

# 특채널카페

## 렌티쿨러형 제작가이드

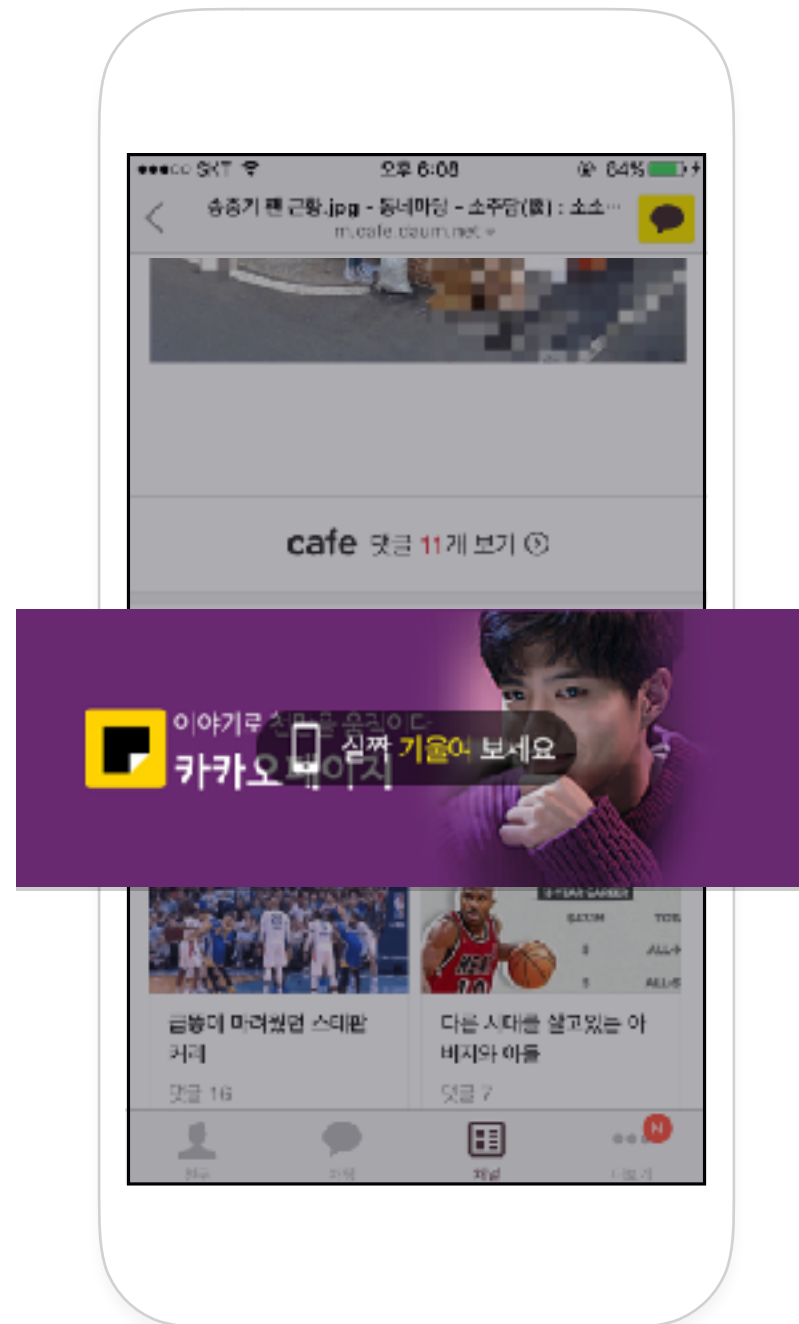
---

Version 0.2 | Final Update 2017.12.28

# 렌티쿨러형

- 1 노출 화면
- 2 필수 전달 요소
- 3 소재 제작 가이드
- 4 소재 제작 예시
- 5 Document History

특채널카페 렌티큘러 상품은 카카오톡 채널탭의 카페 콘텐츠 하단과 댓글에 노출됩니다.



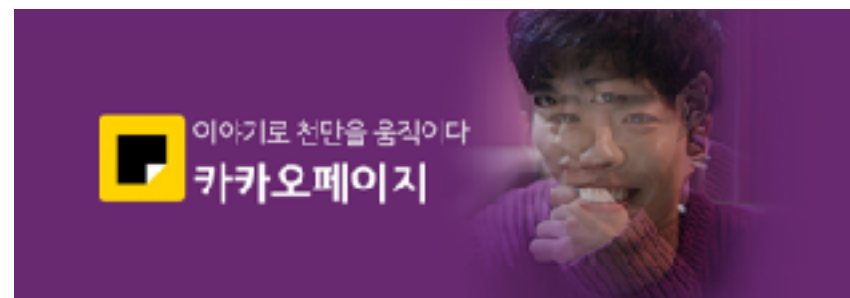
렌티큘러 상품은 브라우저의 기울기 값에 반응하여 2개의 소재를 교차로 보여주는 렌티큘러 효과를 구현한 상품입니다.  
기울기 값이 0도 일 경우 소재\_01 이미지가 노출되고, 좌우 기울기 값에 따라 소재\_02 이미지가 fade in&out 효과를 주며 나타납니다.



1. 광고 영역 진입 시 툴팁과 함께 렌티큘러 효과 적용된 두장의 이미지 미리보기 2회 노출



2. 기울기값이 0도일 경우 소재\_01 이미지 노출



3. 좌우 기울기 값에 따라 소재\_02 이미지가 fade in&out 효과와 함께 노출

## 2 필수 전달 요소

5

내용 확인 후 개별 전달해 주세요.



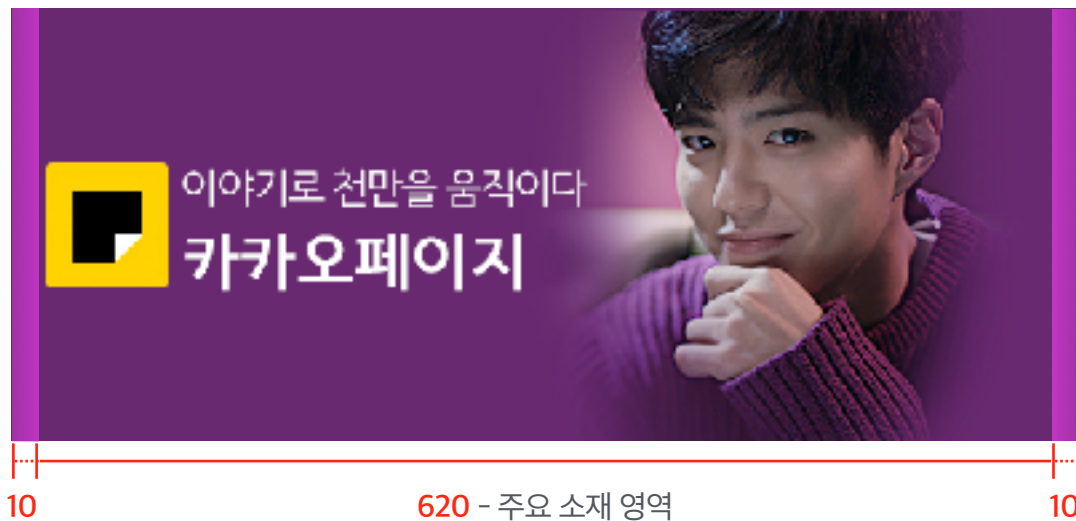
1	<b>이미지 2개</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 사이즈 : 640 x 260 px</li><li>• 확장자 : PNG, JPG, JPEG</li><li>• 용량 : 100kb</li></ul>
2	<b>랜딩 URL</b>

광고 제작이 어려운 광고주일 경우,  
카카오에서 제공하는 PSD를 이용하여 보다 쉽게 이미지를 제작할 수 있습니다.

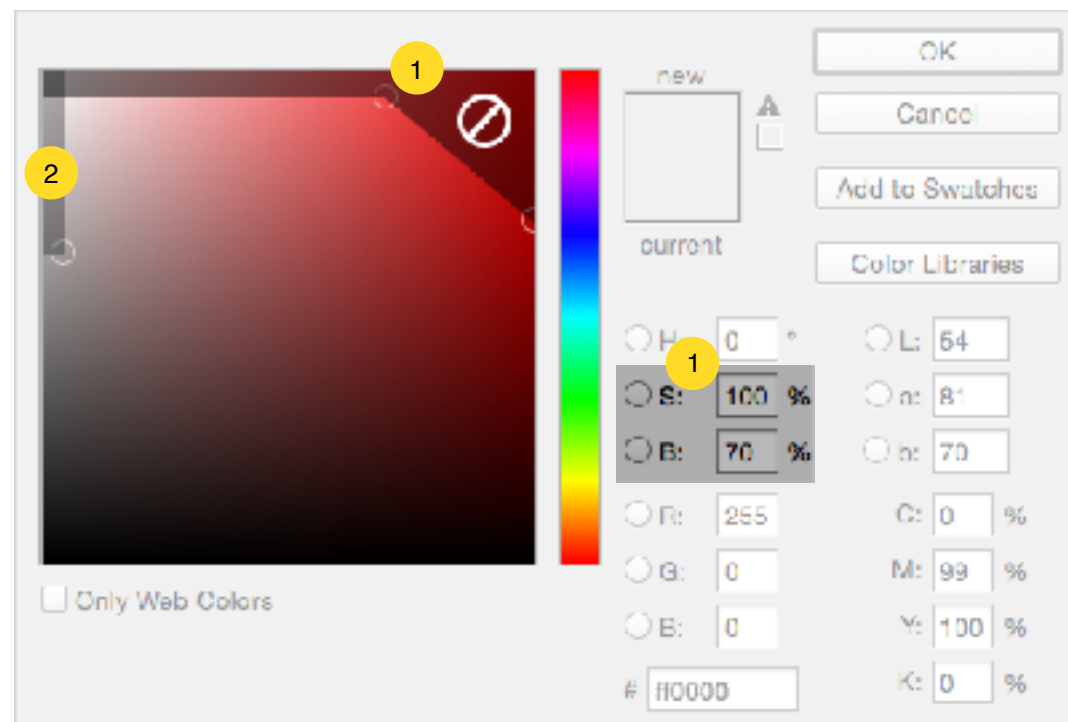
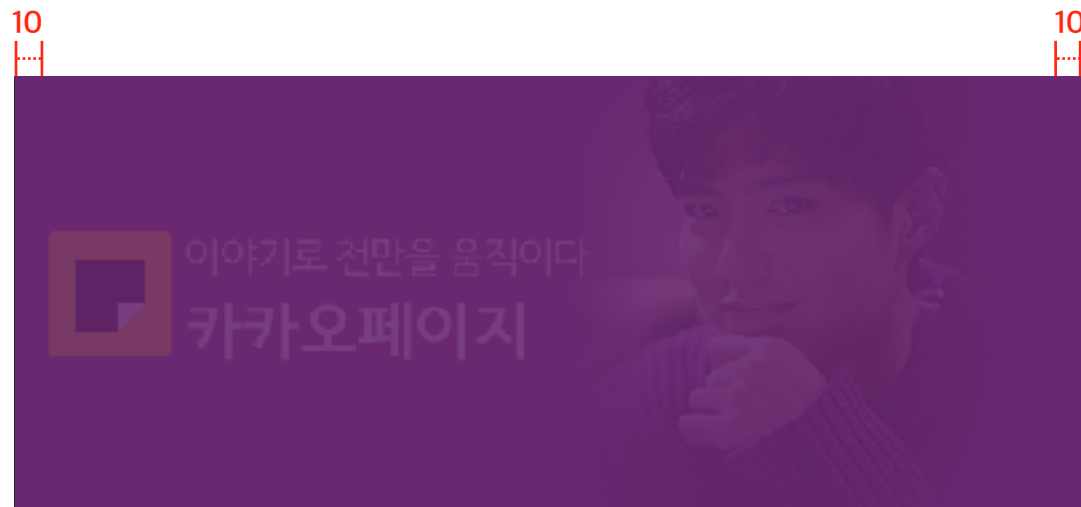
전체 영역



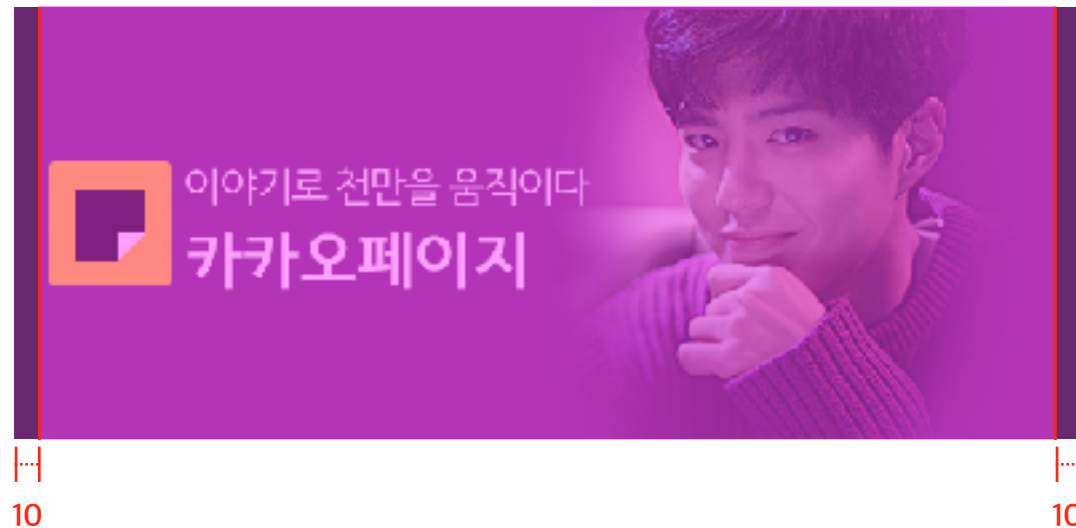
주요 소재 영역



사이즈	640 x 260 px
파일형식	PNG, JPG, JPEG
용량	100kb (이미지 1컷 당)
이미지	<ul style="list-style-type: none"><li>• 렌티큘러 효과 및 툴팁은 자동 적용</li><li>• 제작스킨 내에 제공되는 내용 <b>변경 불가</b></li><li>• 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 <b>사용 불가</b></li><li>• 모바일 가로 모드를 고려하여 좌우가 잘려 보이지 않는 이미지 사용 권장</li><li>• 배경 없는 오브젝트 이미지 사용 권장</li><li>• 좌우 10px 이미지 배경색에 맞게 단색 그라데이션 처리</li></ul>



적용규칙	좌우 10px 영역은 동일한 단색 컬러 사용
전달사항	배경색 컬러 값 (웹 컬러) 필수 전달 (ex : #fbfbfb)
사용 불가 색상	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 채도/명도 : 채도(S)와 명도(B)의 합이 170%초과하는 색상                      ↳ 원색, 형광색 사용 불가</li> <li>② 회색계열 : 채도(S) 0~5%, 명도(B) 60~100% 범위 색상                      ↳ #fbfbfb, #e9eae7, #e4e6e7, #ffffff 네 가지 색상 값만 사용 가능</li> </ul>



텍스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 좌우 10px 여백을 두고 텍스트를 자유롭게 구성</li> <li>• 시스템 폰트 사용 불가                         <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 굴림, 돋움 등의 PC용 시스템 폰트 사용 불가</li> </ul> </li> <li>• 텍스트 크기(Height) : 최소 24px~ 최대 60px 사용</li> <li>• 텍스트에 과도한 효과 지양</li> <li>• 텍스트 컬러는 기본 컬러 포함 최대 3가지 사용 가능</li> <li>• 키보드 자판에 있는 특수문자만 사용 가능                          ~!@#\$%^&amp;*()_+=&lt;&gt;{}[]\ ,.`?/:;“”                     </li> </ul>
카피	<p>카피는 총 3줄 이하</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 광고주 로고(CI/BI)는 이미지로 판단</li> </ul>



## 4 소재 제작 예시 : 자연스러운 효과

9

주요 소재를 두 컷의 동일한 영역에 위치 시키면, 자연스러운 렌티큘러 효과를 적용 할 수 있습니다.

소재\_01



소재\_02



렌티큘러 적용 시



소재 두 컷의 배경 색상을 동일하게 적용하면, 렌티큘러 효과 시 주요 소재를 더욱 부각 시킬 수 있습니다.  
소재 두 컷에 적용된 오브젝트의 변화가 클수록 렌티큘러 효과 시 주요 소재가 강조됩니다.

소재\_01



소재\_02



렌티큘러 적용 시



## 4 소재 제작 예시 : 카피 강조

11

소재 두 컷의 카피를 동일하게 적용하면, 렌티큘러 효과 시 카피를 더욱 부각 시킬 수 있습니다.

소재\_01



소재\_02



렌티큘러 적용 시

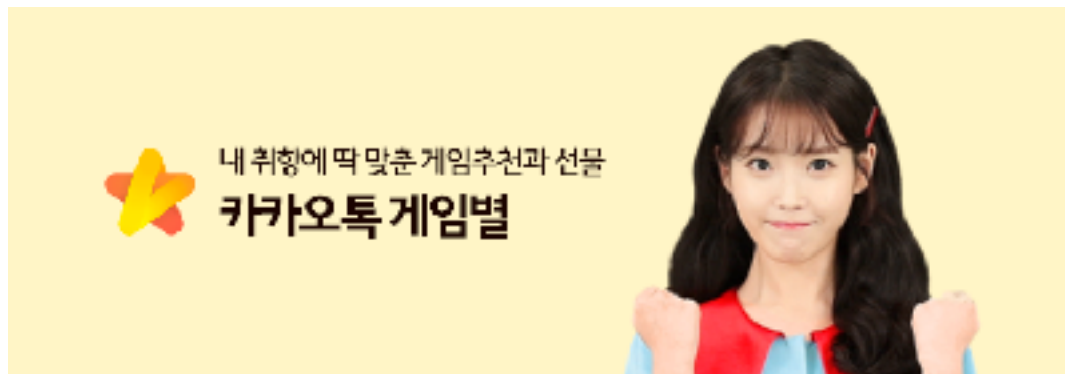


## 4 소재 제작 예시 : 배경컬러\_동일 명도(B) 사용

12

동일 명도(B)의 다른 색상(H)을 각각의 소재에 적용하면 렌티큘러 효과시 자연스러운 배경 색상을 노출 할 수 있습니다.

Good 동일 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



Bad 다른 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



## 4 소재 제작 예시 : 배경컬러\_동일 색상(H) 사용

13

동일 색상(H)의 다른 명도(B)를 각각의 소재에 적용하면 렌티큘러 효과시 자연스러운 배경 색상을 노출 할 수 있습니다.

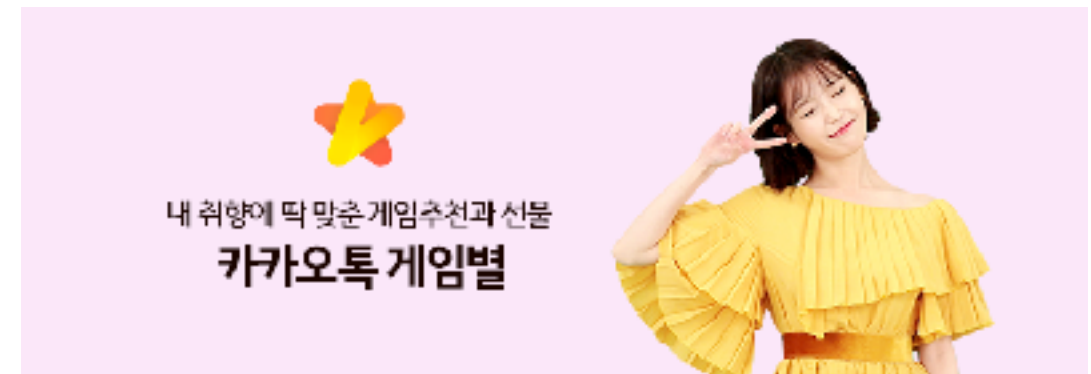
Good 동일 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



Bad 다른 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



제작에 앞서 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2017.07.13	특채널카페_렌티쿨러형_640x260_20170713.pdf	
0.2	2017.12.28	특채널카페_렌티쿨러형_640x260_20171228.pdf	필수전달요소 '배경색상값' 삭제

---

광고 소재 제작은 본 제작 가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

카카오에서 제공하는 PSD를 이용하여 보다 쉽게 이미지를 제작할 수 있습니다. (단 제작 PSD 내에 제공되는 내용 변경 불가)

**Thank You**