

카카오톡 충전소 프리콘 제작 가이드

Kakaotalk Reward Design Guide

1 운영가이드

- 충전소에 노출되는 소재와 이모티콘 소재 동시 전달하는 것을 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 동일 기간에 1개 이상의 광고 인벤토리를 진행 시, 각각의 광고 인벤토리에 다른 크리에이티브를 노출하는 것을 원칙으로 함
 - ↳ 이미지 / 텍스트 등 전반적인 소재를 모두 다르게 제작하는 것을 의미함
- 한 광고 인벤토리당 광고소재의 교체는 계약 기간에 한해 최대 1회까지 가능
- 광고 소재는 영업일 기준 집행일 15일 전까지 전달하는 것을 원칙으로 함
- 광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 - 오후 6시까지 진행을 원칙으로 함

2 검수가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 '카카오광고 공통심사정책' 및 '카카오톡 충전소 운영원칙/약관'에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 '카카오광고 공통심사정책'을 기본으로 실시하며 카카오톡 충전소 광고별 상세 제작가이드에 따라 검수를 진행함

광고 심사 가이드 링크: <http://kakaostory.ad.kakaocorp.com/category/광고심사안내>

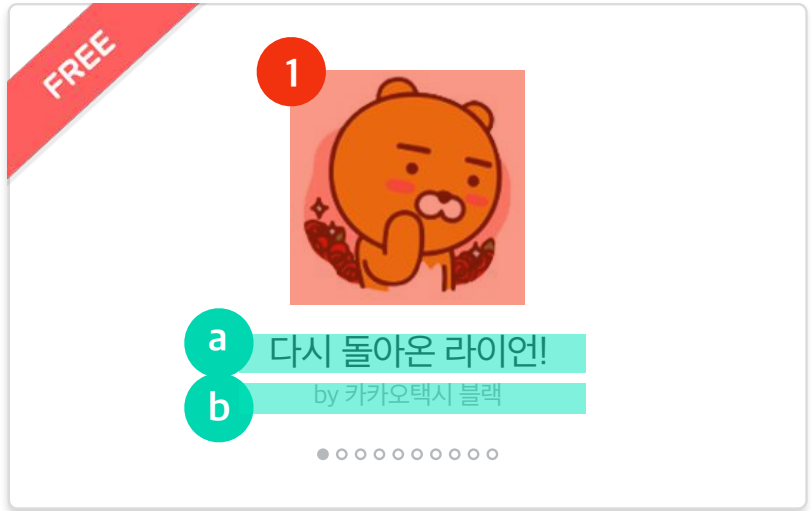
- 광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행
- 광고주가 등록한 광고 소재 및 연결 URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사
- 광고주가 등록한 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

3 상품별 필수가이드

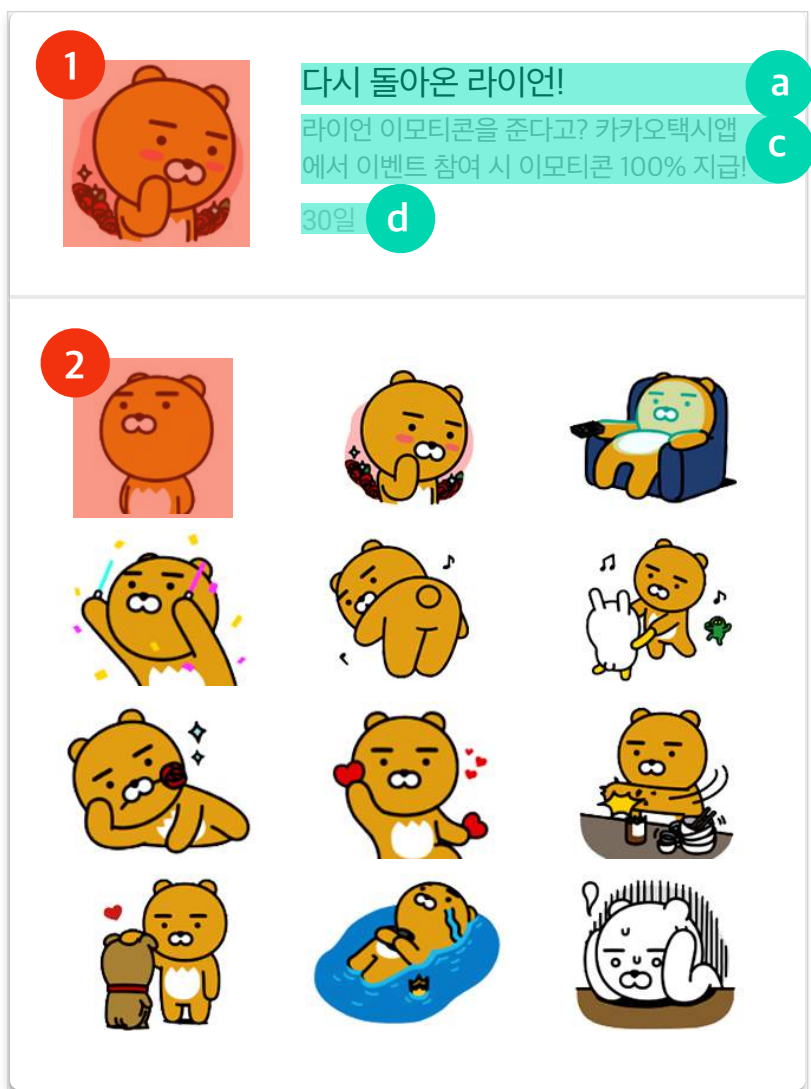
- 사전에 소재 필터링 검수 필수이며 사전검수 미진행 시, 광고 노출이 불가함
- 상품별로 제작되어야하는 소재가 상이하며 이는 상품별 제작가이드에 의거하여 제작 필수
- 저작권 사용 가능한 이미지만 사용
- 광고는 모두 집행 시작일 기준 14시에 시작하며 상품별 노출기간은 상이함



홈화면



프리콘 상품에 노출되는 이모티콘



프리콘 홈 화면은 구성요소가 같으나 상세 화면의 경우 부분적으로 가이드가 다르므로, 관련사항 참고하여 제작 부탁드립니다.
본 가이드는 삼성 갤럭시S3를 기준으로 작업하였습니다.

- | | | | | |
|-----------|-----------|-------------|--------------|----------|
| 1 타이틀 이미지 | 4 프로필 이미지 | a 상품 타이틀 | d 이모티콘 사용 기간 | e 랜딩 URL |
| 2 썸네일 이미지 | 5 상세 이미지 | b 브랜드명 | | |
| 3 배경 이미지 | | c 이벤트 설명 문구 | | |

프리콘 상세 페이지 예시_자유지급형(카탈로그)



프리콘 공통 제작 가이드

-
1. 충전소 홈_이모티콘 영역
 2. 충전소 상세 페이지_이모티콘 영역
 3. 충전소 상세 페이지_공통 영역
 4. 공통 상세 가이드

별도 제출 없을 시
이모티콘 제작 시 구성한 이미지 및
텍스트 정보 자동 노출

1 타이틀 이미지

사이즈(포맷) 216 x 216px (PNG24)
용량 70kb 이하
파일명 title_x3.png

2 썸네일 이미지

사이즈(포맷) 애니콘 252 x 195px (PNG24)
스티콘 210 x 210px (PNG24)
용량 70kb 이하
파일명 thum_000_x3.png

a 상품 타이틀

띄어쓰기 포함 최대 20자

b 브랜드명

띄어쓰기 포함 최대 10자

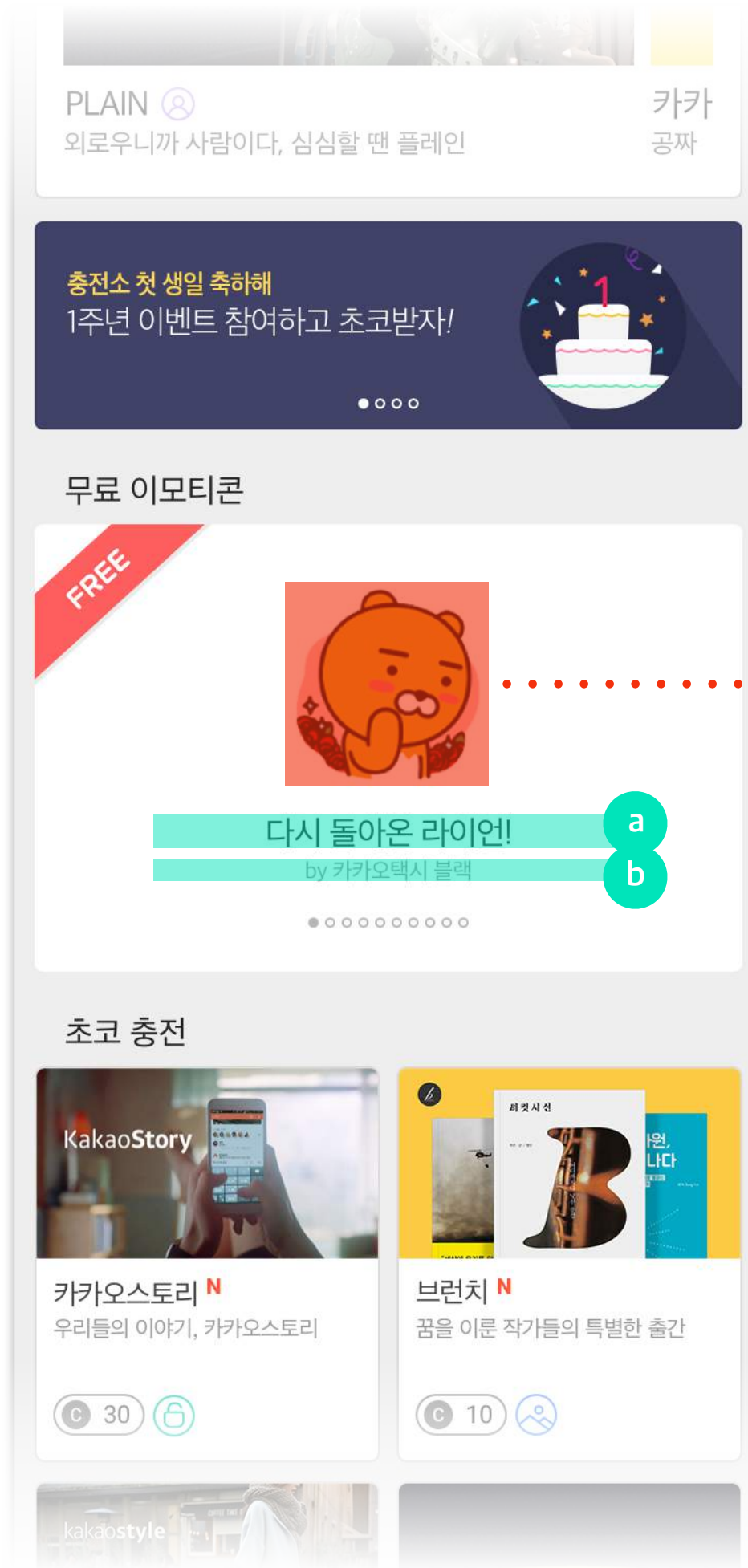
c 이벤트 설명 문구

띄어쓰기 포함 최대 60자

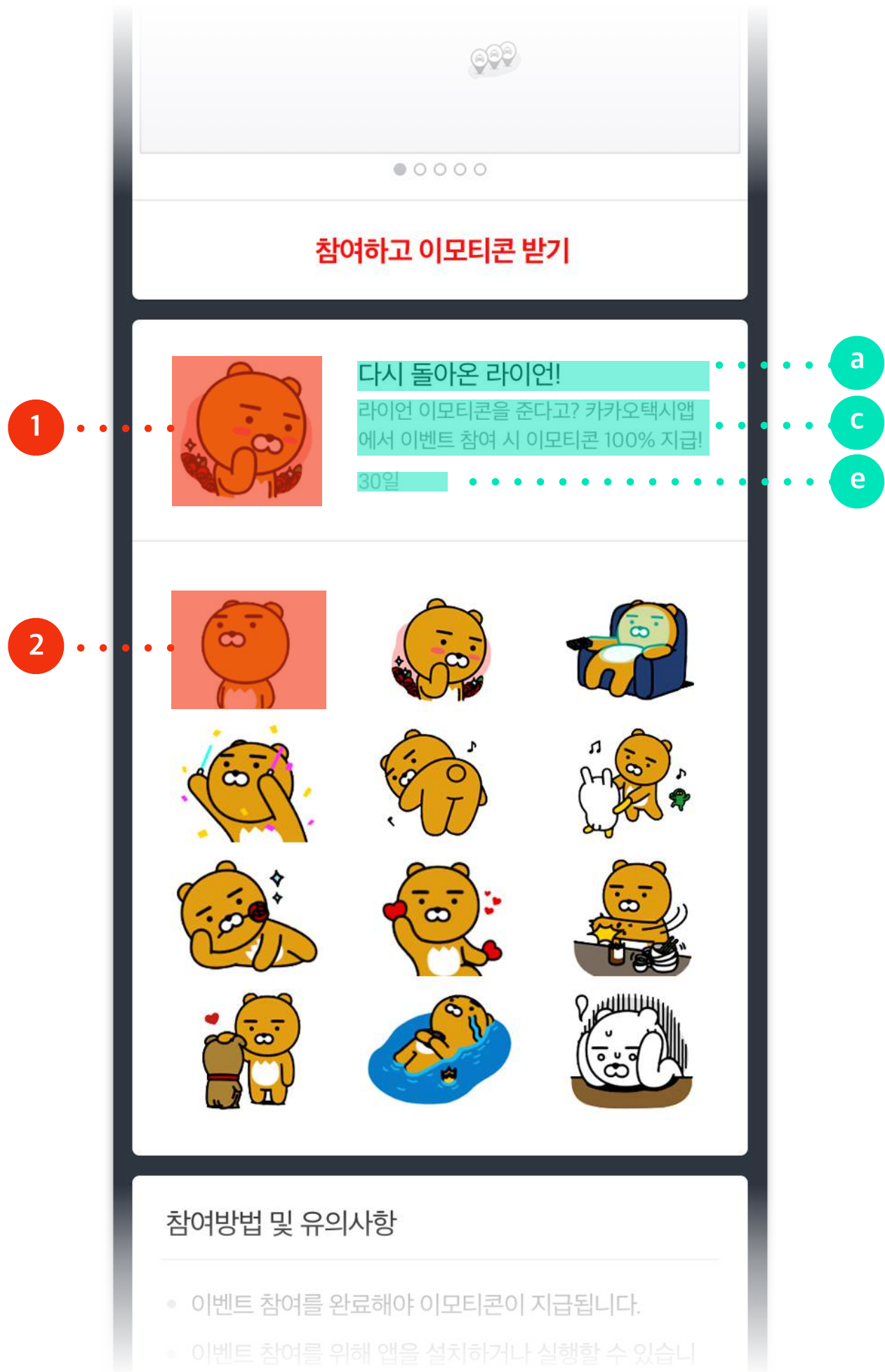
e 이모티콘 사용 기간

(다음 페이지에 계속)

충전소 홈_이모티콘 영역



프리콘 상세 페이지 예시_이모티콘 영역



3-1 배경 이미지

사이즈(포맷) 720 x 460px (PNG, JPG)
용량 150kb 이하

제작

테두리 불가

가슴, 엉덩이 등 선정적인 신체 이미지 불가
PSD 가이드 & 뒷 페이지 참고 필수

[텍스트 가이드]

- ↳ 최소 22pt 이상/최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)
- ↳ 텍스트 배치 가능 영역 : PSD 가이드 참고

[하단 박스 영역 가이드] - 오른쪽 이미지 참고

- ↳ 각 영역 사이즈 : 40 x 40px
- ↳ 단색 필수
- ↳ 배경 컬러 코드와 컬러 일치 필수

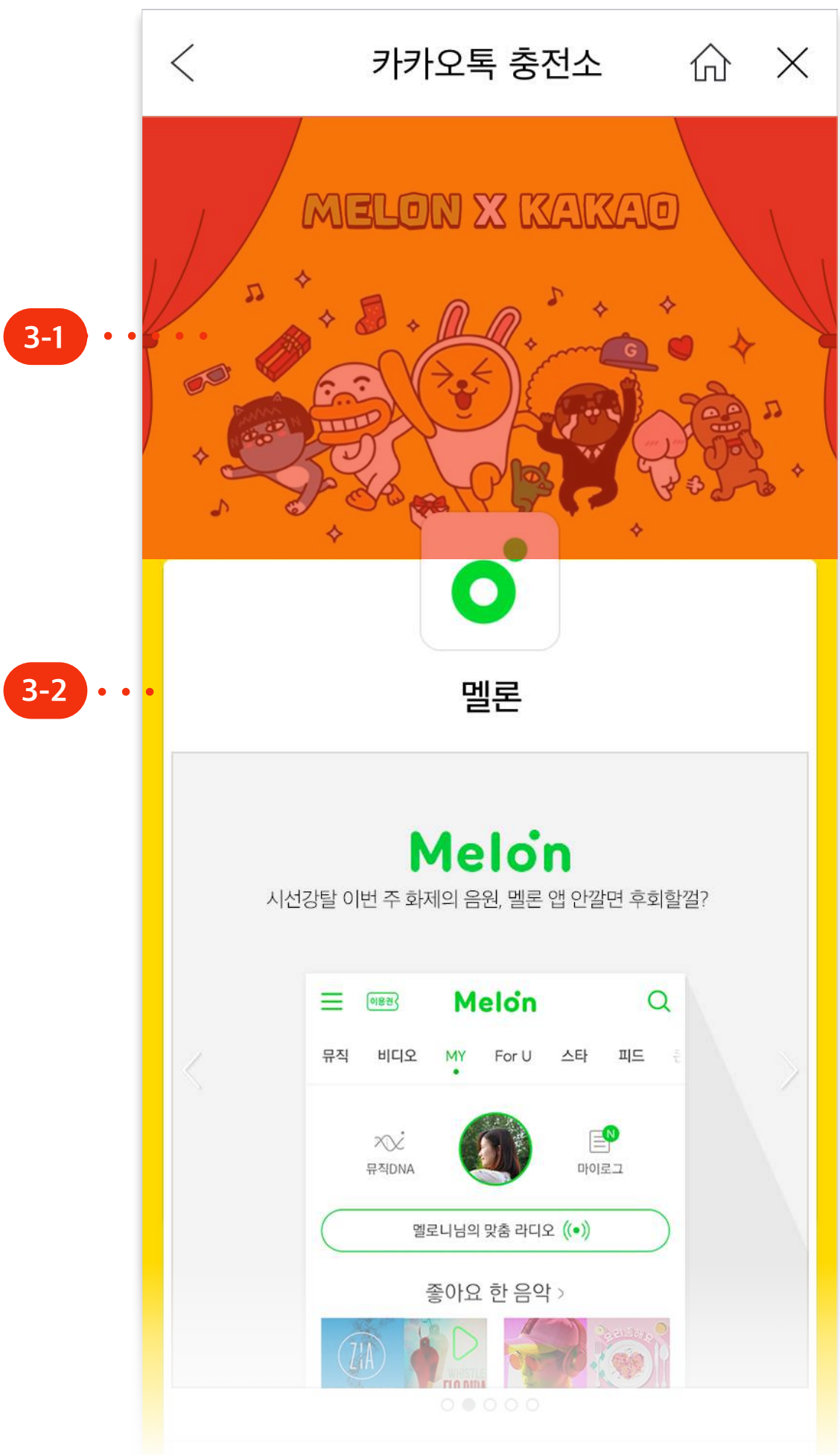
3-2 배경 컬러 코드

#XXXXXX 형태로 전달 필수 (ex. #fdd608)

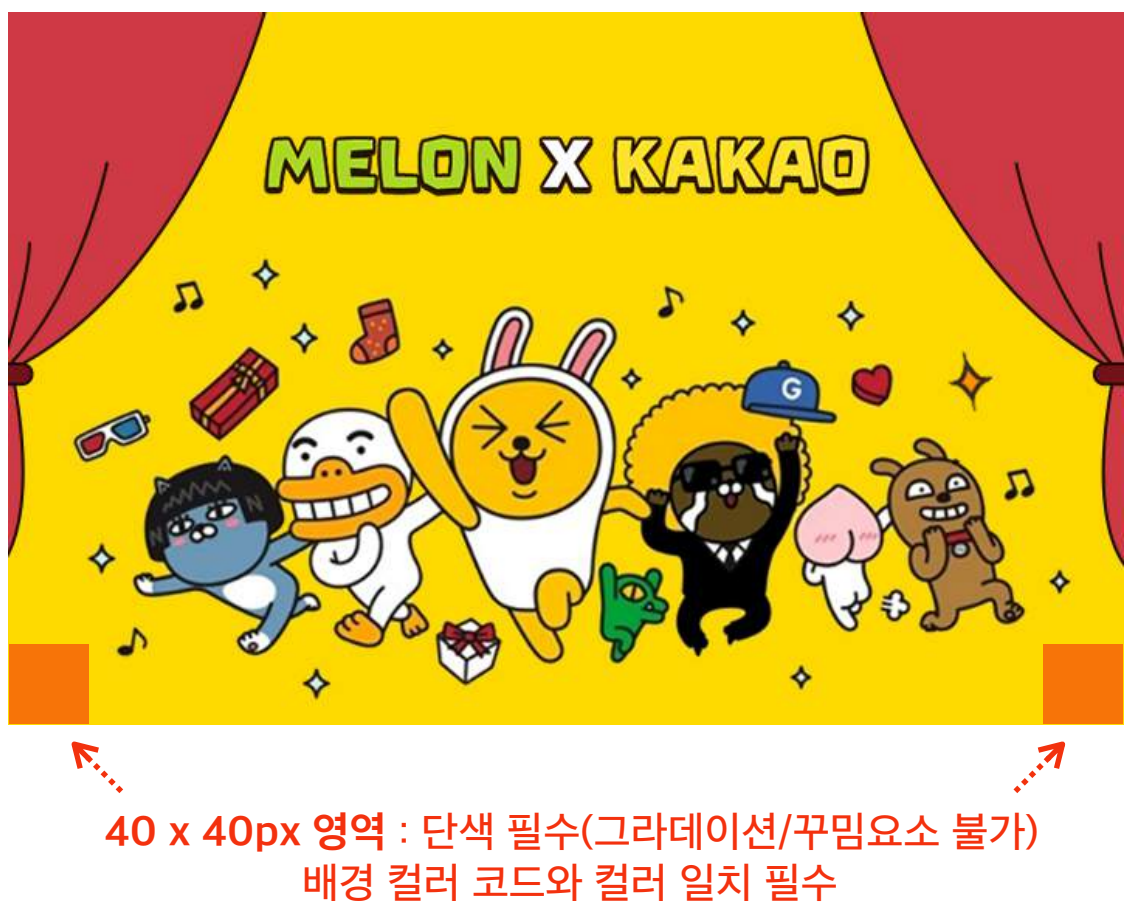
S(8% 이하) & B(90% 이상) / B(25% 이하) 컬러 사용 불가

- ↳ 배경 이미지의 ‘하단 박스 영역’과 컬러 일치 필수
- ↳ 배경 컬러 불가 영역 참고

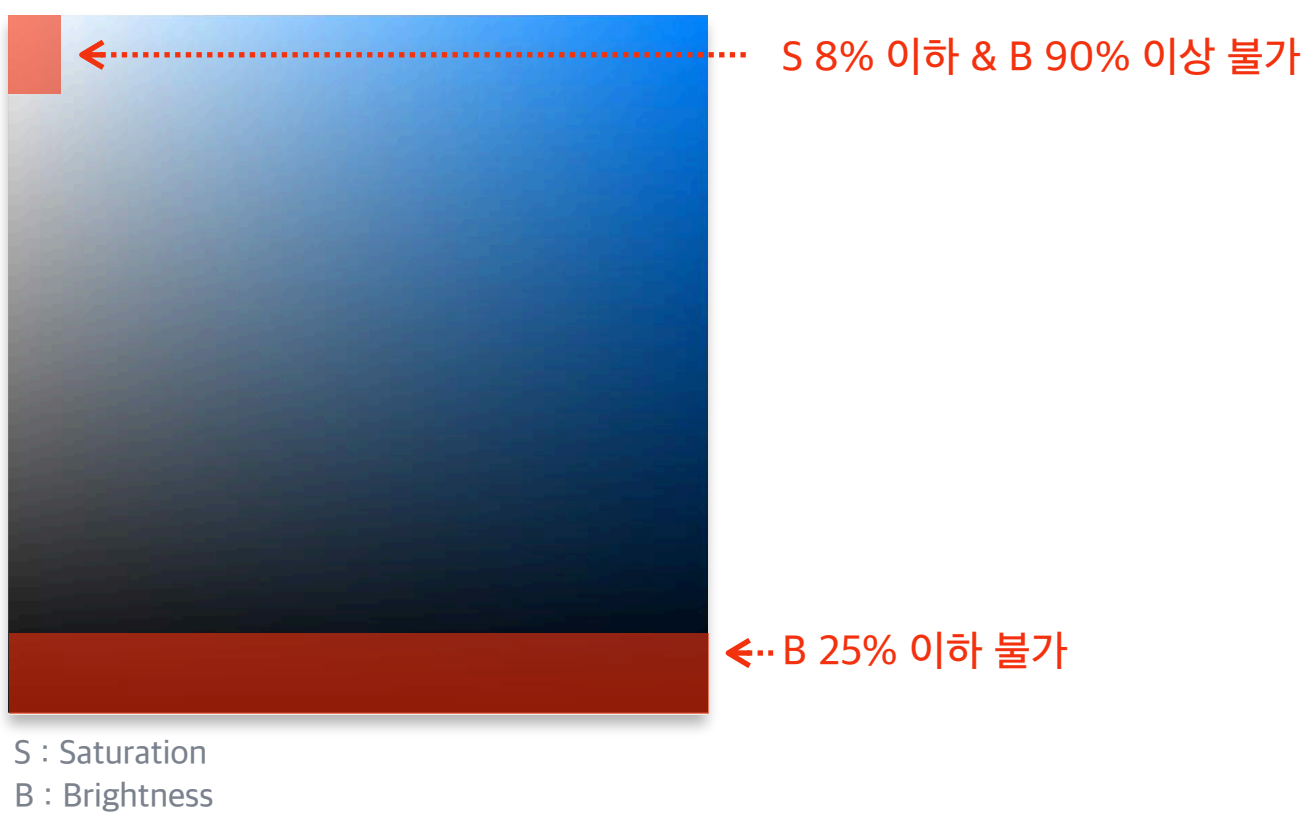
프리콘 상세 페이지 예시_자유지급형(동영상)



하단 박스 영역 가이드

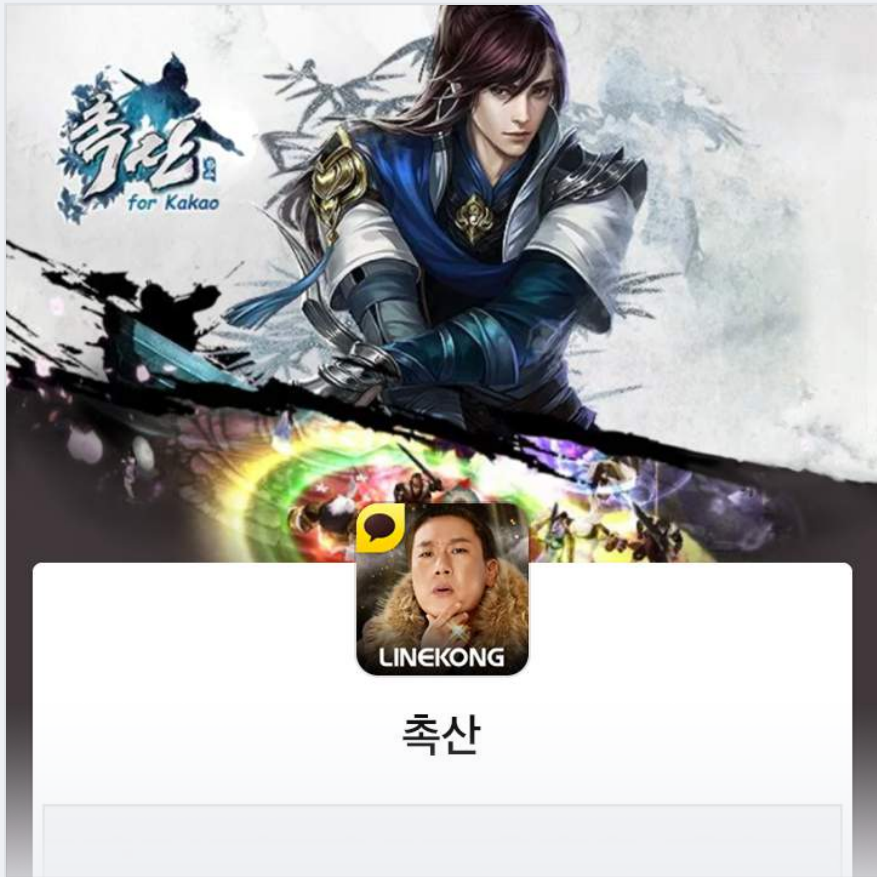


배경 컬러 사용 불가 영역

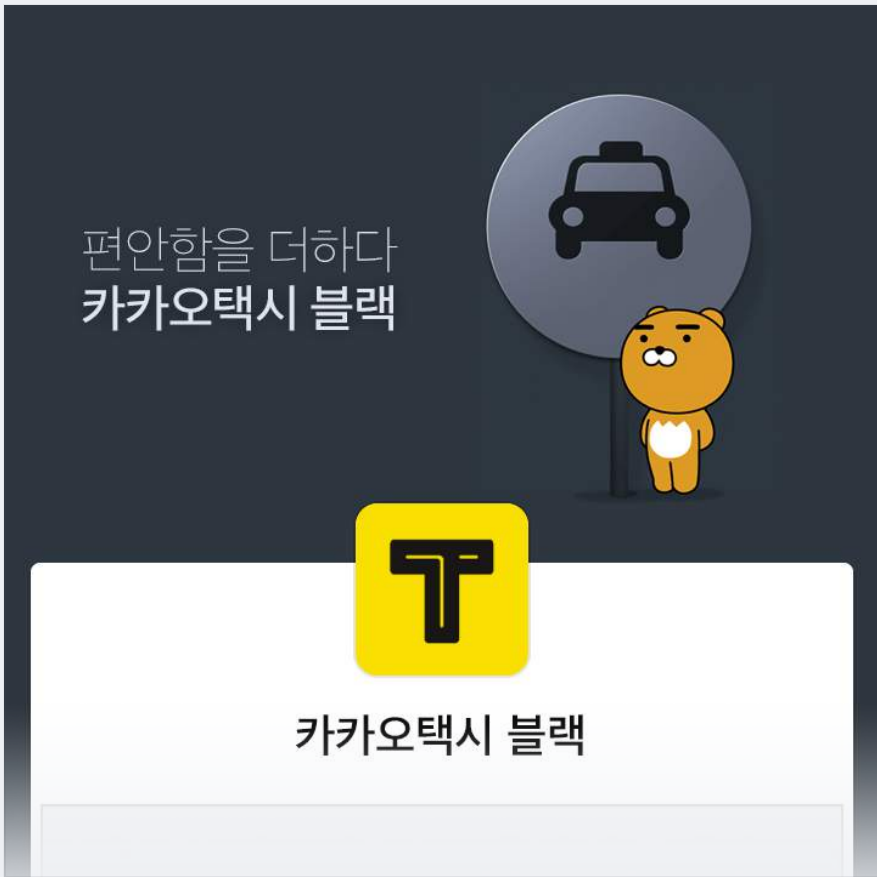


GOOD CASE (O)

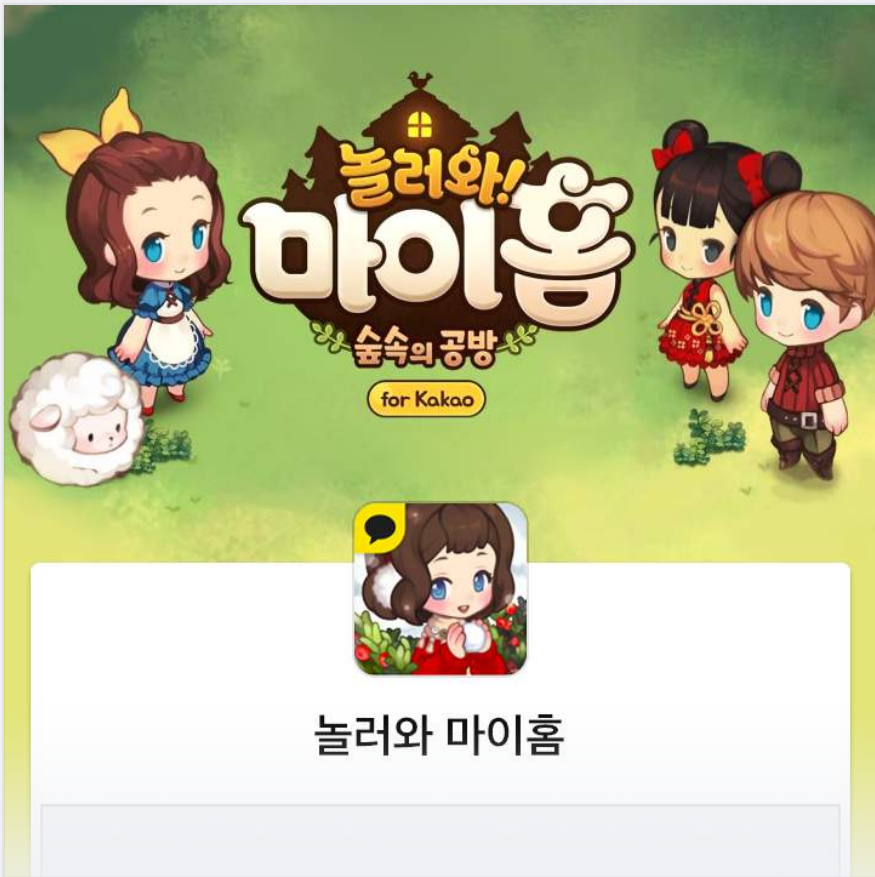
가이드에 맞는 배경 컬러 코드 사용



지정된 영역 안에 텍스트가 위치



유사한 톤의 배경 그라데이션

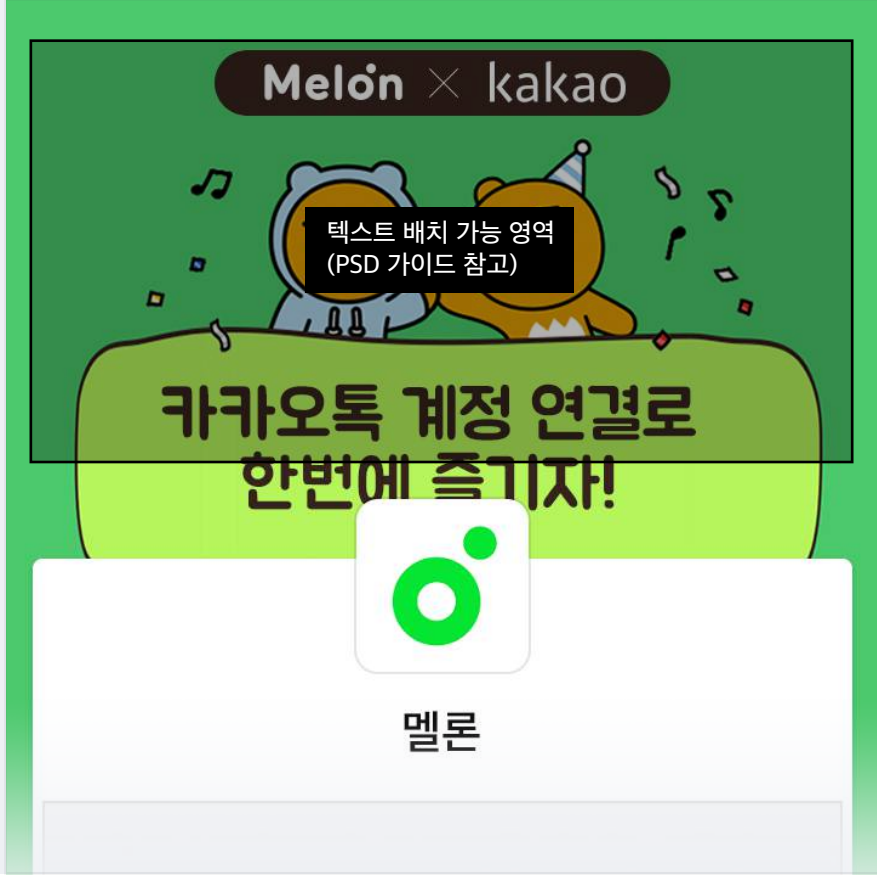


BAD CASE (X)

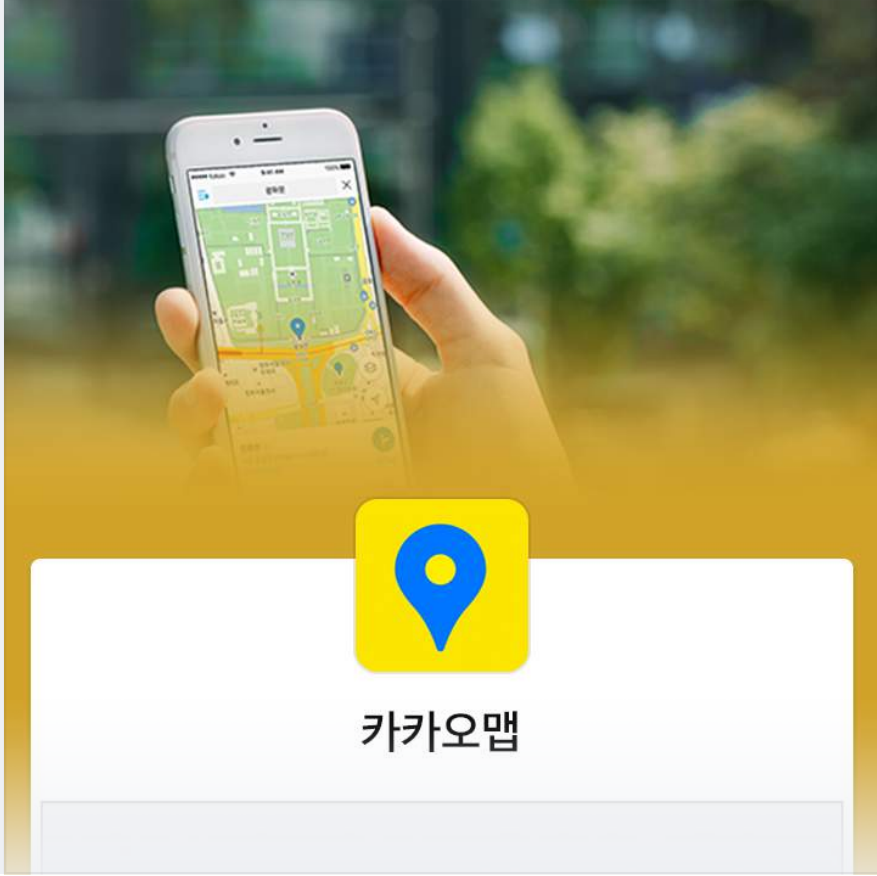
사용 불가능한 배경 컬러



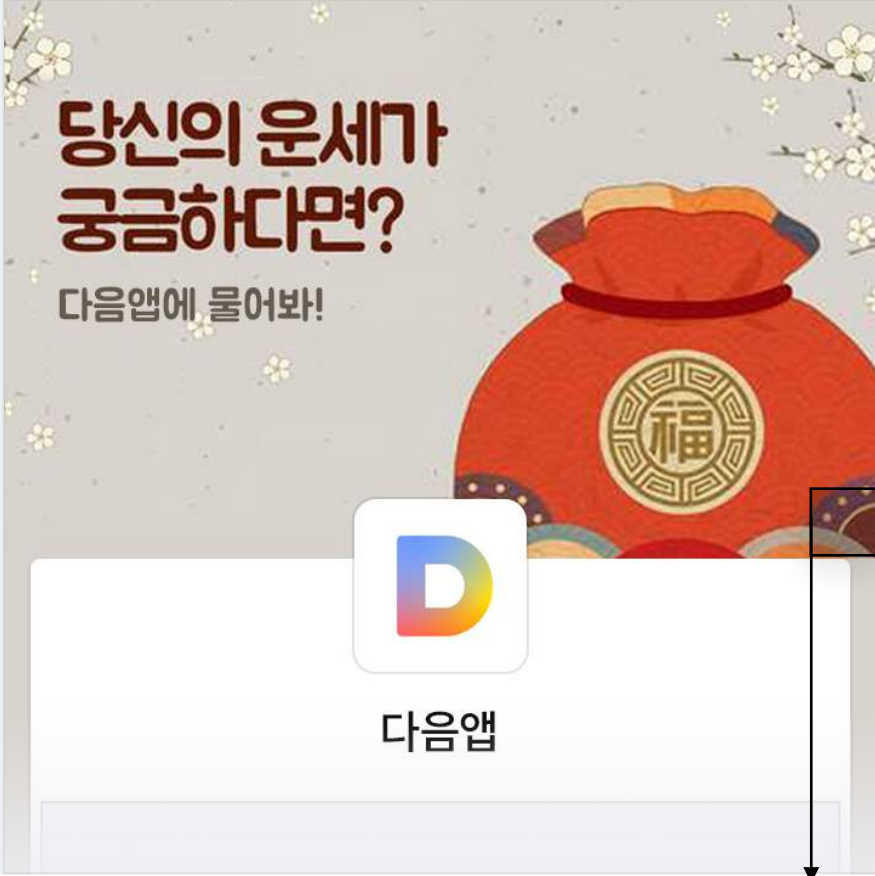
지정된 영역을 벗어난 텍스트



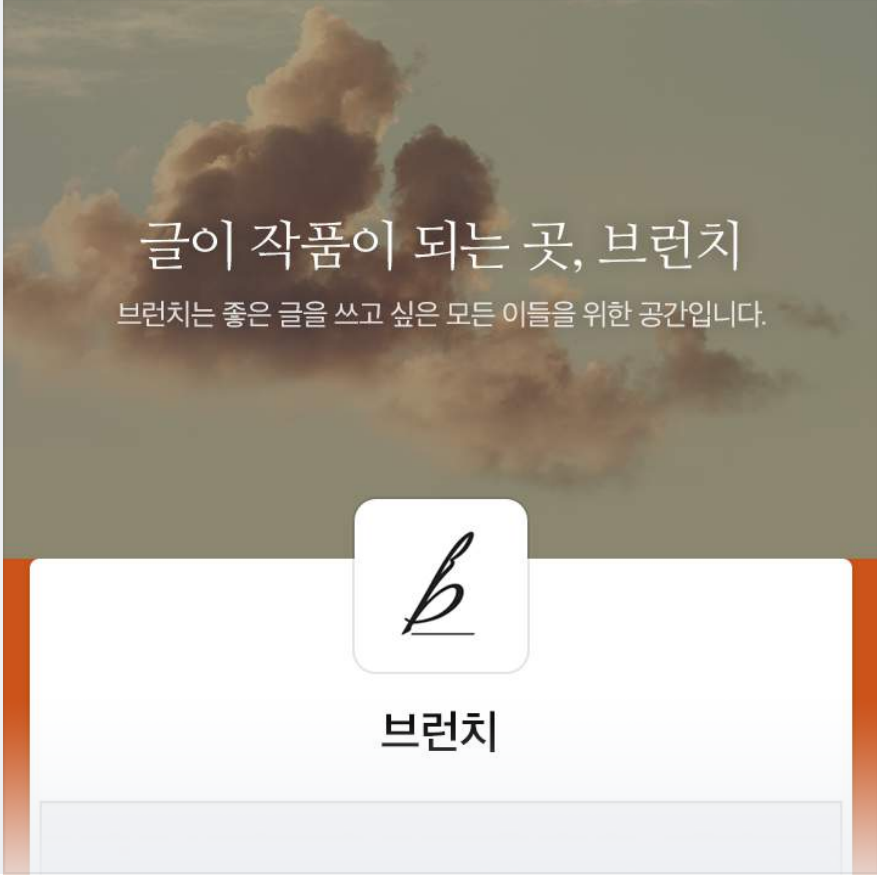
이미지 속 요소를 가리는 상하 그라데이션
배경 이미지와 상이한 그라데이션 컬러



하단 박스 영역을 침범



대표이미지 하단과 배경 컬러 코드가 다름



하단 박스 영역 (단색 필수 / 배경 컬러 코드와 일치 필수)
(PSD 가이드 참고)

4 프로필 이미지

사이즈(포맷) 720 x 460px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

광고주 로고(심볼) 사용을 권장

[텍스트 가이드]

↳ 텍스트 사용 불가

* 단, 텍스트형 로고 혹은 공식 명칭 허용

* 앱실행형 : 마켓에 사용되는 앱아이콘 사용 필수

[이미지 가이드]

↳ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷,

수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가

↳ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가

↳ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한

셀카 이미지 불가

↳ 상반신 가슴 위까지 허용(전신 이미지 사용 불가)

[배경컬러]

↳ 텍스트형 로고 사용 시 단색 컬러만 사용 가능

b 브랜드명

(홈화면 가이드와 동일하게 자동 적용)

e 랜딩 URL

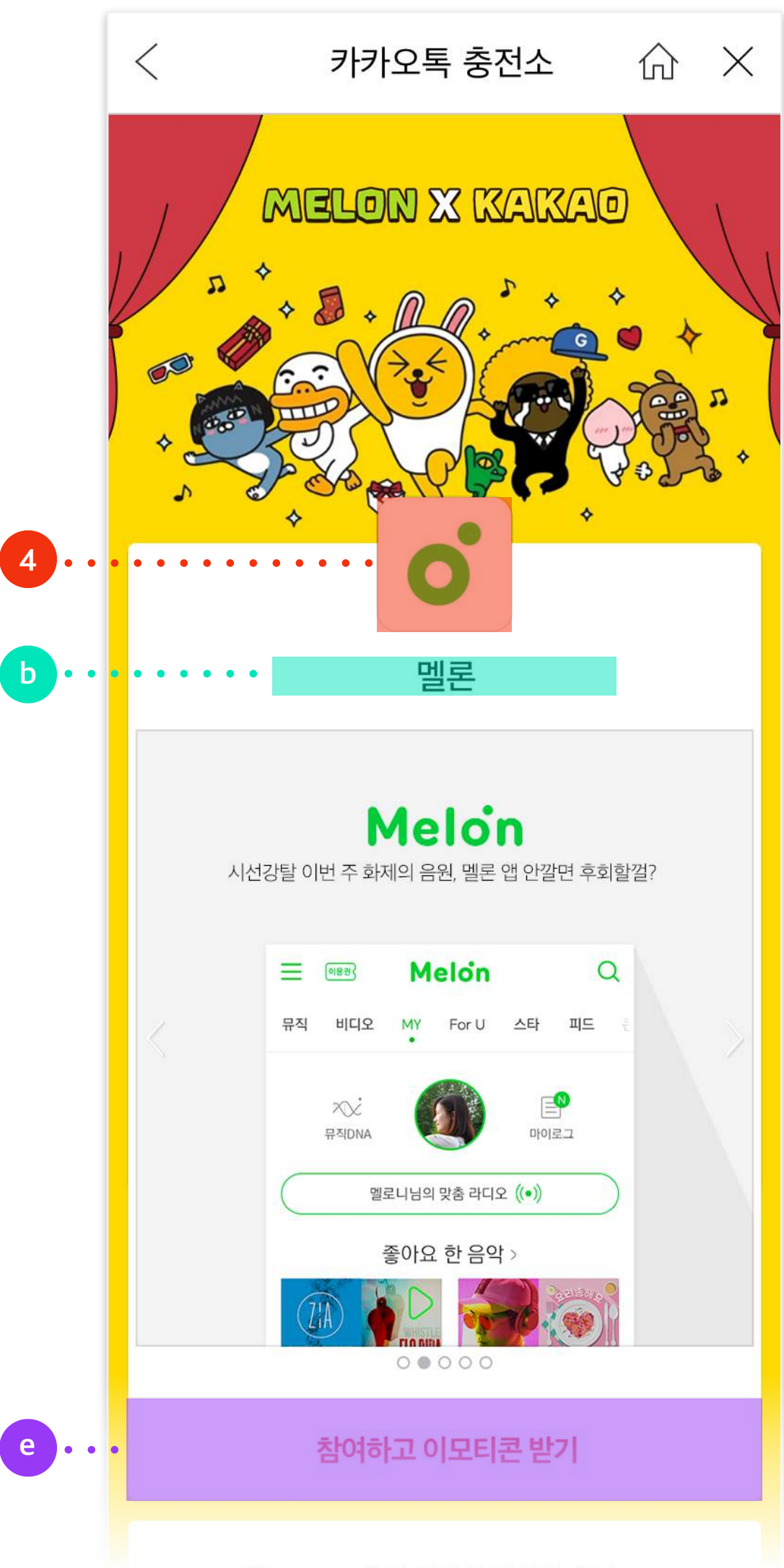
(자세한 내용은 공통 상세 가이드 참고)

모바일 웹 페이지로 이동 필수

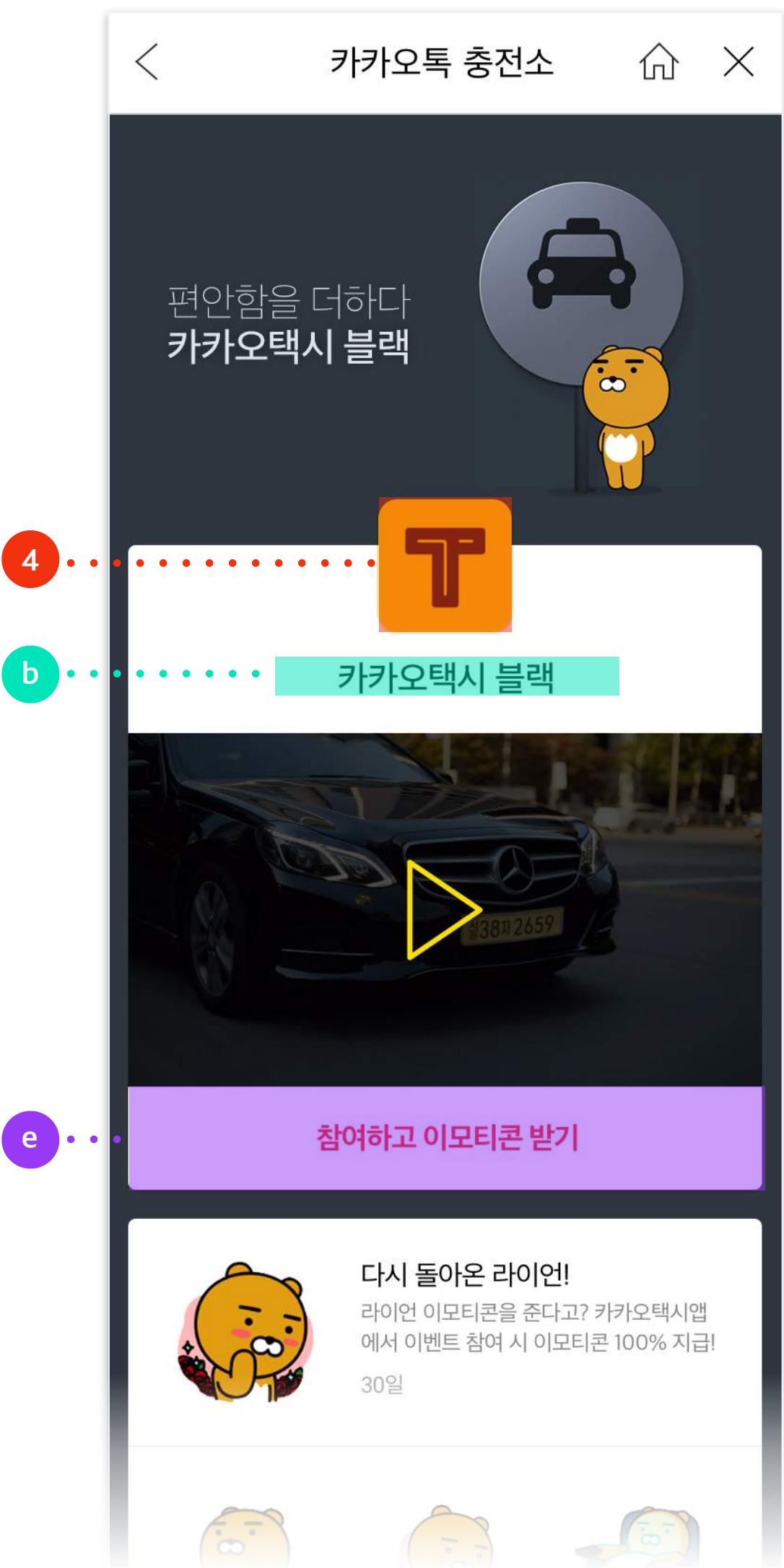
↳ 사용자 휴대폰 번호 입력 및 활용에 대한

약관&동의 절차 적용 필수 (앱스토어로 바로 이동 불가)

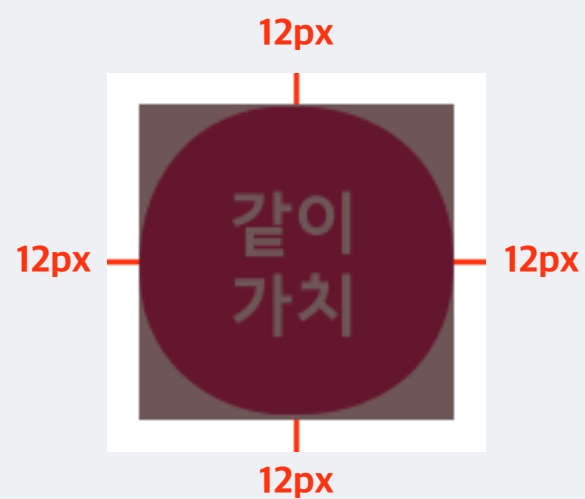
프리콘 상세 페이지 예시_자유지급형(카탈로그)



프리콘 상세 페이지 예시_자유지급형(동영상)

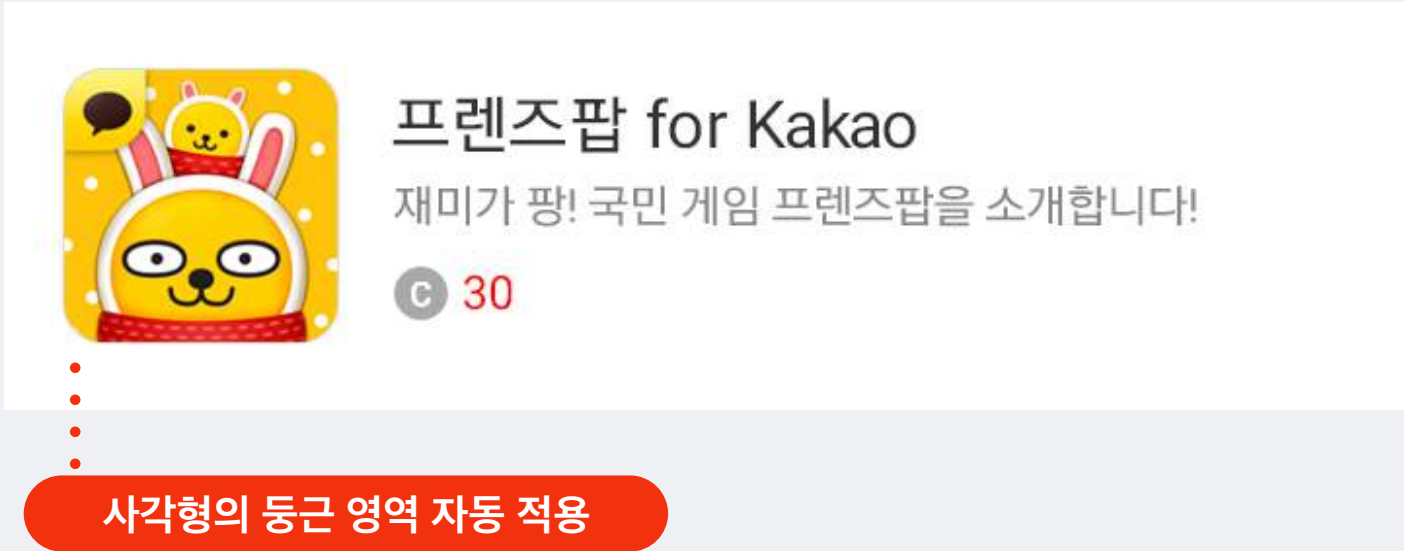


프로필 이미지 가이드



- 사방 여백 12px
 - 지정 영역 안에 로고 배치
- 텍스트형 로고 사이즈
 - 최소 22pt 이상 ~ 최대 40pt 이하
 - 정식 로고 사용 필수

적용 예시



GOOD CASE (O)



앱스토어 대표 아이콘 그대로 사용



텍스트형 로고 사용 시
지정 영역 안에 로고 배치



상반신 가슴 위까지 사용 가능



영화포스터의 이미지 사용

BAD CASE (X)



전신 이미지 사용 불가 (X)



가슴, 엉덩이 등의 선정적인 신체 이미지 사용 불가 (X)
개인이 촬영한 셀카 이미지 사용 불가 (X)



전체 이미지에 꽉 찬 테두리 사용 불가 (X)
가이드 여백 적용 필수



직접 입력한 텍스트 사용 불가 (X)
광고사/브랜드 로고 사용 권장



원본 이미지를 둥글게 저장 (X)



텍스트형 로고 사용 시 최소 22pt 이하 사용 불가(X)
단색 컬러 사용 필수

프리콘 집행을 위한 상세 가이드를 반드시 확인해주세요.
하기 가이드를 준수하지 않을 경우 예고 없이 광고가 종료될 수 있으며 가이드 위반에 따른 위약금을 청구합니다.

리워드 지급 기준 조건	<ul style="list-style-type: none">- 광고주가 지정한 광고 참여 조건을 완료 했을때, 이모티콘 실시간 즉시 지급 필수 (일괄 지급 불가)- 충전소에서 광고 참여 시도 후 당일 최대 5분 이내에 참여 완료할 수 있는 수준의 조건 설정 필수- 금융 결제 수반의 지급 조건 설정 불가 (상품 구매 및 아이템 결제 등의 지급 조건 설정 불가)- 1개의 미션 달성 조건(=이모티콘 지급 조건) 설정 가능- 해당 광고 집행 기간 전/후의 사용자 참여 이력(앱 설치, 로그인, 회원 가입, 이벤트 참여 등)에 대한 제어는 광고주 자체 설정 필요
랜딩 페이지 가이드	<ul style="list-style-type: none">- 연결 화면은 사용자에게 해당 광고 미션을 인지시킬 수 있는 모바일 웹 페이지로 이동 필수- 사용자 휴대폰 번호 입력 및 활용에 대한 약관&동의 절차 적용 필수 (앱스토어로 바로 이동 불가)- 이벤트 기간 및 사전에 종료될 수 있음에 대한 사전 고지 필수 (계약 금액 소진 완료 시, 자동 종료 처리됨)<ul style="list-style-type: none">↳ 충전소에서 제공하는 프리콘 api 연동을 통한 광고주 페이지의 종료 처리 연동 필수- 프리콘 광고 소재 내용과 무관한 내용의 소재 노출 불가- 연결화면이 미완성 또는 수정 중이거나 사이트의 일부가 활성화되지 않은 경우 광고 집행 불가- 광고 내용이 보여지지 않고 바로 로그인 또는 회원가입을 유도하는 페이지로 연결 불가
집행 불가 조건	<ul style="list-style-type: none">- 사용자의 미션 수행 완료 후 이모티콘 지급 호출이 정상적으로 오지 않는 경우- 해당 광고의 서비스 정기 점검 및 서비스 장애 등으로 정상적인 이벤트 진행이 어려운 경우 (사전 공유 필수)- 아이템 구입 등 금융거래가 수반되는 지급 조건 집행 불가- 특정 일차 접속 등 참여 완료에 5분 이상 많은 시간이 소요되는 지급 조건 집행 불가- 동일 미션 중복 설정 또는 2개 미션 이중 설정 집행 불가

프리콘 개별 제작 가이드

-
1. 자유지급형 (동영상)
 2. 자유지급형 (카탈로그)

5-1 동영상 파일

- 사이즈(포맷) 720 x 402px
(mov, avi, wmv, flv, mp4, mpeg, asf, dv, mov, qt)
- 권장 코덱 동영상 H.264 / 오디오 AAC
- 용량 500mb 이하
- 재생시간 15초 이상 ~ 5분 미만
- 제작
kakao에서 자체적인 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스를 제공
동영상 파일은 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 512 kbps 로 인코딩
kakao는 16:9 영상비의 플레이어를 사용하며 16:9가 아닌 파일의 경우에도 필러박스 또는 레터박스를 제공하여 최적의 시청환경을 제공
동영상 화질이 HD급에 못미칠 경우 수정을 요청할 수 있음
동영상 내 레터박스/필러박스 지양
 - 단, 원본영상 비율로 인해 편집이 불가할 경우 레터박스 부분적 허용

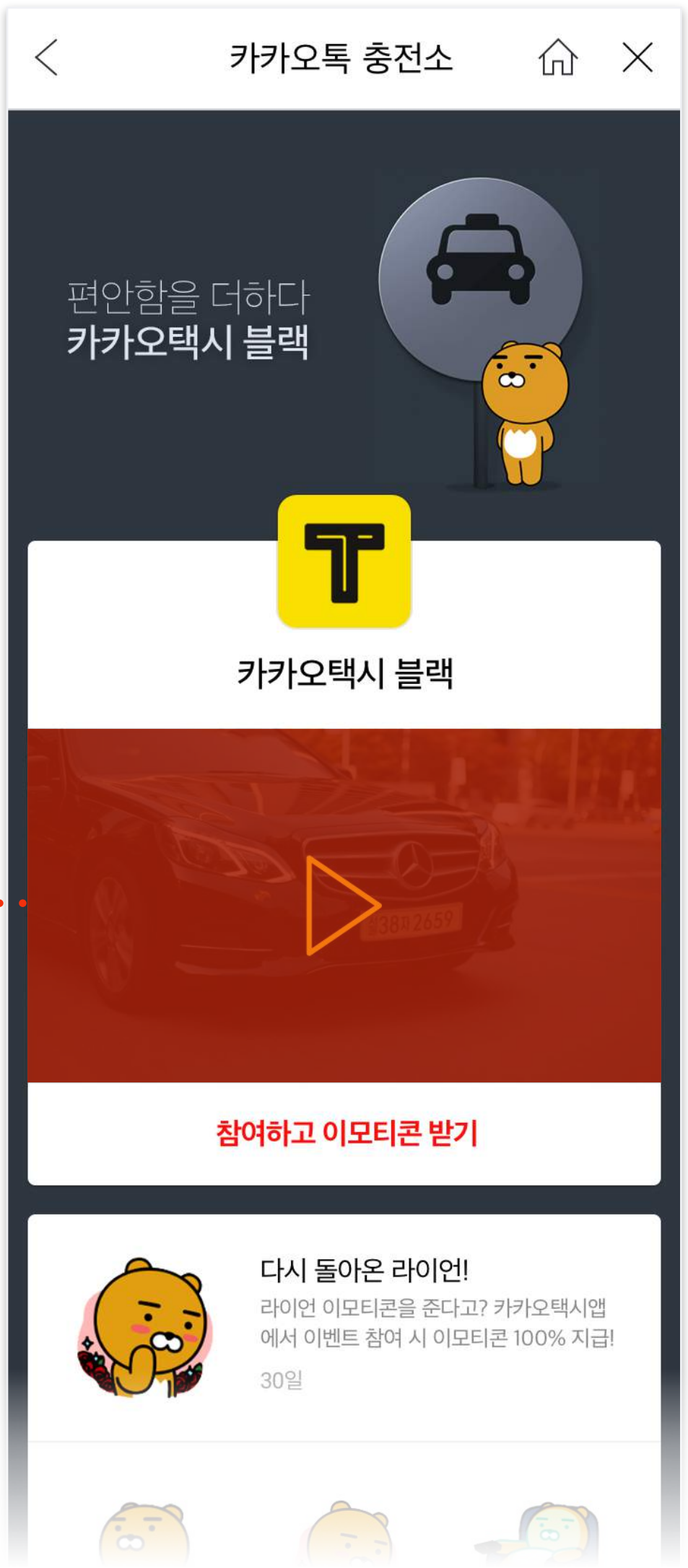
카카오TV에 업로드 된 영상을 연동 가능하며 해당 영상의 링크 전달 필요

[카카오TV 업로드 영상 URL 전달 예시]
카카오TV : <http://tv.kakao.com/v/69680635>
(해당 영상 URL 그대로 전달)

- 단, 재생시간 가이드는 동일하며 영상 사이즈 비율이 맞지 않을 경우 레터박스/필러박스가 노출될 수 있음

(다음 페이지에 계속)

프리콘 상세 페이지 예시_자유지급형(동영상)

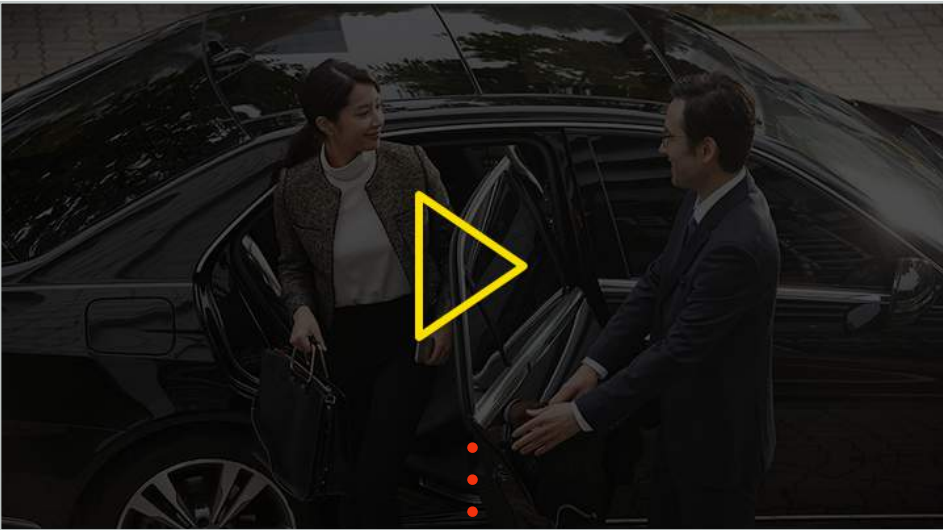


5-2 동영상 재생 전 이미지

동영상 업로드 시
↳ 첫 프레임으로 노출
(단, 검은 화면일 경우 랜덤으로 추출된 화면 사용)

URL로 입력 시
↳ 광고주가 kakao tv에 업로드한 화면이 노출

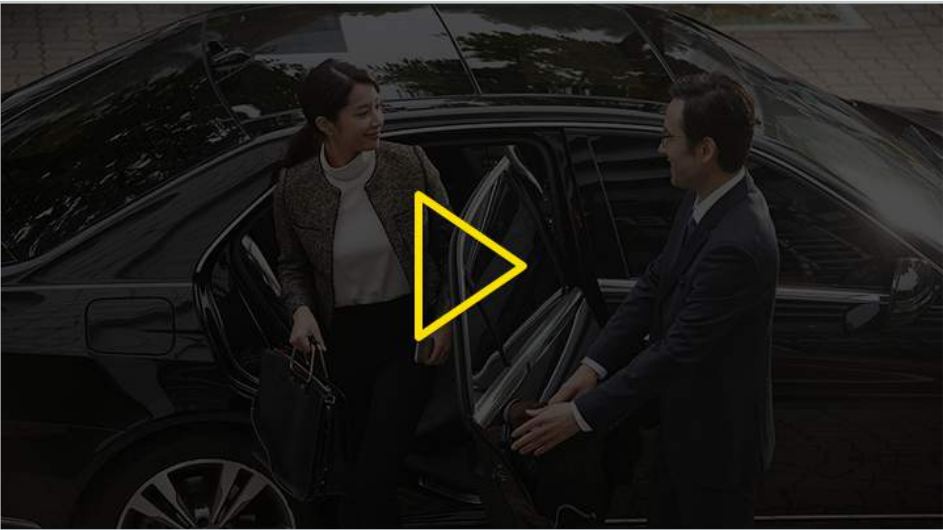
동영상 재생 전



동영상 재생 중



동영상 재생 후



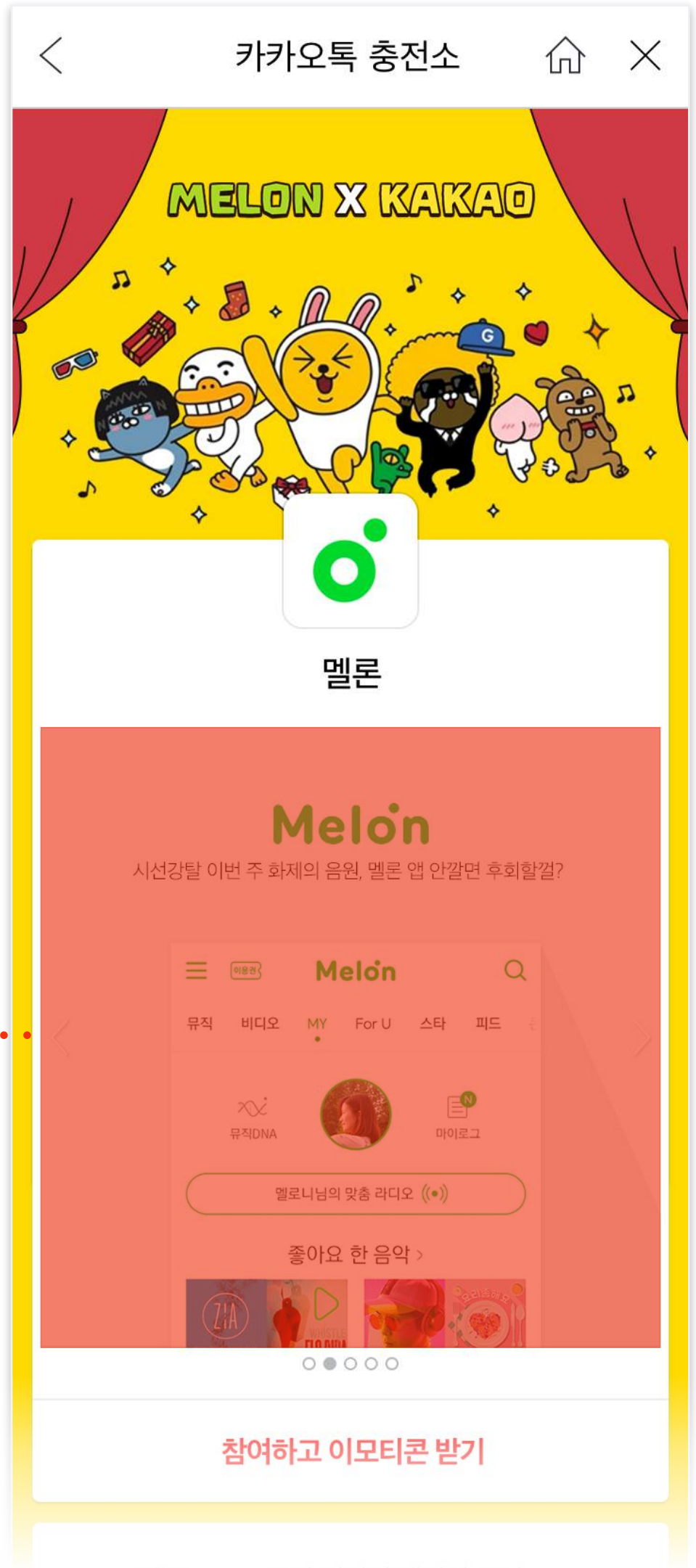
5-3 상세 이미지

사이즈(포맷) 660 x 660px (PNG, JPG)
용량 150kb 이하(장당)

제작
카탈로그 이미지 최소 1장 - 5장 필수

- [텍스트 가이드]
- ▮ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
 - ▮ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
 - ▮ 최소 22pt 이상/최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)
- [이미지 가이드]
- ▮ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
 - ▮ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
 - ▮ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 형태의 이미지(셀카) 불가
 - ▮ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

프리콘 상세 페이지 예시_자유지급형(카탈로그)



5-3

1 소재 종합 가이드

1) 소재 가이드

- 소재 형태 : 이모티콘 12개 1set 혹은 스티콘 16개 1set (사운드콘, 스티콘, 액션콘 타입 불가)
- 시스템 검수 : 광고주가 <https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect> 에서 소재 사전 검수 필수
- 이모티콘 제작 가이드를 따르며 가이드에 적용되는 내용이 없는 경우 검수 전 담당 마케터에게 문의 필수
- 제작 가이드는 예고 없이 업데이트될 수 있으므로 최신 버전 가이드를 참고
- 소재 재사용 : 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 한 소재만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 소재 수정 : 오픈 1일 전 영업시간 종료 전까지 소재 및 카피 수정 가능, 이벤트 오픈 이후 전면 수정 불가능하나 카피의 경우 1회에 한해 수정 가능
 - ↳ 초상권 및 저작권 위반 등 법적 문제가 예상되는 경우 광고주의 공문을 전달 받은 후 1회 한해 교체 가능 (단 emot, thum 소재는 변경 불가 gift, icon, title, event, banner에 한해 수정 교체 가능)

['이모티콘 소재 제작 가이드' 바로가기 >](#)

2) 소재 검수 가이드

- 이모티콘 소재 제작 가이드를 준수
- 이모티콘 소재 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 '카카오광고공통심의정책', '이모티콘 통합 광고 가이드', '이모티콘 소재 제작 가이드'에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고주는 이벤트 집행 10일 전까지 이모티콘 소재를 검수 요청해야하며 해당 기간 내 검수 요청을 하지 못할 경우 이모티콘 검수 및 집행이 지연될 수 있음

- 이모티콘은 반드시 하나의 그룹 콘텐츠로만 구성(ex. 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
- 욕설, 성적인 은어/비속어 등 사회적으로 특히 미성년자에게 유해한 영향을 줄 수 있는 표현 자제
- 아이템스토어에서 판매중인 아이템과 동일하거나 유사한 경우 검수 반려의 소지가 있음
 - ↳ 기존 상품의 컬러 변경, 포즈 변경, 텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치/모션 순서 변경 등 '단순 변형' 의 형태를 가진 경우 오픈 불가
 - ↳ 새로운 메시지 라인업으로 제작 필수
 - ↳ 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우 오픈불가 (ex. 이모티콘에서 스티콘으로만 변경한 경우)
- 기존 집행했던 이모티콘의 재사용은 불가
 - ↳ 단, 구성의 50% 변경 시 재사용 가능



Thank you