톡채널 오토뷰
상품소개서

Version 0.4 | Final Update 2017.03.17

kakao

톡채널 오토뷰

01 서비스 소개

02 상품 소개

03 제작 가이드

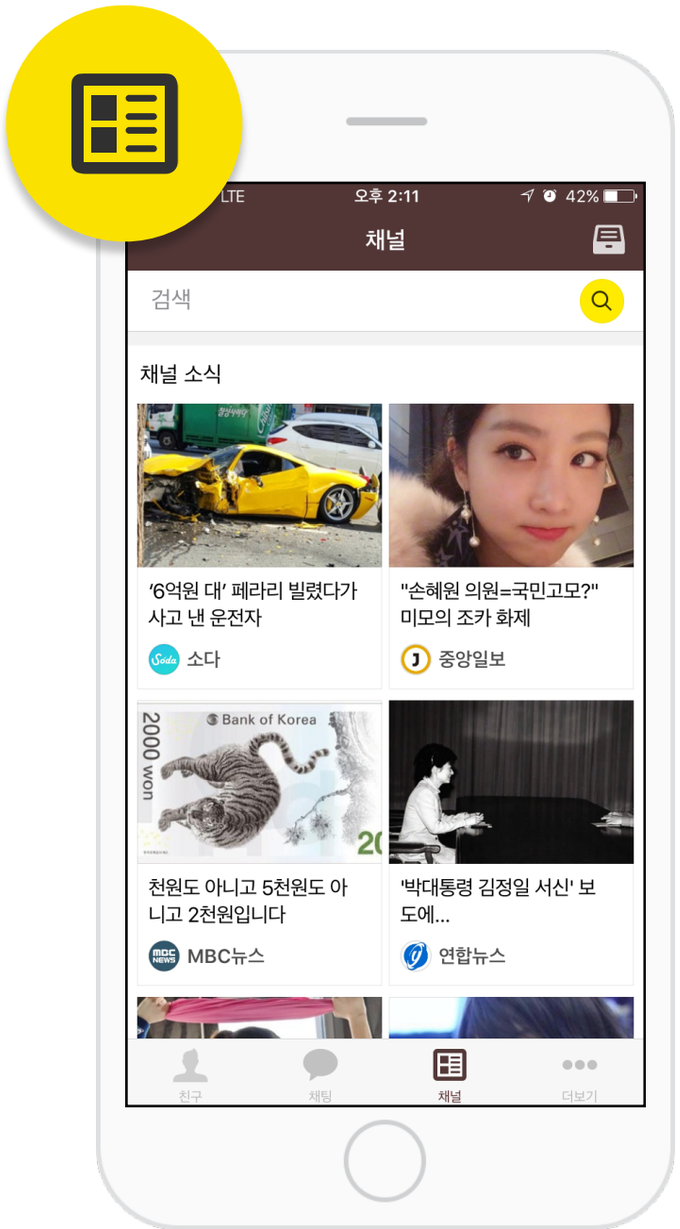
04 Document History

톡채널 오토뷰

카카오톡 채널에 동영상형 리치미디어 광고가 새롭게 출시됩니다.

카카오톡 채널

카카오톡 채널은 다음, 카카오스토리, 카카오TV, 플러스친구 파트너 등 카카오가 보유한 콘텐츠 플랫폼들의 1만개 이상의 인기 콘텐츠들이 개인화 추천로직(루빅스)에 따라 끊임없이 유통되는 콘텐츠 플랫폼 서비스입니다.



다음

뉴스, 연예, 스포츠 / 카페 / 1boon, Brunch, Tstory

플러스친구 채널 파트너

2017년 플러스친구 기반 구독형 콘텐츠 유통 오픈플랫폼 오픈 예정

카카오스토리

카카오TV

카카오톡 채널

카카오톡 채널은 지속적으로 성장과 변화를 거듭해, 2016년 11월 기준 2,600만명의 사용자가 콘텐츠를 소비하는 서비스로 발전했습니다.
또한 사용자당 하루 평균 6회 방문하고, 11개의 콘텐츠를 소비하는 충성도 높은 사용자들이 머무르는 서비스입니다.

2,600만(MAU)

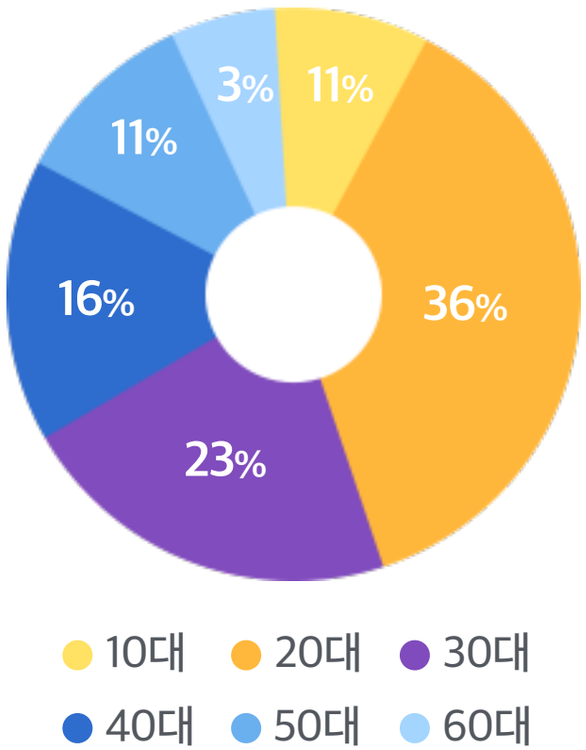
방문수 6회
소비 콘텐츠수 11개
(UV당 일 평균)

클릭수 3배 성장
(2016.1월 대비 2016.11월 클릭수)

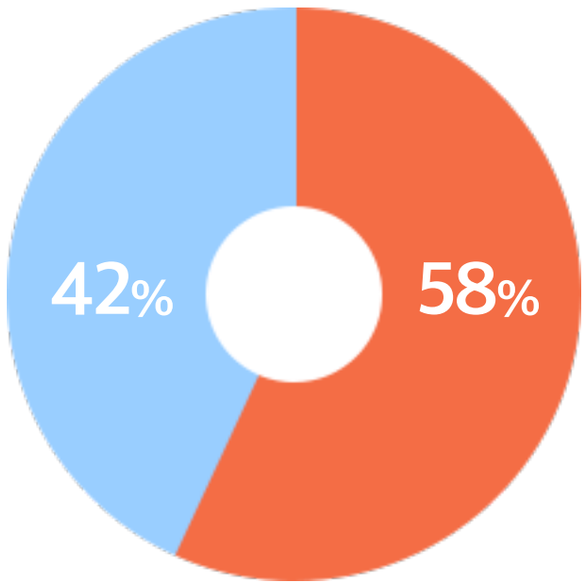
카카오톡 채널

카카오톡 채널은 10대~ 50대까지 전 연령대의 사용자들이 접속하는 서비스입니다. 다양한 타겟에게 마케팅 메세지 도달이 가능합니다.

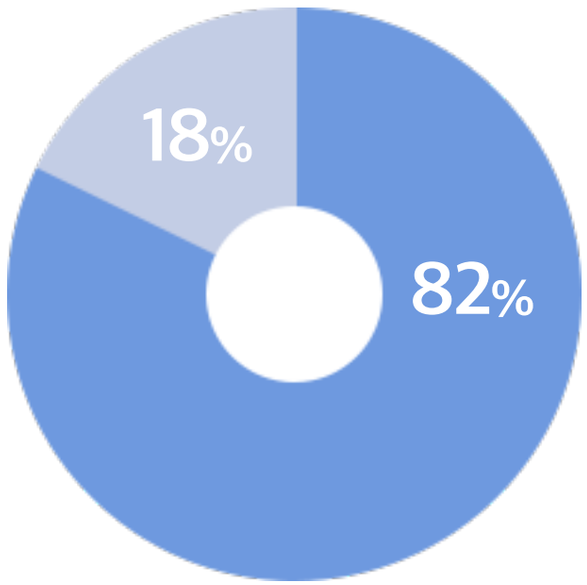
연령대별 UV 비율



성별 UV 비율



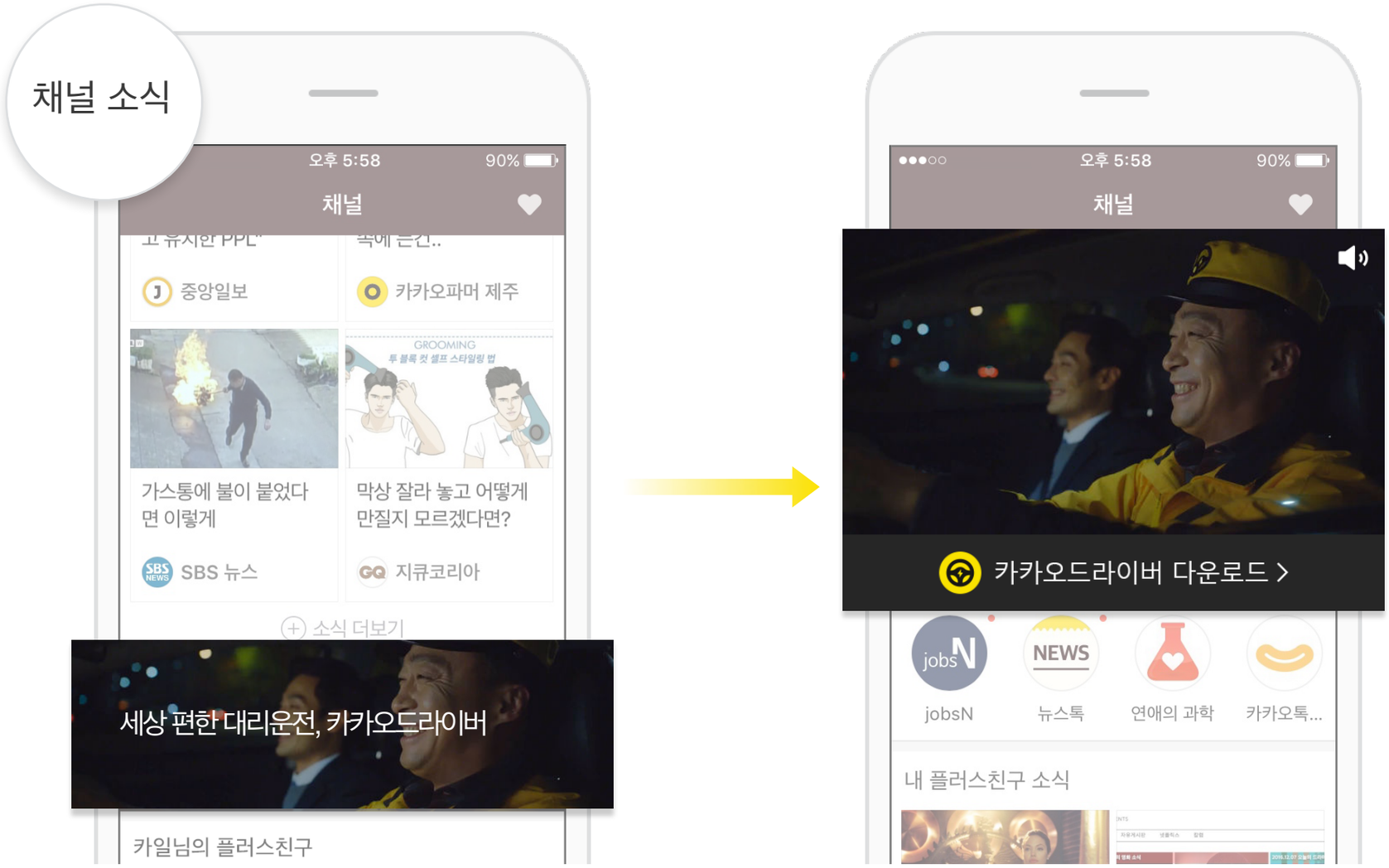
접속 운영체제별 UV 비율



[출처:카카오 내부자료, 2017년 1월 기준]

톡채널 오토뷰

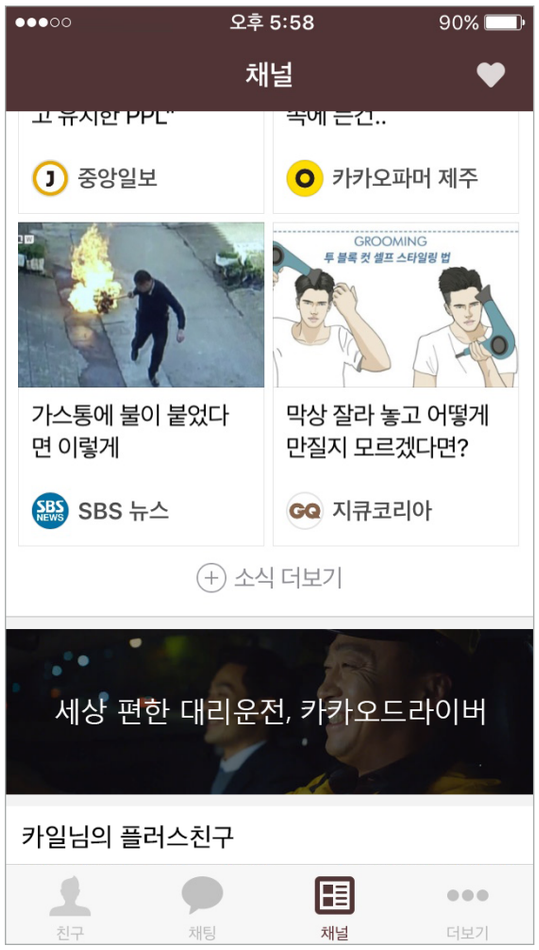
톡채널 오토뷰 상품은 카카오톡 채널에서 처음으로 출시하는 동영상 리치미디어 상품입니다.
채널소식 하단에 위치하는 띠배너 영역에서 동영상이 자동재생 되며 스크롤 반응에 따라 광고영역이 리니어하게 확장됩니다.
채널 콘텐츠 소비 흐름에 자연스럽게 광고가 노출되면서 동시에 임팩트 있는 스크롤 효과로 광고 주목도를 극대화시킵니다.



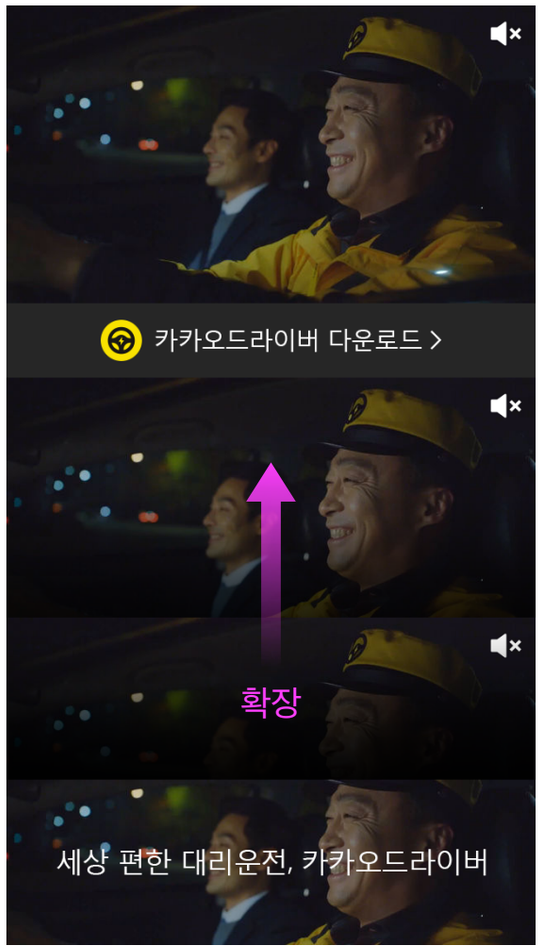
[참고] 채널소식슬롯은 플러스친구의 10개 콘텐츠(5줄)로 이루어져있으며, 위에서 1~2번째 슬롯에 위치합니다. 채널소식슬롯의 위치 및 콘텐츠 개수는 별도 공지 없이 변동 될 수 있습니다.
카카오톡 Android 6.0.0 / ios 6.1.0 이상 광고 노출이 지원됩니다.

톡채널 오토뷰 상품 시나리오 : Wi-Fi 환경

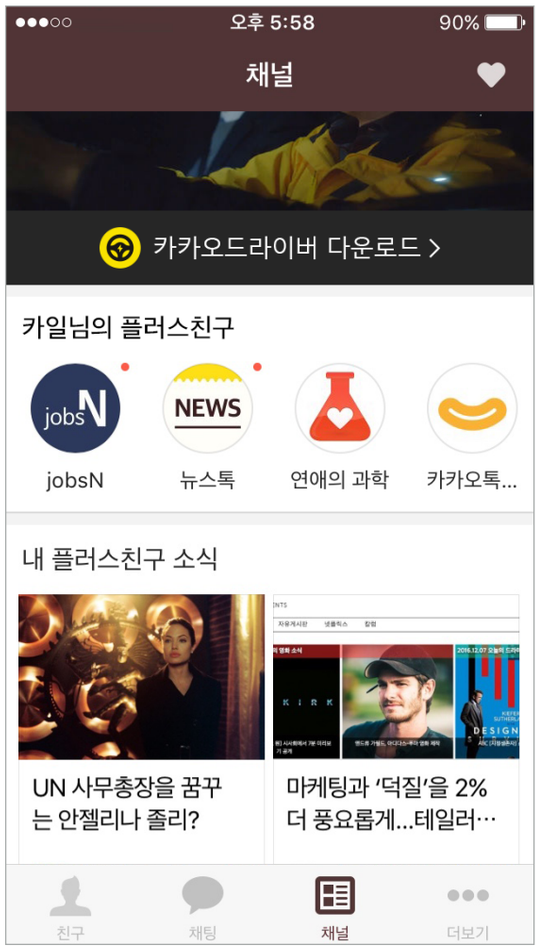
띠배너 영역에서 동영상이 자동재생(사운드OFF)되며 스크롤 반응에 따라 자연스럽게 광고영역이 확장되어 16:9 비율의 동영상을 리니어하게 제공합니다. 띠배너와 행동 유도 버튼 영역은 클릭 시 광고주 홈페이지를 카카오톡 내장 웹뷰로 연결시킵니다.



화면안에 띠배너 영역이 나타나면
띠배너 텍스트 노출, 자동재생 시작(사운드 OFF)



스크롤에 따라 광고영역 확장되며 동영상 이어재생,
전체 동영상, 행동 유도 버튼, 사운드 제어 버튼 노출

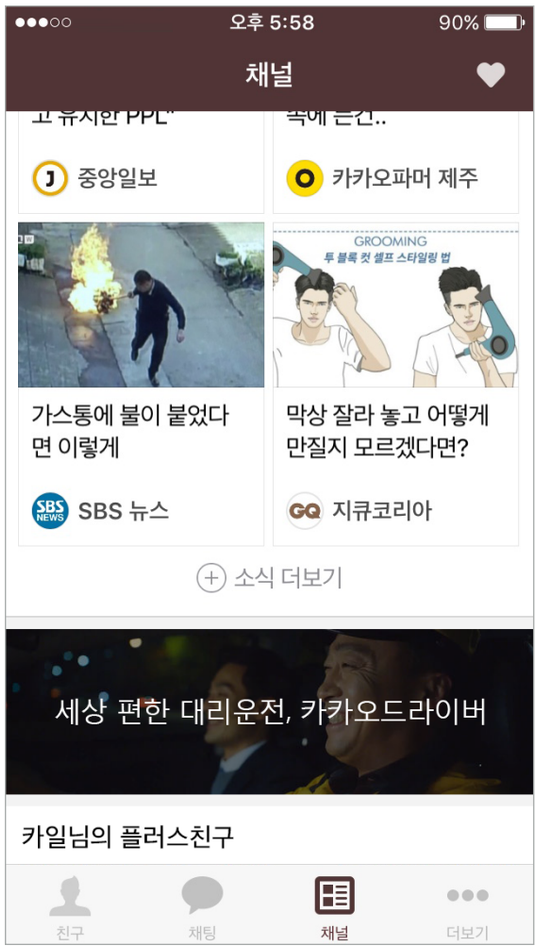


스크롤에 따라 광고가 화면에서 사라지면
동영상 일시정지(사운드 OFF)

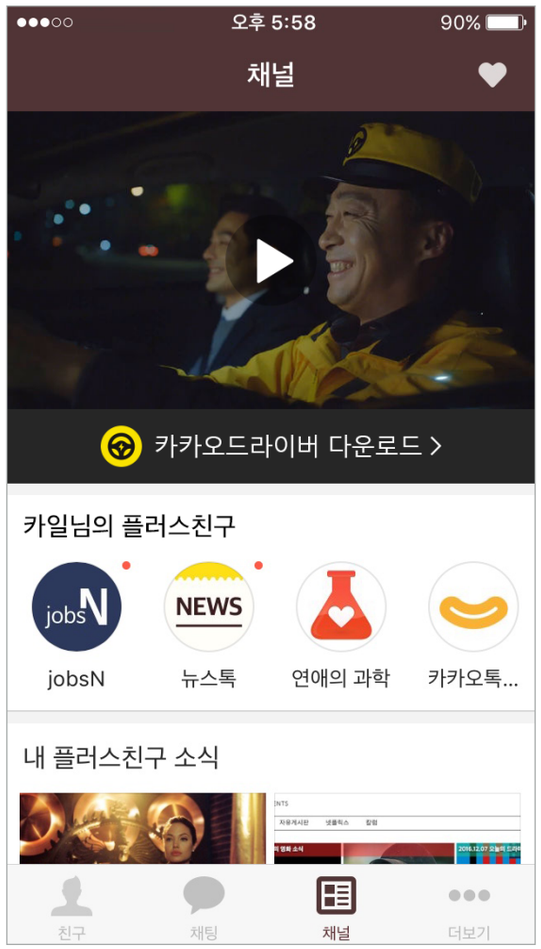
[참고] 확장이 완결된 동영상 영역에서는 사운드 제어 기능 이외의 기능을 제공하지 않습니다.(동영상 영역 내 클릭기능 미제공) / 가로모드에서는 띠배너 영역만 일시정지 된 형태로 제공합니다.
(확장, 플레이 기능 미제공) / 사용자의 네트워크 상황에 따라 자동재생이 실행되지 않고 일시정지될 수 있습니다.

톡채널 오토뷰 상품 시나리오 : LTE 환경

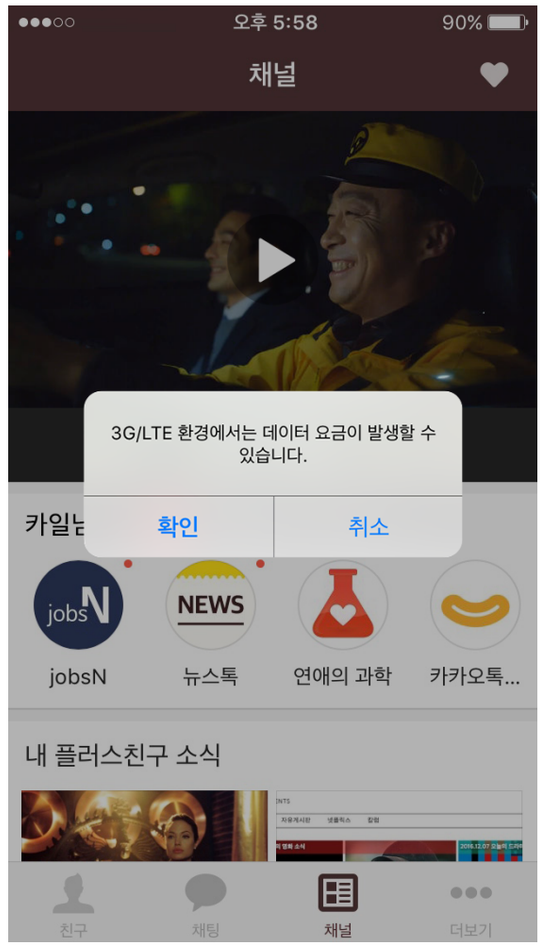
띠배너 영역에서 동영상 섬네일 이미지가 노출되며 스크롤 반응에 따라 확장된 동영상 광고 영역에 재생버튼이 노출됩니다.
재생버튼을 통해 일반적인 동영상 플레이어와 유사한 사용성을 제공합니다.



화면안에 띠배너 영역이 나타나면
띠배너 텍스트, 섬네일 이미지 노출



스크롤에 따라 광고영역 확장
재생버튼, 행동 유도 버튼 노출



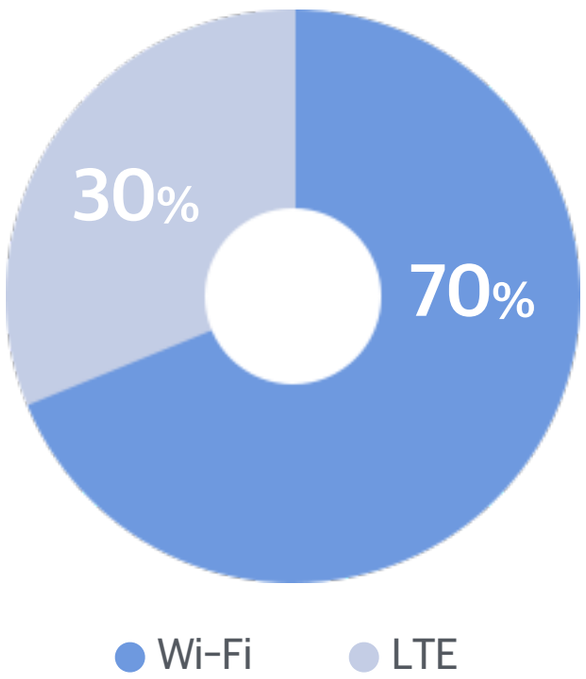
재생버튼 클릭 시, 시스템얼럿창 노출
얼럿창에서 확인 클릭 시 영상 재생(사운드 ON),
사운드 제어 버튼 노출

[참고] 시스템얼럿은 '확인'을 선택하면, 사용자 혹은 운영체제에 의한 카카오톡앱 강제종료 전에는 노출되지 않습니다. / 동영상 재생 시 재생.일시정지, 사운드ON.OFF 기능을 제공합니다.
/ 가로모드에서는 띠배너 영역만 일시정지 된 형태로 제공합니다.(확장, 플레이 기능 미제공)

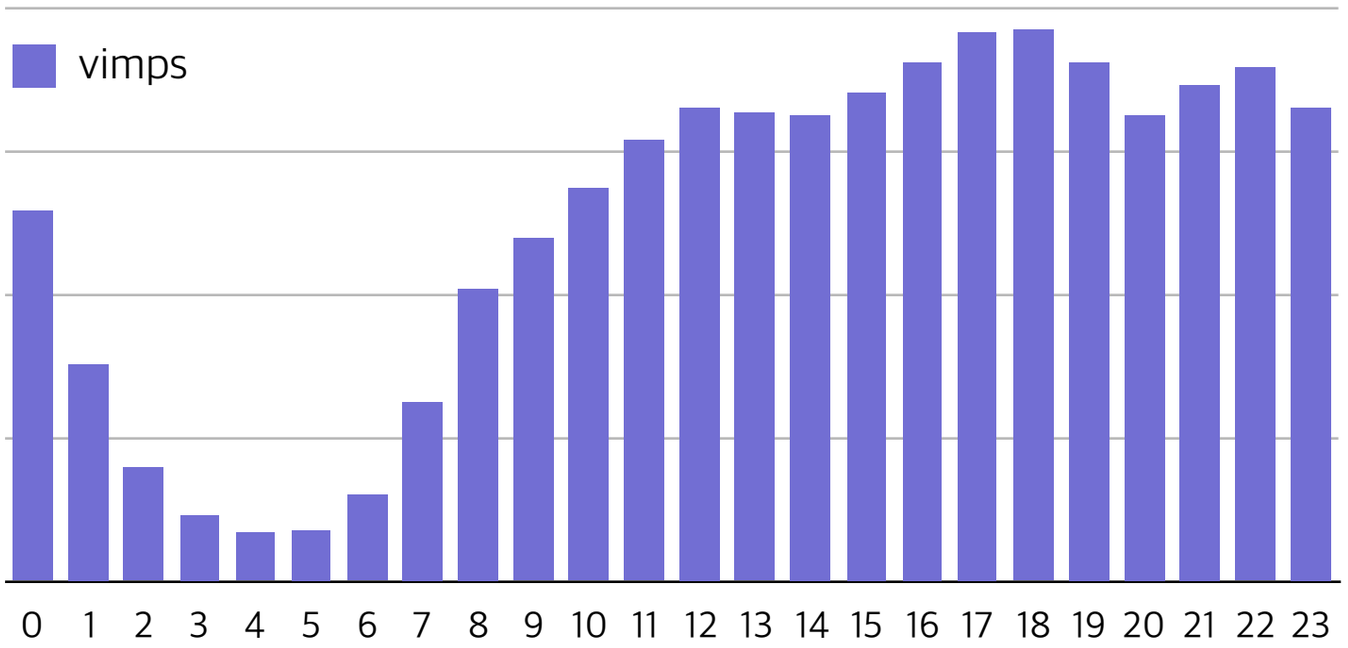
톡채널 오토뷰 참고지표

톡채널 오토뷰 상품에 노출된 사용자의 접속환경은 70% 이상이 Wi-Fi 환경으로 동영상 자동재생을 경험합니다.

접속환경 비율



시간대별 Viewable Impressions 추이



[출처:카카오 내부자료, 2017년 1월 테스트 광고 기준]

톡채널 오토뷰 광고 상품

상품명	톡채널 오토뷰
노출지면	카카오톡 채널 : 채널소식 하단에 노출
동영상 소재 가이드	재생시간 15~60초 이하의 고퀄리티 콘텐츠형 동영상 : 일반적인 TV CF 영상 이외 미공개영상, 스토리가 있는 동영상 등 채널 사용자에게 콘텐츠성 가치를 제공할 수 있는 영상 권장
단가 / 판매방식	4월 1일 부터 >> 12,500,000원 / 구좌 (총 8구좌 롤링 / 일단위)
업종 가이드	구매 불가 업종 : 교육, 금융(대출/대부), 제약, 의료/병원, 다이어트, 주류, 담배, 유기장/도박/복권
리포트	노출수 : Viewable Imps 클릭수 : 동영상 띠배너 클릭, 행동유도버튼 클릭, 재생버튼 클릭(LTE환경) 동영상 플레이수 : 자동재생 수(Wi-Fi환경), Playtime 25%, 50%, 75%, 100%

톡채널 오토뷰 필수 전달 요소_01

자세한 내용은 제작가이드를 참고하시기 바랍니다.

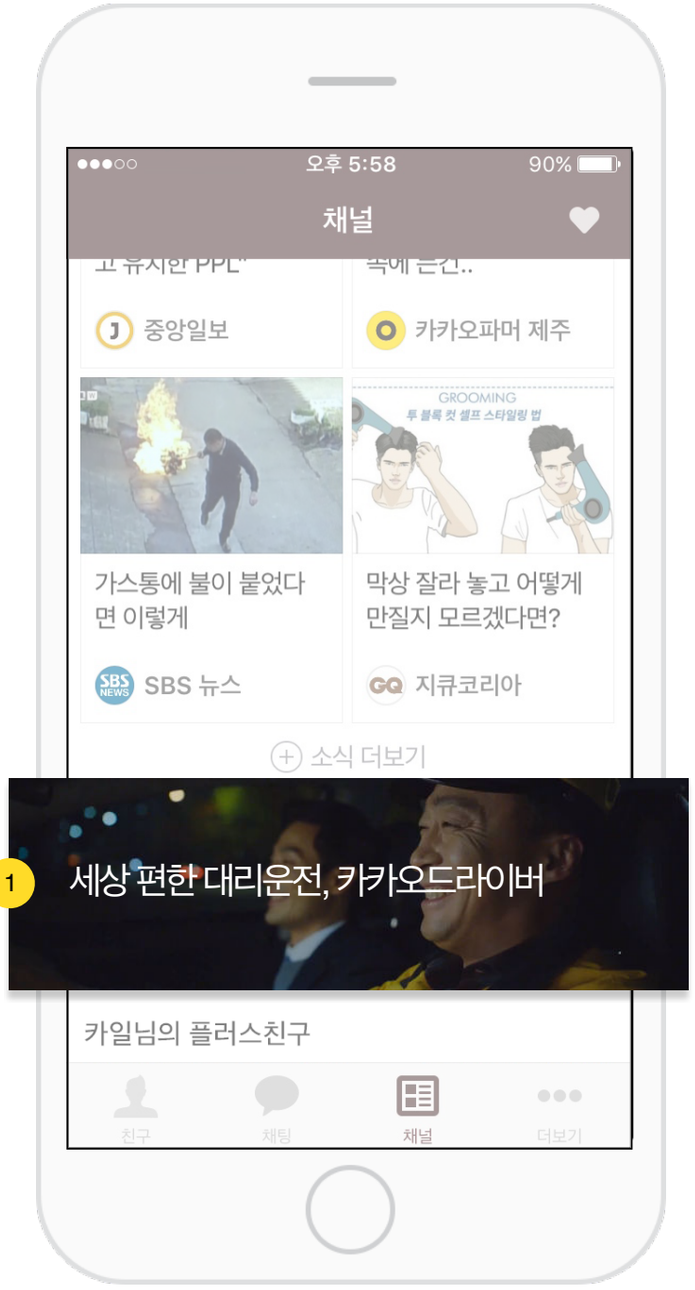
1 **띠배너_메인카피**
640x200 (px) / png

2 **동영상**
레터박스가 없는 16:9 비율 고화질 동영상

3 **동영상 섬네일**
640x360 (px) / jpg

4 **행동 유도 버튼**
640x90 (px) / png

5 **랜딩 URL 1개**
띠배너, 행동유도버튼 링크 별도 적용 불가



톡채널 오토뷰 필수 전달 요소_02

자세한 내용은 제작가이드를 참고하시기 바랍니다.

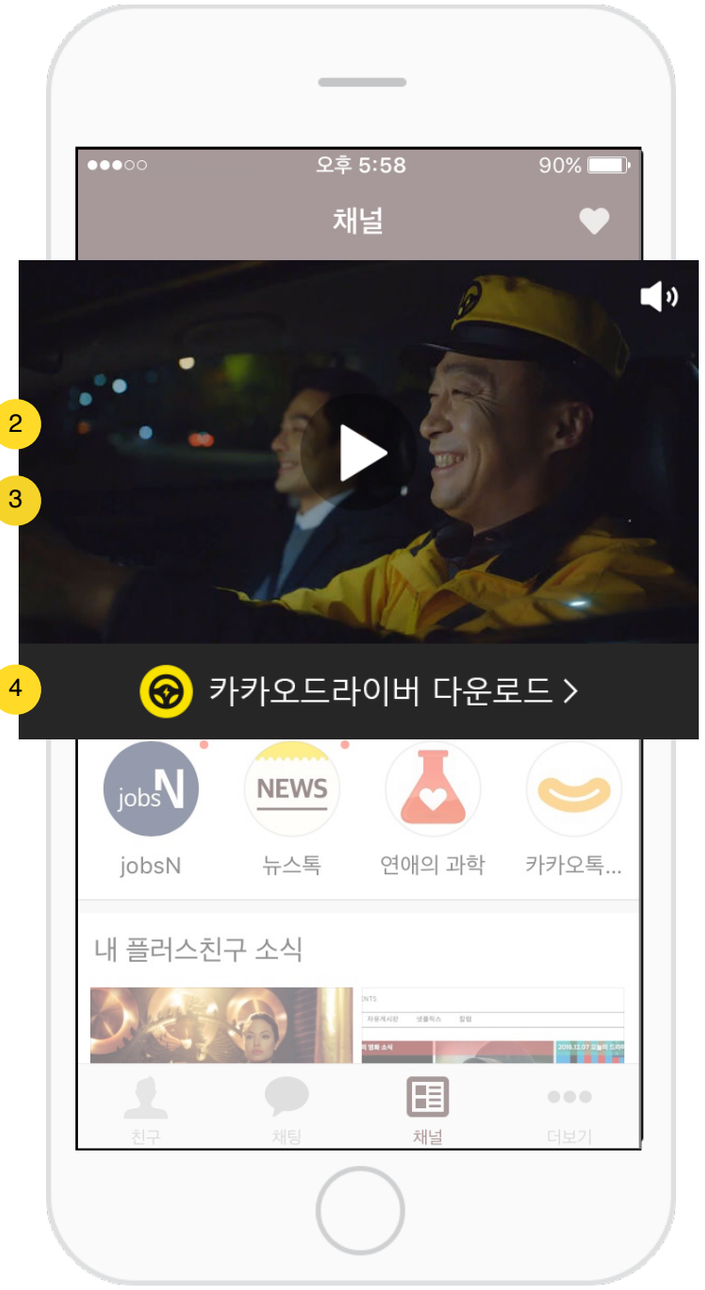
1 띠배너_메인카피
640x200 (px) / png

2 **동영상**
레터박스가 없는 16:9 비율 고화질 동영상

3 **동영상 섬네일**
640x360 (px) / jpg

4 **행동 유도 버튼**
640x90 (px) / png

5 **랜딩 URL 1개**
띠배너, 행동유도버튼 링크 별도 적용 불가



04 Document History

제작에 앞서 항상 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2017.01.04	talkchannel_autoview_introduction_ver0.1_20170111.pdf	
0.2	2017.01.16	talkchannel_autoview_introduction_ver0.2_20170116.pdf	
0.3	2017.03.10	talkchannel_autoview_introduction_ver0.3_20170310.pdf	광고 노출 버전 수정 (7P)
0.4	2017.03.17	talkchannel_autoview_introduction_ver0.4_20170317.pdf	단가 및 구좌수 변경 (11P)

Thank You

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.