

스티콘 : png

LAST UPDATE

| 2016.9.27

CREATED BY

kakao

TALK ITEM PART

7F N, H-Square,  
235 Pangyoyeok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea



- 소재는 영업일 기준 오픈일 **14일 전** 전달해야 하며, 마감기한 내 최종소재가 등록되지 않으면 오픈은 연기됩니다. (노출형 상품의 경우 취소될 수 있음)
- 노출형, 비노출형, 쿠폰형 진행과 상관 없이 가이드 내 모든 파일을 제작해주셔야 합니다.
- ‘시스템검수’ 후 통과한 소재를 카카오 운영자에게 전달하면 ‘디자인 검수’를 진행하게 됩니다.

### 1) 시스템 검수

- 시스템검수는 <https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect> 의 ‘**사전검수**’ 메뉴에서 ‘**product**’ 폴더를 압축해 업로드한 후 결과를 확인합니다.
- 개별 리소스 파일명과 용량을 가이드대로 저장하지 않으면 업로드가 불가능합니다. 반드시 파일명과 용량, 구성을 확인하시기 바랍니다.
- product.zip 파일은 구성은 ‘(필독)브랜드이모티콘 폴더 구성 안내’ 엑셀파일을 참고하시기 바랍니다.

### 2) 디자인 검수

- 소재 전달 시 **Product.zip, PSD.zip, 디지털아이템\_info(Excel)** 을 모아 압축파일 형태로 전달해 주시기 바랍니다.
- 최종 소재의 파일명은 '**진행시작일자\_브랜드명\_소재버전횟수**'(예시, **20140701\_카카오프렌즈\_01**)로 기입하시기 바랍니다.
- 상품정보파일(엑셀파일) 내 **브랜드명과 이벤트 설명 문구(\*한/영모두), 앱다운로드 마켓 주소(플러스친구 제외)** 기입하여 전달해 주시기 바랍니다.
- 최종 검수가 종료되면 소재 및 정보 수정이 불가능합니다. 최종 검수 전에 모든 수정사항을 반영해 주시기 바랍니다.

3) 아이템 제작 시 주의사항

- 이모티콘은 반드시 하나의 콘텐츠로만 구성 가능합니다. (ex. 각기 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
- 욕설,성적인 은어나 비속어 등 사회적으로(특히 미성년자) 유해한 영향을 줄 수 있는 표현은 자제하시기 바랍니다.
- 이모티콘 스토어에서 판매중인 아이템의 재사용은 불가합니다.  
  
(동일한 아트웍 사용가능하지만, 동일한 메세지,동일한 표현법, 동일한 애니메이션,단순 이미지추가는 불가합니다.  
  
아이템재사용으로 판단되는 경우에는 캠페인 진행중에도 중지할 수 있습니다.)
- 동일하거나 유사한 표현의 경우 검수 반려의 소지가 있습니다.
- 기존 상품의 컬러/포즈/텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치/모션 순서 변경 등 ‘단순 변형’인 경우 진행 불가합니다. 반드시 새로운 라인업으로 제작하시기 바랍니다.
- 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우도 검수 반려됩니다.(ex. 이모티콘에서 스티콘으로 타입만 변경한 경우)
- 기존 집행했던 브랜드이모티콘의 재사용은 불가하나 단 구성의 50% 변경 시 새로운 이모티콘으로 인정하여 재사용이 가능합니다.

!!! 그 밖에 판단이 모호한 경우 반드시 사전에 카카오에 문의 부탁드립니다.  
사전 문의 없이 진행 후 내부 정책 및 가이드를 위배했다고 판단한 경우에는 캠페인 진행 불가합니다.

4) 아이템 제작 TIP

- 챗방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작한다.
- 표현메세지는 직관적이고 명확하게 표현한다.
- 아이템구성할 시 메세지는 중복되지 않게 구성한다.
- 정확한 맞춤법을 사용한다.
- 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트를 사용한다.
- 애니메이션이모티콘은 전송시 4번 자동 플레이된 후 마지막 프레임에서 정지되는 스펙이므로 마지막프레임이 빈프레임이나 오류처럼 보이는 이미지의 사용은 지양한다.
- 하단탭이미지가 다른 아이템의 하단탭이미지와 동일한 부피감으로 제작되어야한다.
- 하단탭의 OFF이미지는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작되어야한다.
- 키보드 썸네일이미지는 이모트 이미지와 메세지가 동일하게 제작한다.
- 키보드 썸네일이미지에서 문구의 가독성이 좋아야한다.
- 키보드썸네일의 전체이미지의 부피감은 동일해야한다.
- 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작한다.
- 타이틀 이미지에는 문구가 포함되지 않아야한다.(캘리그래피상품,언어유희상품 제외)

최종 소재 전달 시 폴더 구성 안내

움직이는 스티콘(움스) / 스티콘 / 애니콘별 상세 제작가이드 별도 제공

소재 파일과 검수용 psd 파일을 구분하여 폴더로 묶어 압축 후, 아래대로 파일명 저장

전체 압축 파일명 : ‘진행시작일자\_브랜드명\_소재전달회차’ (예 : 20170101\_카카오프렌즈\_01)

- 1) prodcut.zip
- 2) psd.zip
- 3) 디지털아이템 info (상품정보파일)

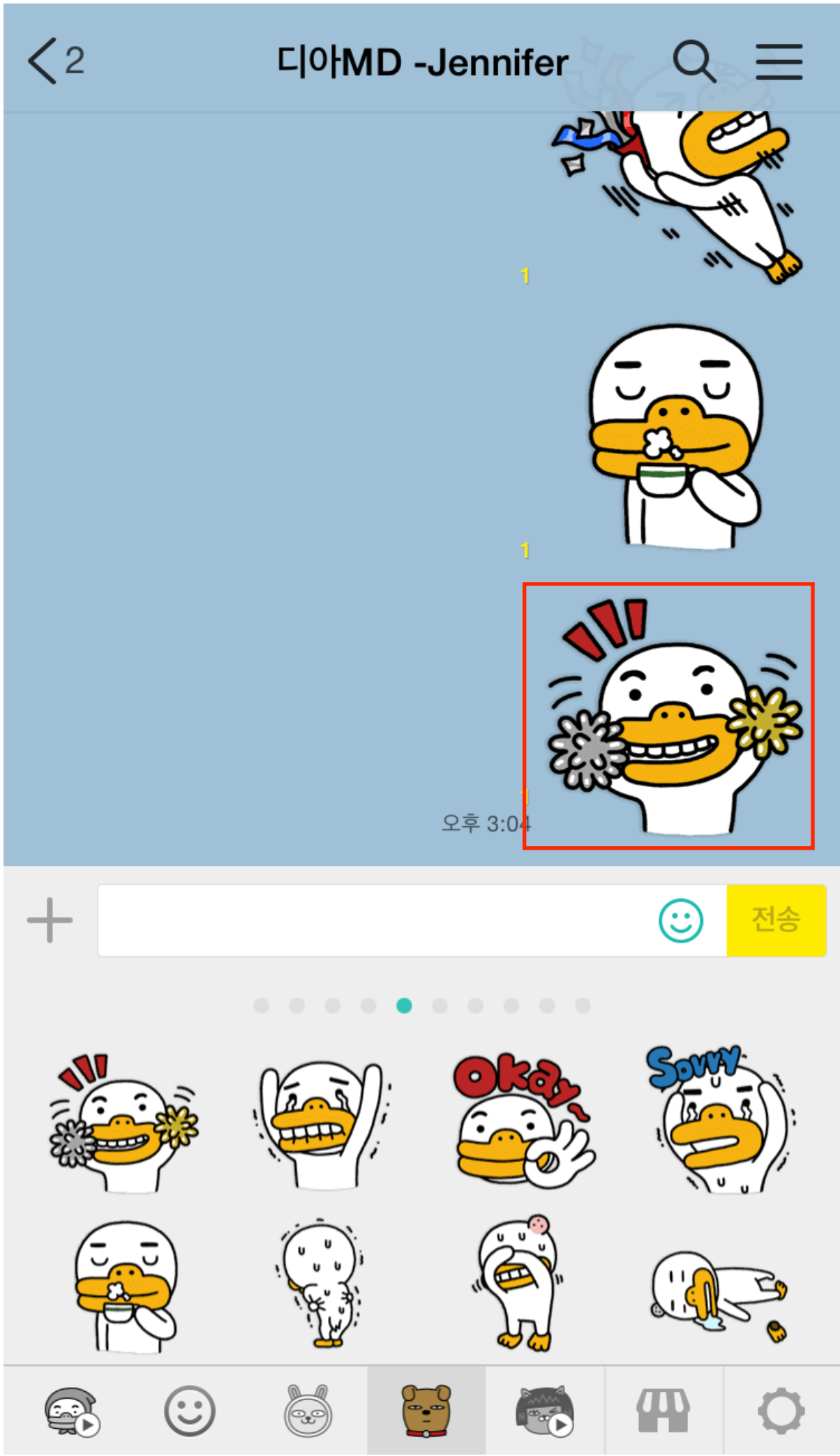
구분	폴더명	구성요소
소재	product	product 소재 리스트 파일 전체
시안 검수용 psd	psd	psd 리스트 파일 전체

1) 소재용 : ‘product’ 폴더 > 파일 리스트

이모티콘 종류	소재 종류	파일명	소재 개수	용량	사이즈
스티콘	이모티콘	emot_001_x3.gif ~ emot_016_x3.png	총 16개	150KB	360 x 360
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	총 16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.png	1개	150KB	360 x 360
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920
	이벤트 상세 이미지	event.jpg	1개	40KB	720x228
	이벤트 타이틀 이미지	event_title.jpg	1개	20KB	327x225

2) 시안 검수용 : ‘psd’ 폴더 > 파일 리스트

소재 종류	파일명	소재 개수
이모티콘	emot_001_x3.psd ~ emot_###_x3.psd	스티콘 : 총 16개
키보드 썸네일	thum_001_x3.psd ~ thum_###_x3.psd	스티콘 : 총 16개
키보드 하단탭	icon_x3.psd	1개
이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.psd	1개
이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.psd	1개
선물 이미지	gift.psd	1개



Element    사용 된 이미지 1개

format

- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준으로합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.

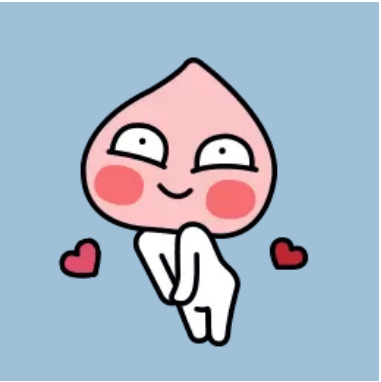


• x3  
크기(px):360x360  
용 량: 150KB이하  
파일명:emot\_000\_x3.png  
확장자:PNG24 형식

✓ 파일네이밍

emot\_000\_x3.png

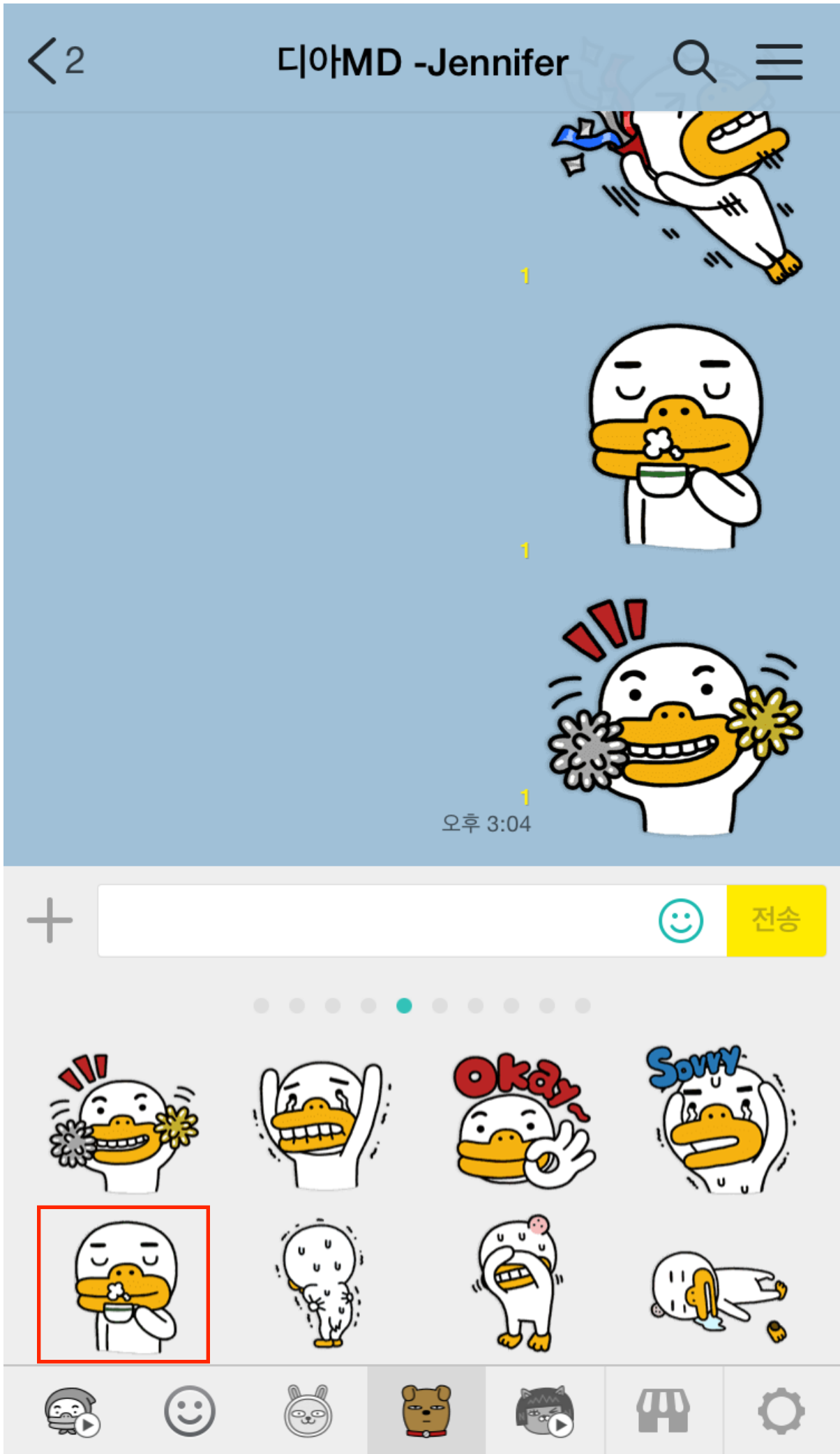
아이템번호    사이즈



!Tip

채팅방 기본 BG컬러에 묻히지 않도록 디자인  
>채팅방 기본 BG컬러 : #a0c0d7

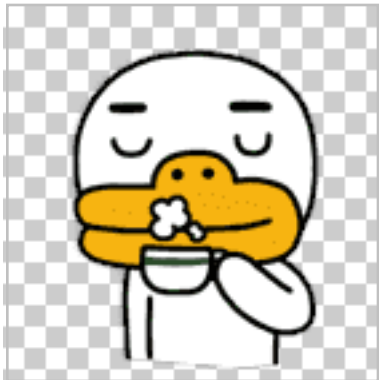
>텍스트가 들어갈 경우 - 어두운 색상의 채팅방을 고려하여 텍스트 디자인 필요



Element    사용 된 이미지 1개

format

- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준으로합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



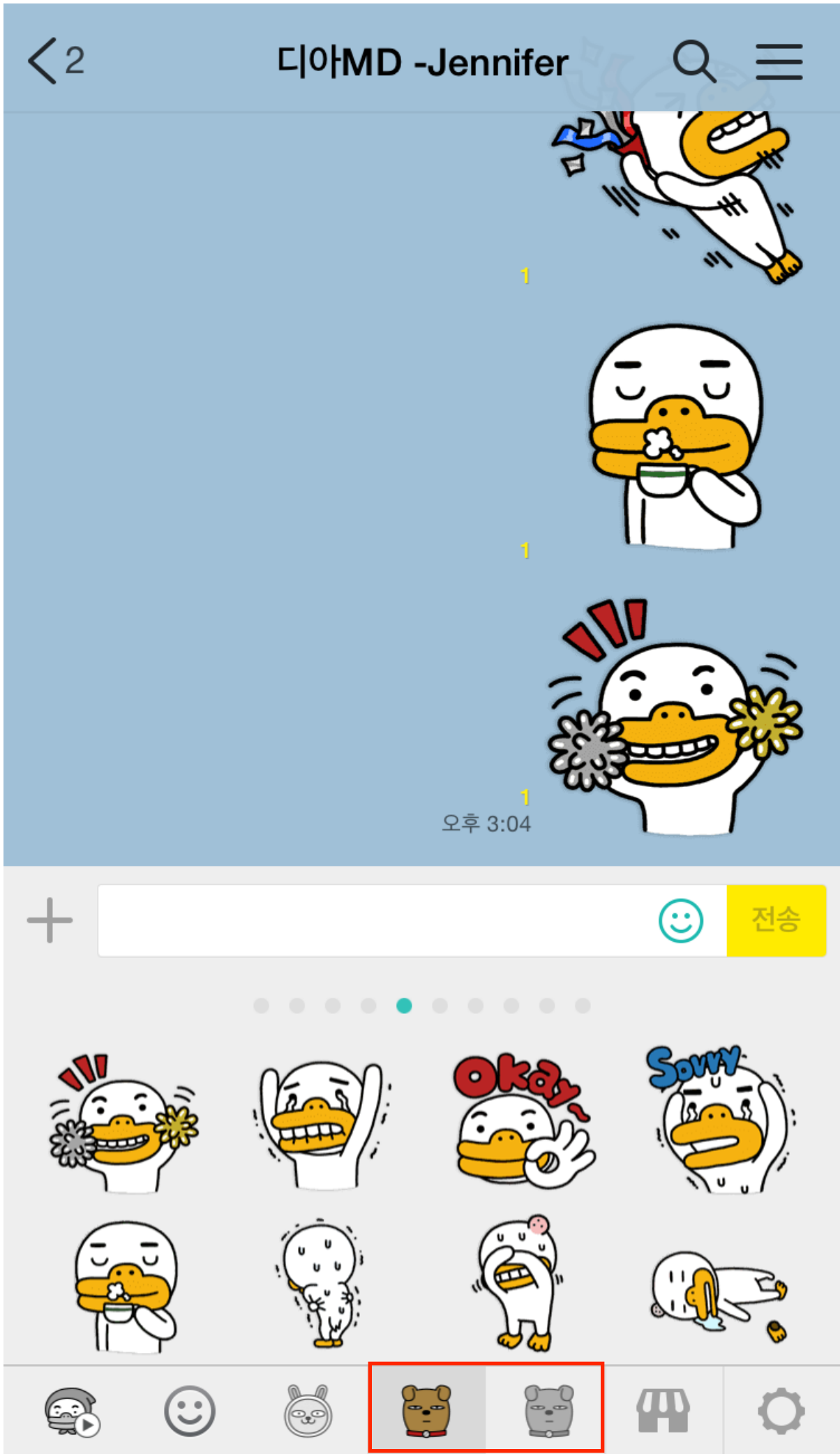
- x3
- 크기(px):210x210  
용 량: 70KB이하  
파일명:thum\_000\_x3.png  
확장자:PNG24 형식

✓ 파일네이밍

thum\_000\_x3.png

아이템넘버    사이즈

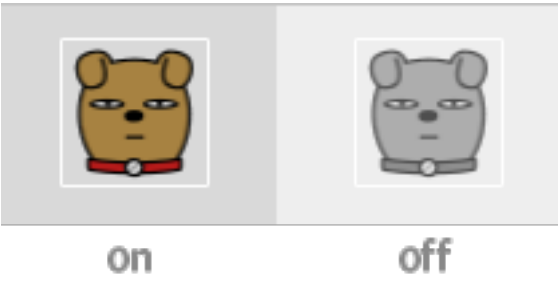




Element    사용 된 이미지 2개(on,off x1)

format

- >첨부파일 icon\_x3.psd 템플릿 이용제작
- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



- x3
- 크기(px):78x78  
용    량: 16KB이하  
파일명:icon\_on\_x3.png  
          icon\_off\_x3.png  
확장자:PNG24 형식

!제작 Tip

- >메인이미지 1개만 사용가능합니다.
- >로고, 텍스트로만 이루어진 디자인 불가

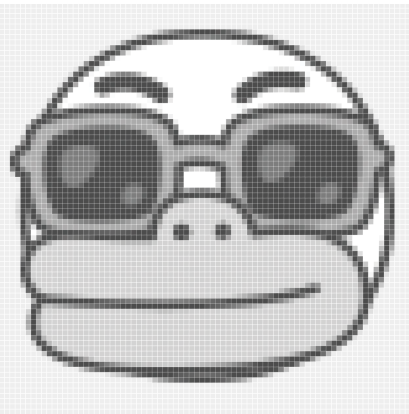
- >배경은 투명하게 배경레이어 없앤뒤 PNG-24로저장
- >다른 이모티콘의 하단탭과 비교하여 비슷한 부피감으로 제작
- >가장자리에서 안쪽으로 2Px의 여유를 두고 제작
- >하단탭에 사용한 이미지의 아웃라인 두께 2Px로 조정
- >ON-컬라버전:메인이미지사용 ,복잡한 이미지 지양
- OFF-그레이버전;컬라버전을 모노톤을 변경후 PSD레이어이펙트 적용
- Photoshop >Image>mode>Grayscale
- Layer Style>Color overlay > 화이트, 투명도 30%

\*그레이버전으로 변경한 OFF 이미지는 가장진한 그레이 칼라값이 #444444 이하값으로 제한합니다.  
(하단탭bg를 고려한 톤이므로 준수하여주십시오)

✓ 파일네이밍

icon\_on/off\_x3.png

on(컬러) / off(흑백)    사이즈



!Tip

- off 이미지 제작시 키보드BG컬러 고려
- >키보드기본 BG컬러에 묻히지 않도록 디자인
- >키보드BG컬러 : #eeeeee

아이템스토어

Q


⋮

홈


신규

인기


카테고리




1. 타이틀 프로도 앤 네웅 스페셜 에디션 N  
카카오프렌즈




2. 어피치 스페셜 에디션  
카카오프렌즈




3. 타이틀 카카오프렌즈, 너란녀석  
향기나는 그림세상



4. 타이틀 마님과 마당쇠 저  
그것들의 생각 cho



5. 벤의 이런게 바로 리액션!  
루피앤컴퍼니



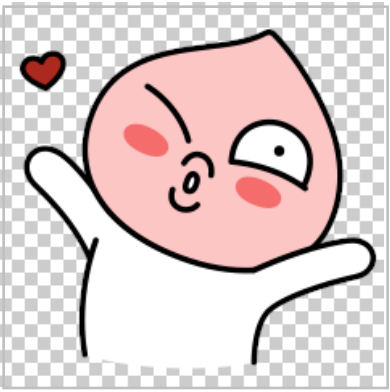
6. 내가 아직도 계란으로 보이니?  
나이스진

Element

사용 된 이미지 1개

format

- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



• x3

크기(px): 216x216

용 량: 70KB이하

파일명: title\_x3.png

확장자: PNG24 형식

!Tip

- >타이틀 이미지내 로고 사용 불가
- > 스토어 리스트 썸네일
- >가장 대표적인 이미지로 제작
- >이미지내에 텍스트 노출 불가 (단, 캘리그래피 등 텍스트 자체가 이미지일 경우 예외)

✓ 파일네이밍

title\_x3.png

사이즈



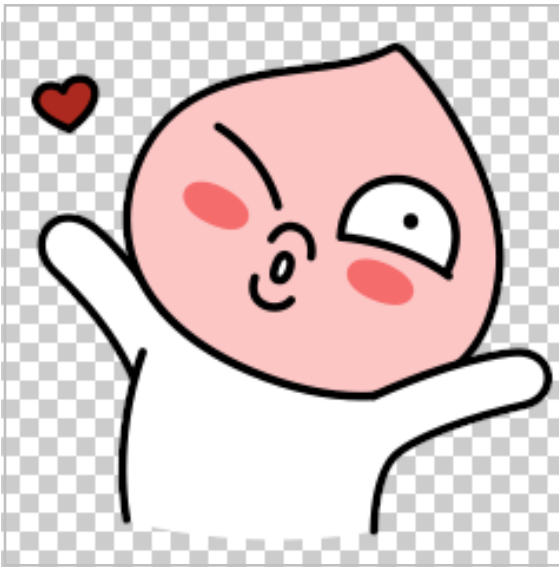


Element

상세보기 타이틀 1개

format

- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준으로합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



- x3
- 크기(px):360x360
- 용 량: 150KB이하
- 파일명:title\_detail\_x3.png
- 확장자:PNG24 형식

!Tip

- > 상세보기 타이틀
- >타이틀이미지, 상세보기 타이틀, 웹 타이틀은 상품 내 같은 이미지로 제작

✓ 상세보기 타이틀 파일네이밍

title\_detail\_x3.png



Element    사용 된 이미지 1개

format

- 첨부파일 gift.psd이용제작  
size:640x920  
용량:500KB 이내  
파일명:gift.jpg (save for web>quility quility 조정 설정)  
확장자 :jpg

>gift.psd 템플릿파일 이용하여 제작  
>상단 디자인 영역  
    메인 문구 폰트사이즈 - 최대 60pt 최소 24pt

- > 필수입력사항
- 이모티콘 메인타이틀 : 이모티콘 상품명으로 기재
    - >상품정보를 전달하는 엑셀파일내의 타이틀과 동일하게 진행
    - > 이모티콘 타이틀엔 “이모티콘, 스티콘, 스티커, 사운드콘” 등 상품 타입을 나타내는 명칭 사용 금지
    - (X) : 튜브 이모티콘 스페셜 에디션 / (O) : 튜브 스페셜 에디션
    - > 이모티콘갯수 명시 불가

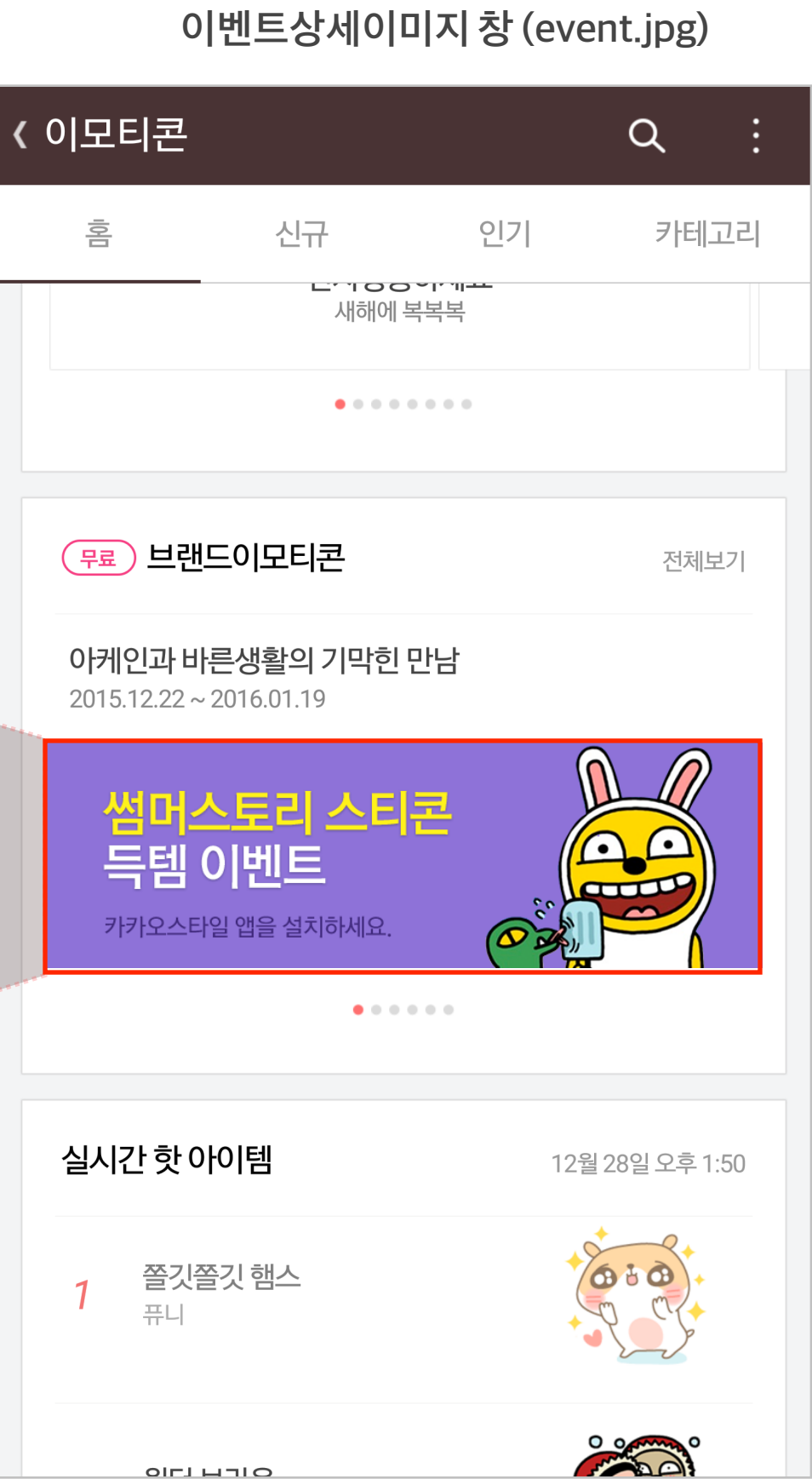
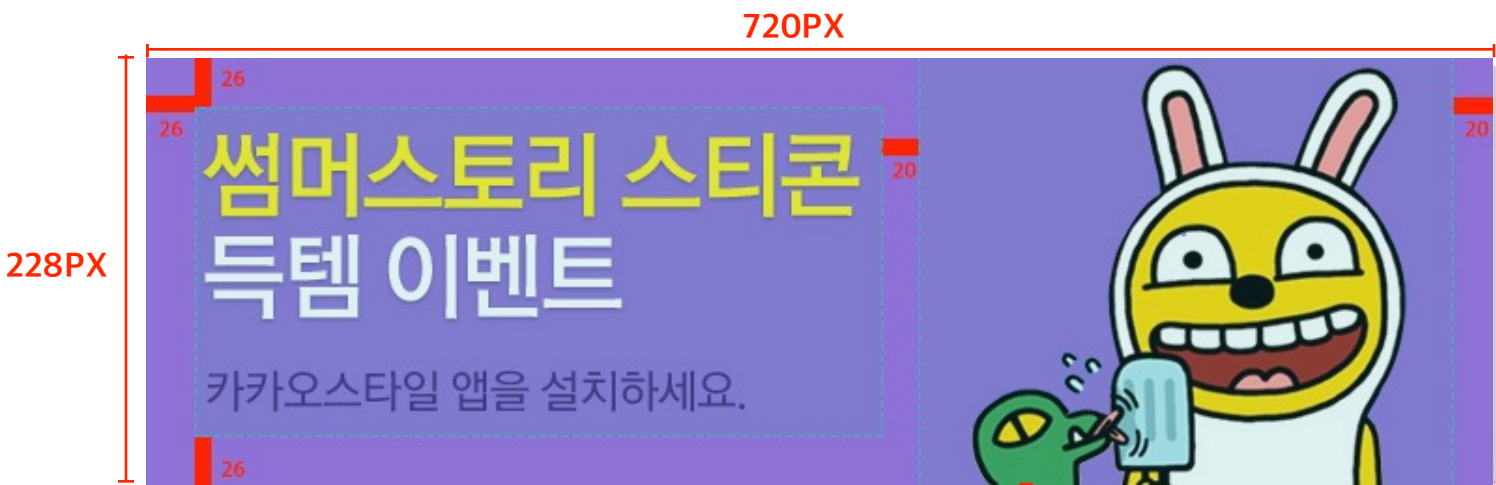
- 이모티콘 스틸이미지 16종
  - > psd 내의 아이템 가이드에 맞춰 16종 배열

>개별아이템 배치 영역은 칼라변경 불가 -화이트배경  
>하단 카피라이트 기재 (약식표현,고정카피라이트허용)

Element    사용 된 이미지 2개

sample image

- 이벤트상세 event.jpg



1.이벤트상세이미지

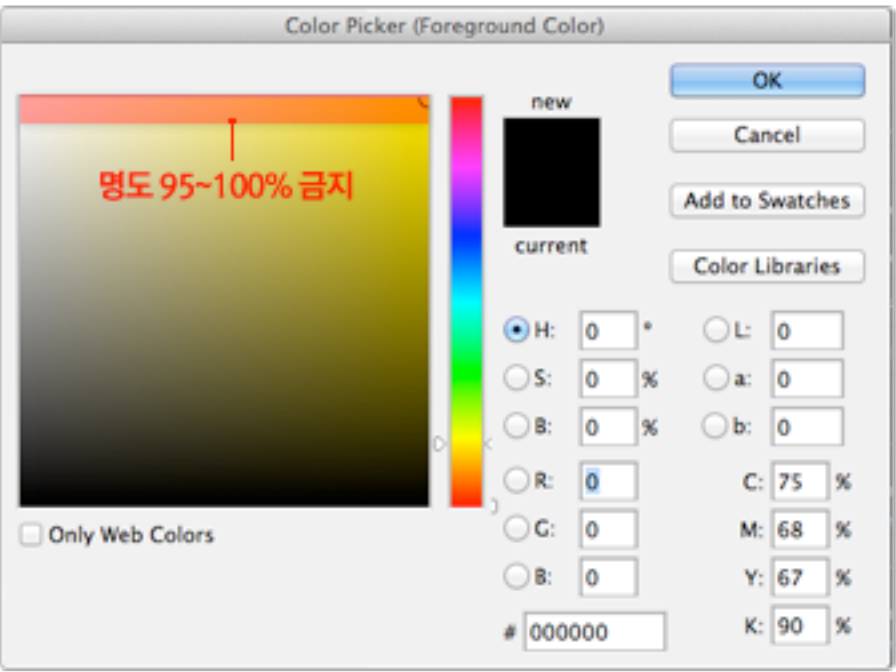
01. 사이즈와 여백

- SIZE : 720px \*228px
- 용 량:40kb이내
- 파일명  
이벤트상세이미지명:event.jpg

- 필수) 고해상도이미지로 제작하여 모든해상도를 대응  
텍스트영역과 비주얼영역의 크기 및 여백가이드 준수  
오브젝트의 갯수를 최소화하여 오른쪽으로 정렬한 디자인

02. 배경 및 배경 컬러

- 배경-컬러와 패턴사용을 권장(화이트배경 불가)
- 필수)상단 탭과 하단 영역의 BG(#F2F2F2)와 유사하거나  
명도가 높은 컬러사용을 금지 (패턴 있을시 흰색 가능)





Element    사용 된 이미지 2개

sample image

- 이벤트상세 event.jpg



<비주얼영역 가이드>



1. 비주얼 only

03.텍스트

- 텍스트가 오브젝트와 겹치지 않도록 표현
- 가독성이 뛰어난 고딕계열 폰트사용을 권장 #,@,%과 같은 특수문자 사용을 지양함
- 필수)폰트최소 사이즈24px
- 메인카피에 “무료” “공짜” “Free” 등의 텍스트 사용불가  
(단, 서브카피에 사용하는 것은 가능)

04.비주얼

- 대표 오브젝트로만 작업하여 오브젝트갯수를 최대 2개사용
- 지정된 사이즈를 벗어나지 않도록 함
- 기본적으로 텍스트 기입 불가

비노출형 상품일 경우 event.jpg는 더미이미지로 전달  
(용량, 사이즈, 파일명은 동일)






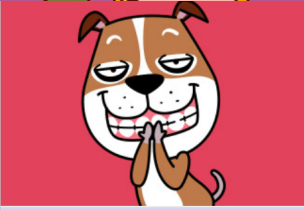

• 비노출형 event.jpg

Element    사용 된 이미지 1개    이벤트 타이틀이미지는 아이템스토어내의 이벤트탭내 영역에 사용되어집니다.

sample image

• 이벤트상세 event.jpg



이벤트상세이미지 창 (event.jpg)	
◀ 브랜드이모티콘	
	숨막히게 귀엽지방, 네버다이 지방이 2015.12.29~2016.01.26
	오니기리와 함께하는 대륙 for Kakao 2015.12.29~2016.01.26
	아케인과 바른생활의 기막힌 만남 2015.12.22~2016.01.19
	진정한 영웅들의 RPG!! 2015.12.22~2016.01.19
	스티콘계의 감성변태, 잔 파슬리 2015.12.21~2016.01.05

2.이벤트 타이틀 이미지

01. 사이즈와 여백

- SIZE : 327px \*225px
- 용 량:20kb이내
- 파일명:event\_title.jpg

- 이벤트 상세페이지 이미지를 크롭하여 사용가능 (사이즈준수)
- 별개의 이미지로 제작가능(단 텍스트를 포함하지 않는 메인 이미지로만 제작 권장)
- 이벤트타이틀 이미지는 노출형 상품에 한해 노출됩니다.

02.비주얼

- 대표 오브젝트로만 작업하여 오브젝트갯수를 최대 1개사용
- 지정된 사이즈를 벗어나지 않도록 함
- 배경은 단색 권장(명도,채도 높은 칼라는 금지)
- 화이트배경 불가
- 기본적으로 텍스트 기입 불가  
(단, 로고 및 슬로건에 한해 허용)

✓ 비노출형 상품일 경우 event\_title.jpg는 더미이미지로 전달  
(용량, 사이즈, 파일명은 동일)



• 비노출형 event\_title.jpg



3. 이미지저장

-이미지 포맷 **JPG**

이벤트상세이미지	event.jpg
이벤트타이틀 이미지	event_title.jpg

-파일용량

이벤트상세이미지	720px *228px	40KB
이벤트타이틀 이미지	327px *225px	20KB

포토샵에서 Save for Web으로 저장하여 용량을  
최소화한다.(Quality조절로 용량 조정가능)

4.이벤트상세이미지의 잘못된 예시배너



\*오브젝트와 텍스트 배치 변경불가



\*무료, 공짜, Free 등 메인카피 / 심볼 사용 불가



\*오브젝트 좌,우 배치불가



\*테두리 불가

End of document 😊

**B2B Sticker Emoticon : png**

CREATED BY

**kakao**

TALK ITEM PART

7F N, H-Square,  
235 Pangyoek-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

