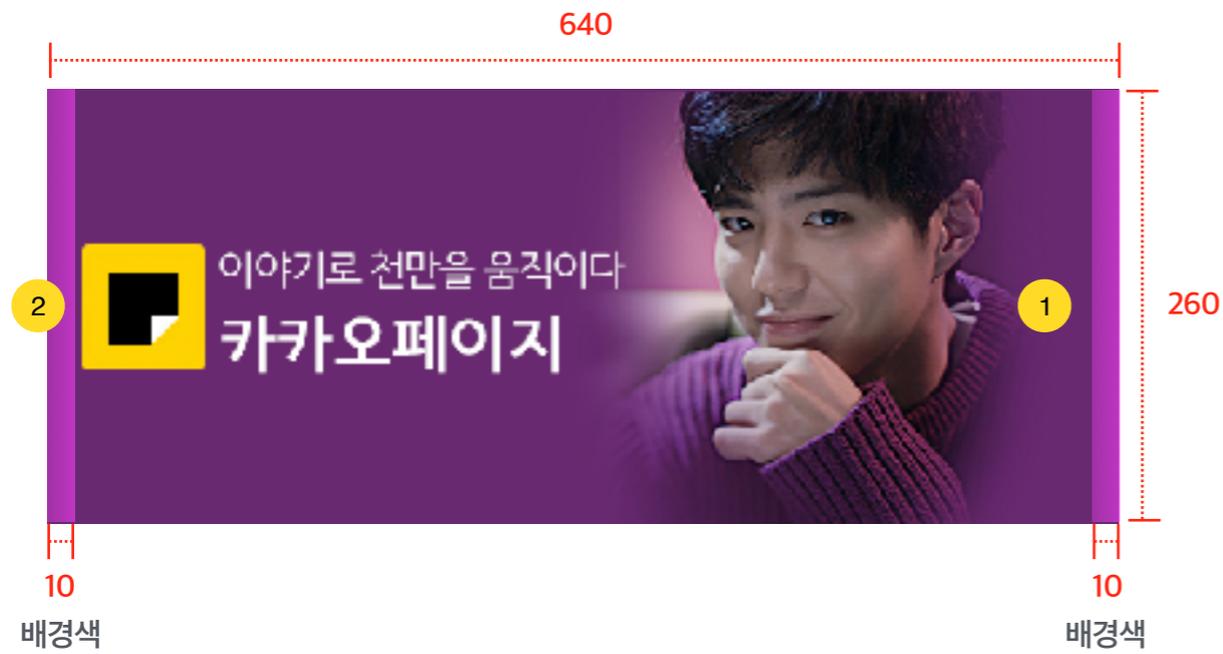
2. 기울기값이 0도일 경우 소재_01 이미지 노출



3. 좌우 기울기 값에 따라 소재_02 이미지가 fade in&out 효과와 함께 노출

2 필수 전달 요소

내용 확인 후 개별 전달해 주세요.



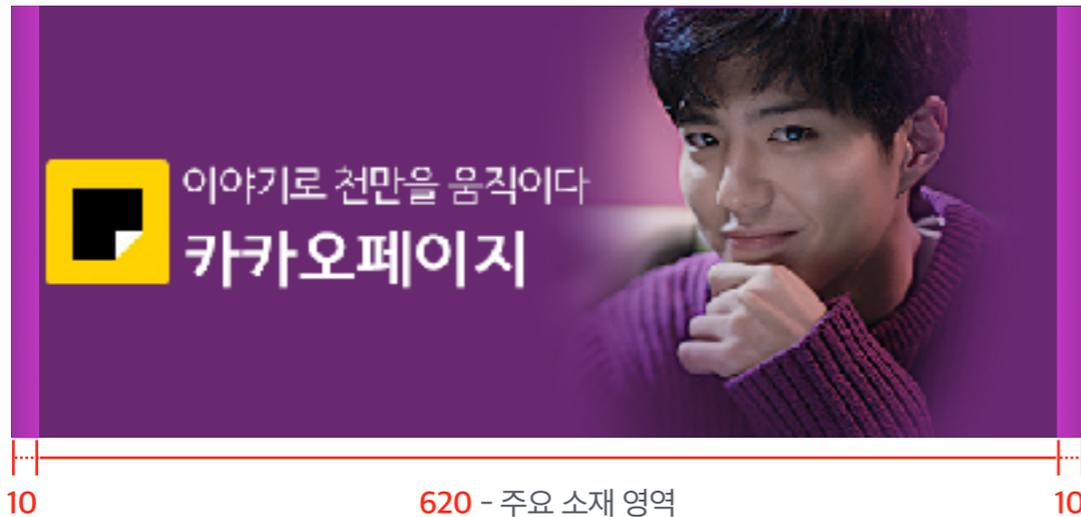
1	이미지 2개 <ul style="list-style-type: none">• 사이즈 : 640 x 260 px• 확장자 : PNG, JPG, JPEG• 용량 : 100kb
2	랜딩 URL

광고 제작이 어려운 광고주일 경우,
카카오에서 제공하는 PSD를 이용하여 보다 쉽게 이미지를 제작할 수 있습니다.

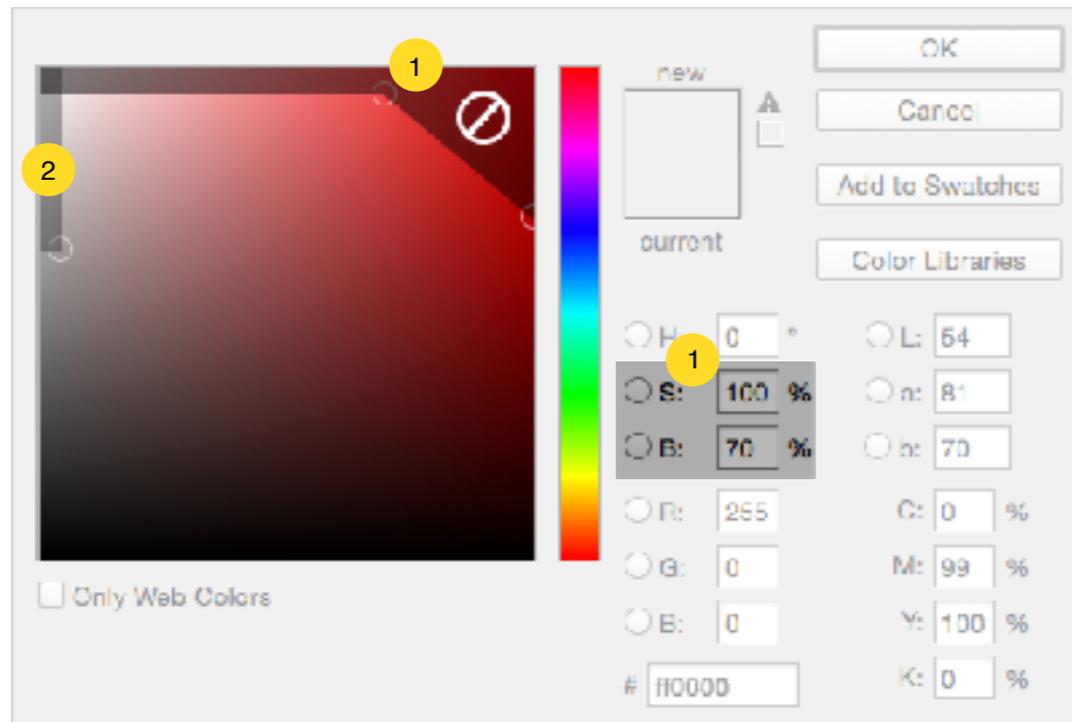
전체 영역



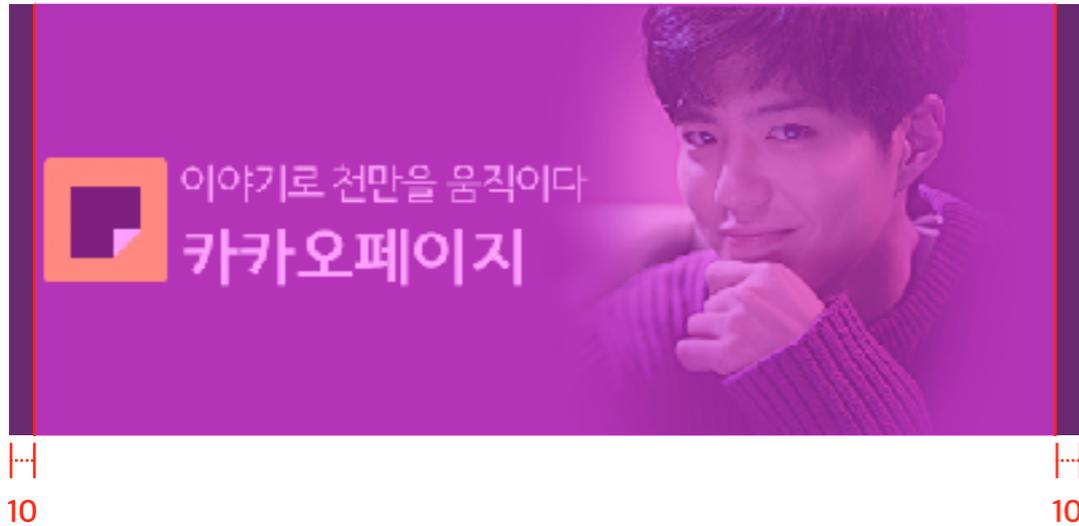
주요 소재 영역



사이즈	640 x 260 px
파일형식	PNG, JPG, JPEG
용량	100kb (이미지 1컷 당)
이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 렌티큘러 효과 및 툴팁은 자동 적용 • 제작스킨 내에 제공되는 내용 변경 불가 • 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 • 모바일 가로 모드를 고려하여 좌우가 잘려 보이지 않는 이미지 사용 권장 • 배경 없는 오브젝트 이미지 사용 권장 • 좌우 10px 이미지 배경색에 맞게 단색 그라데이션 처리



적용규칙	좌우 10px 영역은 동일한 단색 컬러 사용
전달사항	배경색 컬러 값 (웹 컬러) 필수 전달 (ex : #fbfbfb)
사용 불가 색상	<ul style="list-style-type: none"> ① 채도/명도 : 채도(S)와 명도(B)의 합이 170%초과 하는 색상 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 원색, 형광색 사용 불가 ② 회색계열 : 채도(S) 0~5%, 명도(B) 60~100% 범위 색상 <ul style="list-style-type: none"> ↳ #fbfbfb, #e9eae7, #e4e6e7, #ffffff 네 가지 색상 값만 사용 가능



<p>텍스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 좌우 10px 여백을 두고 텍스트를 자유롭게 구성 • 시스템 폰트 사용 불가 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 굴림, 돋움 등의 PC용 시스템 폰트 사용 불가 • 텍스트 크기(Height) : 최소 24px~ 최대 60px 사용 • 텍스트에 과도한 효과 지양 • 텍스트 컬러는 기본 컬러 포함 최대 3가지 사용 가능 • 키보드 자판에 있는 특수문자만 사용 가능 ~!@#\$%^&*()_+=<>{}[]\ ,.'?/:;“‘
<p>카피</p>	<p>카피는 총 3줄 이하</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 광고주 로고(CI/BI)는 이미지로 판단

4 소재 제작 예시 : 자연스러운 효과

주요 소재를 두 컷의 동일한 영역에 위치 시키면, 자연스러운 렌티큘러 효과를 적용 할 수 있습니다.

소재_01



소재_02



렌티큘러 적용 시



소재 두 컷의 배경 색상을 동일하게 적용하면, 렌티큘러 효과 시 주요 소재를 더욱 부각 시킬 수 있습니다.
소재 두 컷에 적용된 오브젝트의 변화가 클수록 렌티큘러 효과 시 주요 소재가 강조됩니다.

소재_01



소재_02



렌티큘러 적용 시



소재 두 컷의 카피를 동일하게 적용하면, 렌티큘러 효과 시 카피를 더욱 부각 시킬 수 있습니다.

소재_01



소재_02



렌티큘러 적용 시



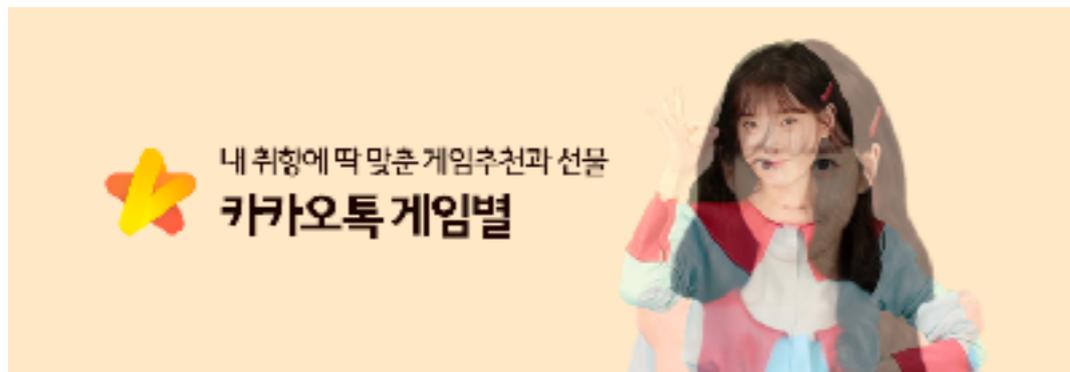
4 소재 제작 예시 : 배경컬러_동일 명도(B) 사용

동일 명도(B)의 다른 색상(H)을 각각의 소재에 적용하면 렌티큘러 효과시 자연스러운 배경 색상을 노출 할 수 있습니다.

Good 동일 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



Bad 다른 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



동일 색상(H)의 다른 명도(B)를 각각의 소재에 적용하면 렌티큘러 효과시 자연스러운 배경 색상을 노출 할 수 있습니다.

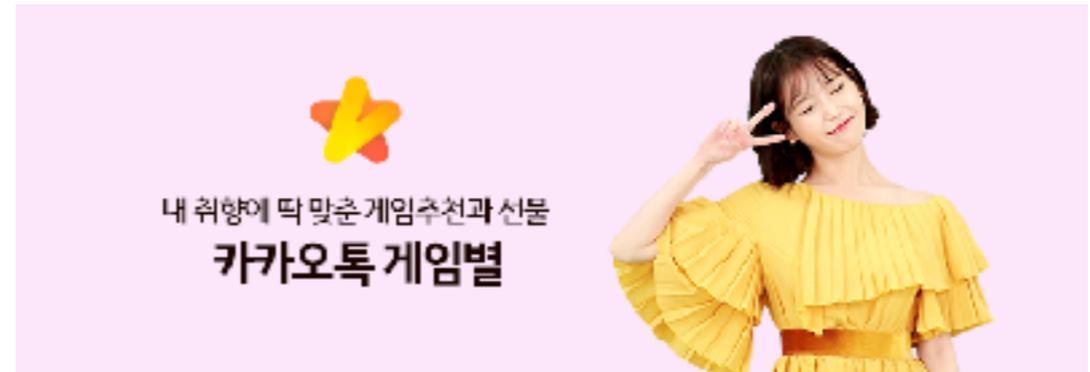
Good 동일 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



Bad 다른 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



제작에 앞서 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2017.04.28	m.특채널뉴스_렌티쿨러형_640x260_20170428.pdf	
0.2	2017.12.28	m.특채널뉴스_렌티쿨러형_640x260_20171228.pdf	필수전달요소 '배경색상값' 삭제

광고 소재 제작은 본 제작 가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

카카오에서 제공하는 PSD를 이용하여 보다 쉽게 이미지를 제작할 수 있습니다. (단 제작 PSD 내에 제공되는 내용 변경 불가)

Thank You