

카카오톡 충전소 상품 제작 가이드

Kakaotalk Reward Design Guide

1 운영가이드

- 한 광고 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 동일 기간에 1개 이상의 광고 인벤토리를 진행 시, 각각의 광고 인벤토리에 다른 크리에이티브를 노출하는 것을 원칙으로 함
 - ↳ 이미지 / 텍스트 등 전반적인 소재를 모두 다르게 제작하는 것을 의미함
- 한 광고 인벤토리당 광고소재의 교체는 계약 기간에 한해 최대 1회까지 가능
- 광고 소재는 영업일 기준 집행일 3일전까지 전달을 원칙으로 함
- 광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 - 오후 6시까지 진행을 원칙으로 함

2 검수가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 '카카오광고 공통심사정책' 및 '카카오톡 충전소 운영원칙/약관'에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 '카카오광고 공통심사정책'을 기본으로 실시하며 카카오톡 충전소 광고별 상세 제작가이드에 따라 검수를 진행함

광고 심사 가이드 링크: <http://kakaostory.ad.kakaocorp.com/category/광고심사안내>

광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행

광고주가 등록한 광고 소재 및 연결 URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사

광고주가 등록한 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

3 상품별 필수가이드

- 사전에 소재 필터링 검수 필수이며 사전검수 미진행 시, 광고 노출이 불가함
- 상품별로 제작되어야하는 소재가 상이하므로 이는 상품별 제작가이드에 의거하여 제작 필수
- 저작권 사용 가능한 이미지만 사용
- 광고는 모두 집행 시작일 기준 14시에 시작하며 상품별 노출기간은 상이함
 - ↳ 추천박스 : 주단위 (매주 화 14시 ~ 차주 화 14시) / 미니박스 : 기간자율 (시작일 14시 ~ 종료일 14시)

카카오톡 충전소 홈

상세 페이지_예시(앱로그인형)

추천 박스

미니 박스

상세 페이지_예시(소식받기형)

카카오톡 충전소 광고는 타이틀, 서브 타이틀, 대표 & 프로필 이미지, 홍보 텍스트로 구성되어 있습니다. 홈 화면은 구성요소가 같으나 상세 화면의 경우 부분적으로 가이드가 다르므로, 관련사항 참고하여 제작 부탁드립니다. 본 가이드는 삼성 갤럭시S3를 기준으로 작업하였습니다.

- | | | |
|-----------|----------|----------|
| 1 대표 이미지 | a 타이틀 | d 랜딩 URL |
| 2 프로필 이미지 | b 서브 타이틀 | |
| 3 상세 이미지 | c 홍보 텍스트 | |

공통 제작 가이드

-
1. 홈
 2. 홈(대표이미지 예시)
 3. 상세
 4. 상세(프로필이미지 예시)

1 대표 이미지

사이즈(포맷) 720 x 402px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

허용된 영역 외에 로고 배치 불가

테두리 및 흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가

[텍스트 가이드]

텍스트 입력 불가하나, 텍스트타입의 로고는 허용

↳ 로고 이미지 높이값 최소 24px 이상

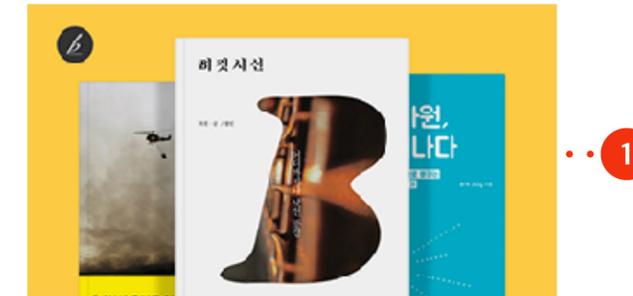
[이미지 가이드]

- ↳ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ↳ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ↳ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ↳ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

추천 박스



미니 박스

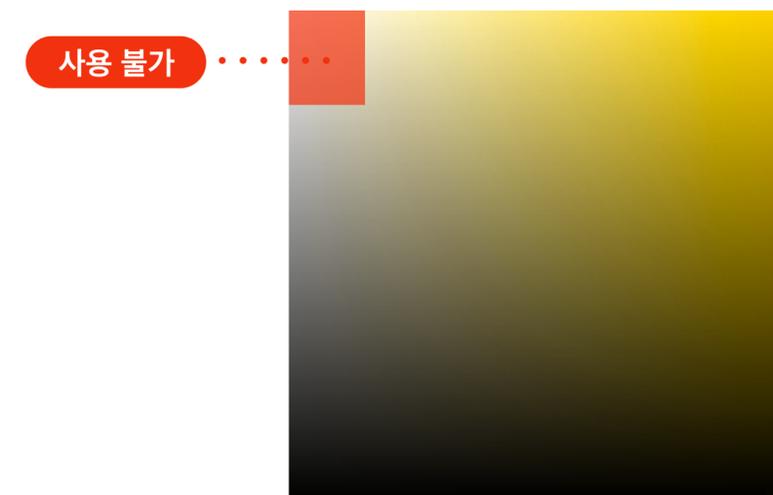


대표이미지 제작 가이드



로고 위치 제한 (첨부파일 참고*)

사용 불가 컬러 영역



팔레트 내 S(Saturation) 8% 이하 & B(Brightness) 85% 이상 영역 사용 불가
그 외 모든 컬러 사용 가능

a 타이틀

광고주명 혹은 브랜드명 입력

20자 이내 (띄어쓰기 포함)

↳ 소식받기형 : 카카오토리 채널명과 동일 적용

↳ 친구추가형 : 플러스친구/옐로아이디명과 동일 적용

특수문자는 아래 기호만 허용

↳ ., : ; / ' ! ? ~ - _ + = # & * @ % ※

↳ 단, 첫글자에 특수문자 사용 불가

b 서브 타이틀

타이틀 중복입력 불가

22자 이내 (띄어쓰기 포함)

↳ 미니박스의 경우, 자동 줄바꿈 처리

특수문자는 아래 기호만 허용

↳ ., : ; / ' ! ? ~ - _ + = # & * @ % ※

↳ 단, 첫글자에 특수문자 사용 불가

추천 박스



1

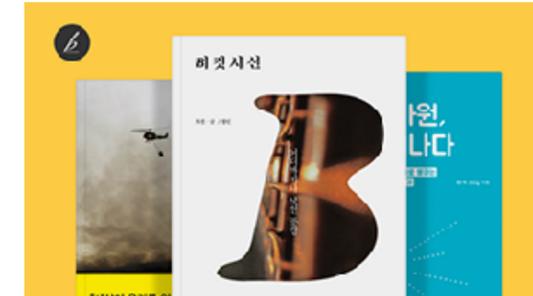
a

b

카카오택시 블랙

믿고 부르는 카카오택시에 편안함을 더하다!

미니 박스



1

a

b

브런치

꿈을 이룬 작가들의 특별한 출간

GOOD CASE (O)



프렌즈팝 for kakao 
재미가 팡! 국민 게임 프렌즈팝을 소개합니다!



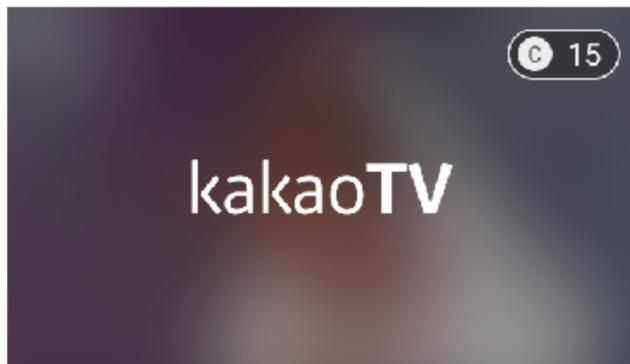
카카오택시 블랙 
믿고 부르는 카카오택시에 편안함을 더하다!



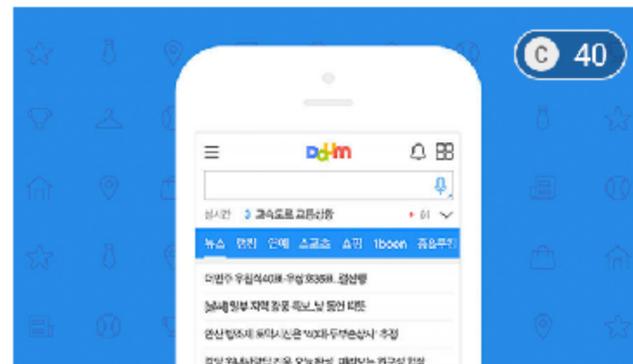
카카오스토리 
우리들의 이야기, 카카오스토리



카드닥 
자동차 수리? 카드닥이면 걱정 끝!



카카오TV 
어서 들어와 핫한 영상 감상하라 전해라~



다음앱 
뉴스, 브라우저, 검색



PLAIN 
내 일상의 반올림 샷(#) 블로그 플레인!

BAD CASE (X)



PLAIN (P)
외로우니까 사람이다, 심심할 때 플레이인.

장문의 카피 문구 불가



Path (P)
패스와 함께 즐거운 소셜 네트워크를!

흰색 배경 불가



카카오페이 (P)
플친만이 누리는 다양한 이벤트와 꿀혜택!

대표이미지 테두리 불가



카카오프렌즈 (P)
이제 온라인에서 카카오프렌즈를 만나보세요!

로고가 배치 가능한 영역을 벗어남 (X)



비즈니스카드 (P)
플친도 맺고 초코도 받고!

2개 이상의 어색하게 합성된 이미지 사용 불가



잘 고쳐주는 성형외과 (P)
친구 추가하고 초코 받자!

가슴/엉덩이 등 특정부위(선정적) 이미지 불가



여행하고 사랑하고 (P)
친구 추가하고 초코 받자!

개인이 촬영한 셀카 이미지 불가

2 프로필 이미지

사이즈(포맷) 142 x 142px (PNG,JPG)

정사각형 원본 이미지 필수

용량 50kb 이하

제작

광고주 로고(심볼) 사용을 권장

[텍스트 가이드]

텍스트 사용 불가

- ↳ 단, 텍스트형 로고 혹은 공식 명칭 허용
- ↳ 앱실행형 : 마켓에 사용되는 앱아이콘 사용 필수

[이미지 가이드]

- ↳ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ↳ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ↳ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ↳ 상반신 가슴 위까지 허용(전신 이미지 사용 불가)

배경컬러

- ↳ 텍스트형 로고 사용 시 단색 컬러만 사용 가능

a 타이틀 (홈의 가이드와 동일하게 자동 적용)

b 서브 타이틀 (홈의 가이드와 동일하게 자동 적용)

c 홍보 텍스트

최소 70자 / 최대 120자 필수(띄어쓰기 포함)

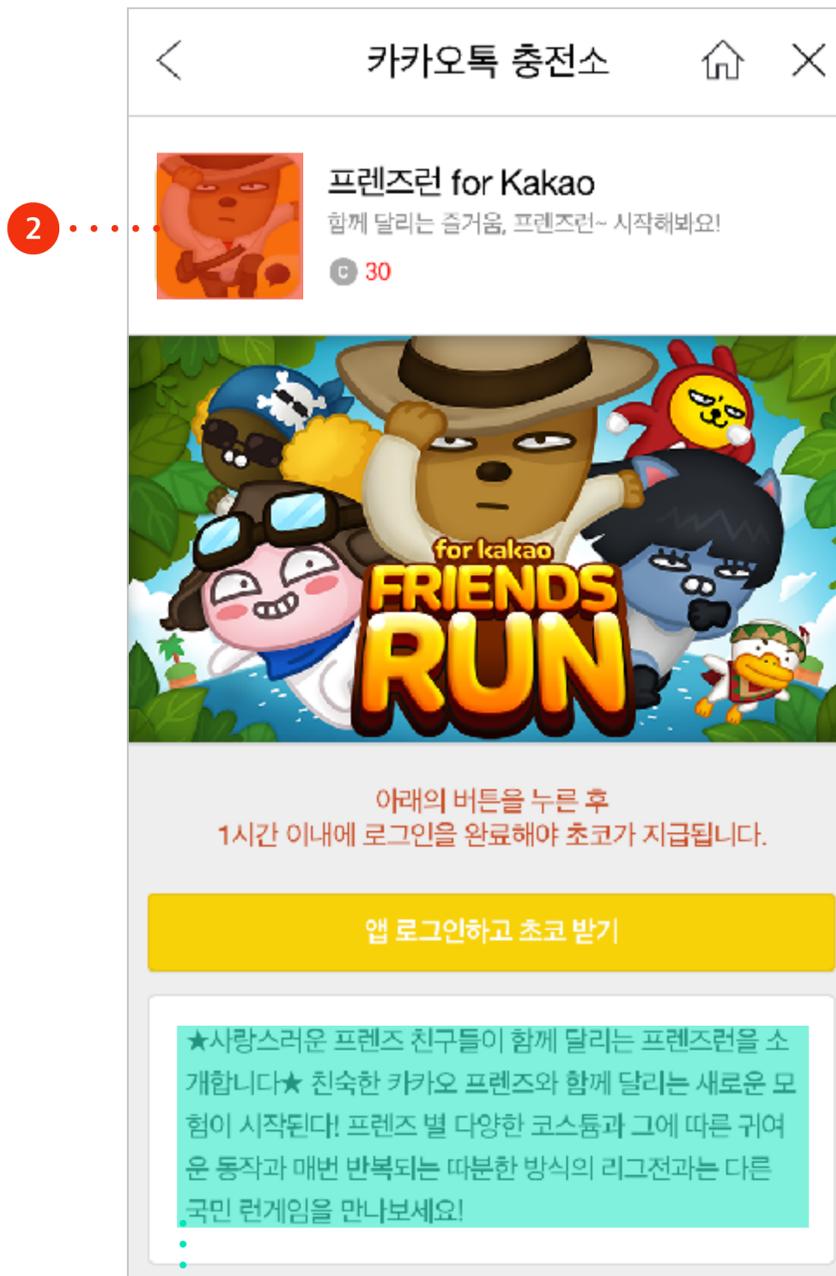
- ↳ 줄바꿈을 할 경우, 최대 5줄까지 가능하며 1줄당 최소 15자 / 최대 22자 입력 필수 (띄어쓰기 포함)

기기 해상도에 따라 일부 기기에서는 자동 줄바꿈 처리 될 수 있음

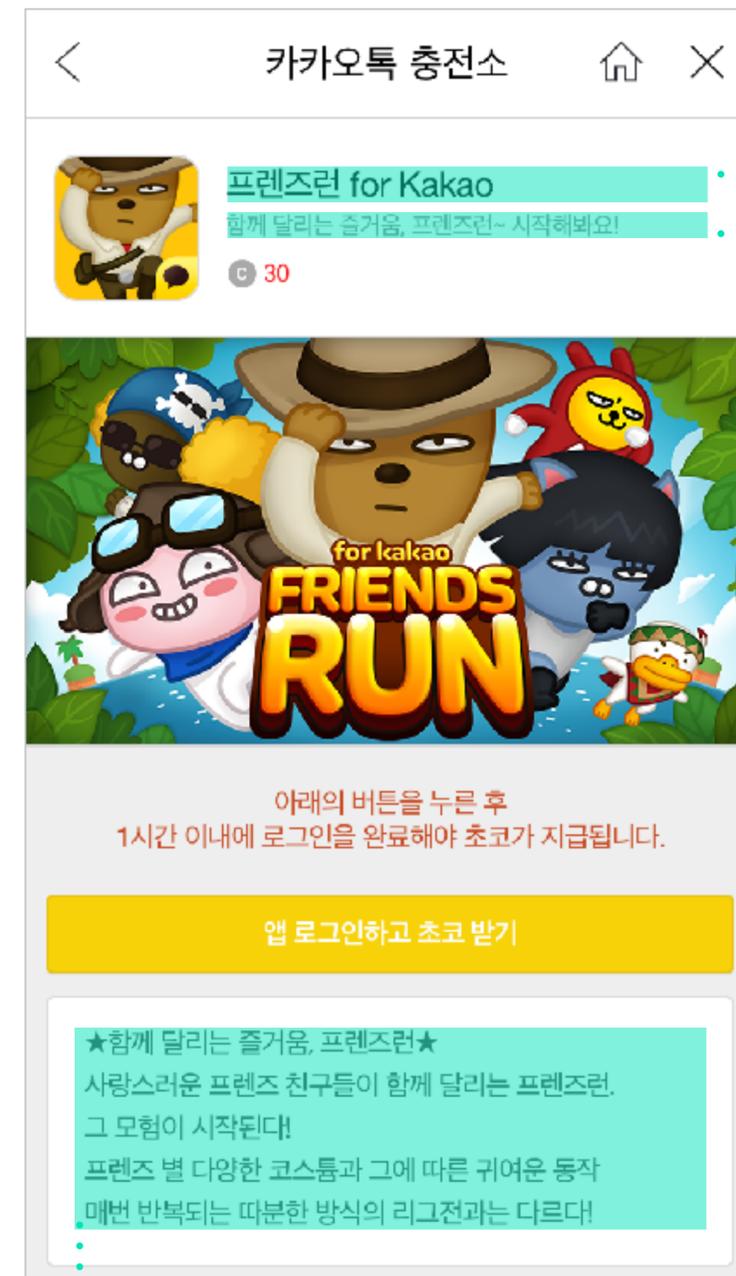
앱로그인형/앱설치형/앱실행형/미션달성형의 경우, 연령 제한이 있을 시 홍보 텍스트에 연령 제한 안내문구 삽입 필수

텍스트 카운팅 기준 : 영어, 특수기호, 숫자, 띄어쓰기 0.5자

상세 페이지_예시(앱로그인형)

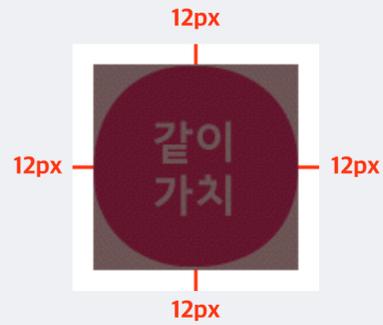


c 줄바꿈없는 형태



c 줄바꿈한 형태

프로필 이미지 가이드



- 사방 여백 12px**
- ▣ 지정 영역 안에 로고 배치
- 텍스트형 로고 사이즈**
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 40pt 이하
 - ▣ 정식 로고 사용 필수

적용 예시

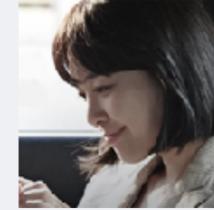


사각형의 둥근 영역 자동 적용

GOOD CASE (O)



앱스토어 대표 아이콘 그대로 사용



상반신 가슴 위까지 사용 가능



텍스트형 로고 사용 시 지정 영역 안에 로고 배치

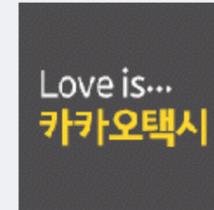


영화포스터의 이미지 사용

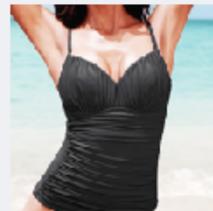
BAD CASE (X)



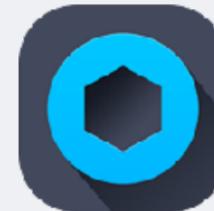
전신 이미지 사용 불가 (X)



직접 입력한 텍스트 사용 불가 (X)
▣ 광고사/브랜드 로고 사용 권장



가슴, 엉덩이 등의 선정적인 신체 이미지 사용 불가 (X)
개인이 촬영한 셀카 이미지 사용 불가 (X)



원본 이미지를 등글게 저장 (X)



전체 이미지에 짙은 테두리 사용 불가 (X)
▣ 가이드 여백 적용 필수



텍스트형 로고 사용 시 최소 22pt 이하 사용 불가 (X)
▣ 단색 컬러 사용 필수

개별 제작 가이드

-
1. 앱로그인형
 2. 앱설치형
 3. 앱실행형
 4. 미션달성형
 5. 친구추가형
 6. 소식받기형
 7. 동영상형
 8. 카탈로그형

3 상세 이미지

사이즈(포맷) 720 x 402px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

이미지가 없을 경우 대표 이미지로 대체

흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가

[텍스트 가이드]

- ▣ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- ▣ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

- ▣ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ▣ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ▣ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ▣ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

d 랜딩 URL

Android 마켓 URL (for kakao APP만 가능)

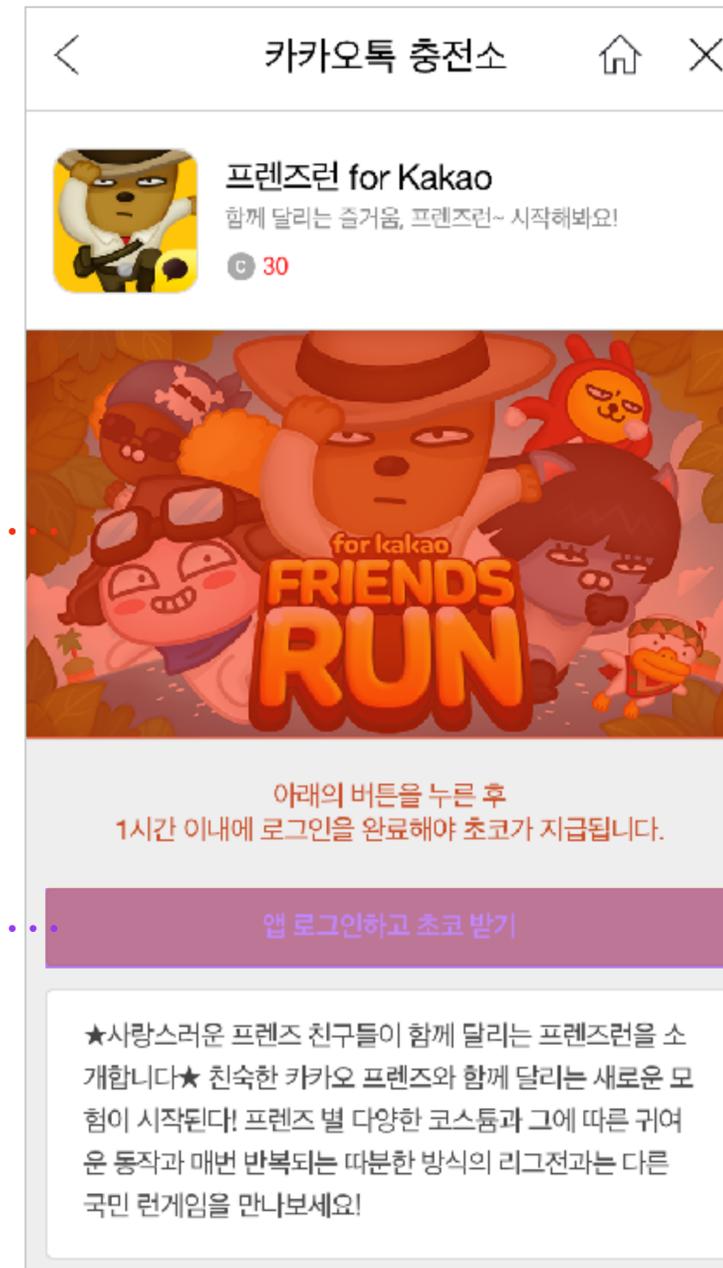
- ▣ iOS 앱스토어 URL, 혹은 OS 분기 URL, 일반 페이지 URL 불가

★ 앱 패키지명

- ▣ 해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수 (예시 : com.kakao.talk)

정기 점검 등 광고 참여에 영향이 있는 경우 사전 공유 필수
 앱로그인형의 경우, 연령 제한이 있을 시 홍보 텍스트에 연령 제한 안내 문구 삽입 필수

상세 페이지_앱로그인형



3

d

3 상세 이미지

사이즈(포맷) 720 x 402px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

이미지가 없을 경우 대표 이미지로 대체
 흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가

[텍스트 가이드]

- ▣ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- ▣ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

- ▣ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ▣ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ▣ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ▣ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

d 랜딩 URL

Android 마켓 URL (for kakao APP 불가)

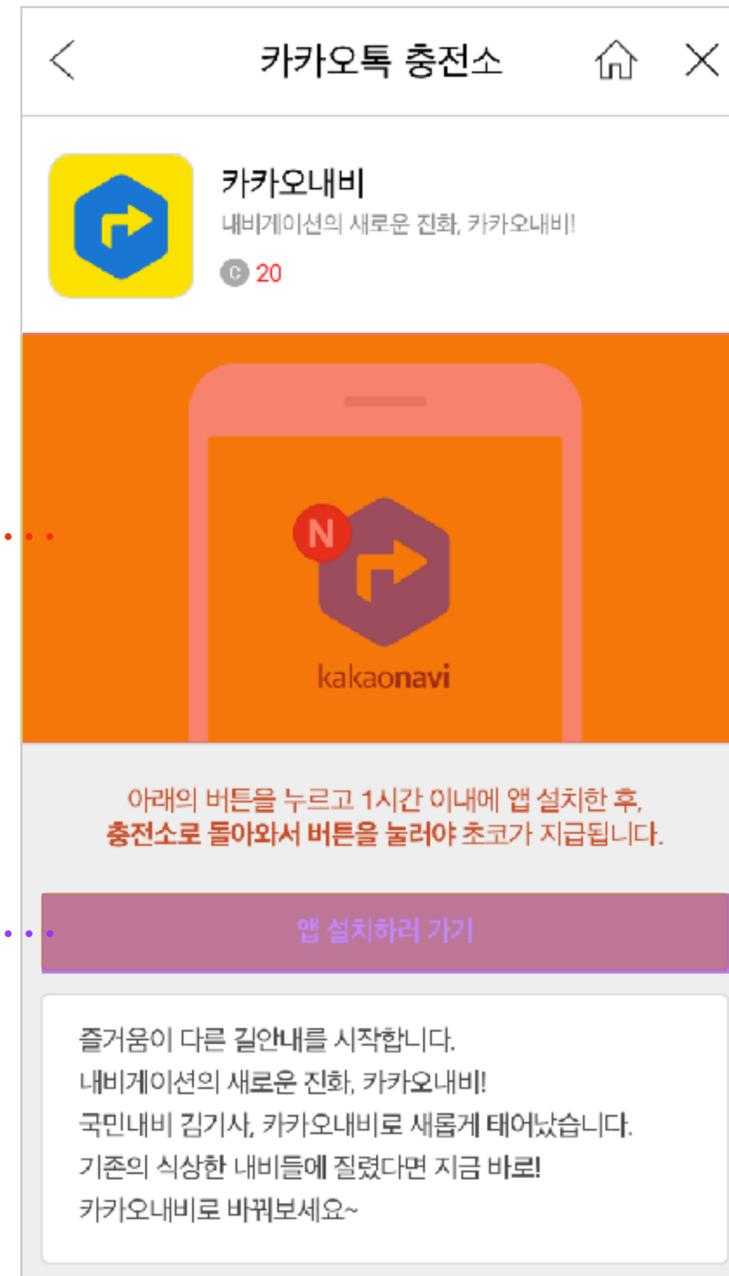
- ▣ iOS 앱스토어 URL, 혹은 OS 분기 URL, 일반 페이지 URL 불가

★ 앱 패키지명

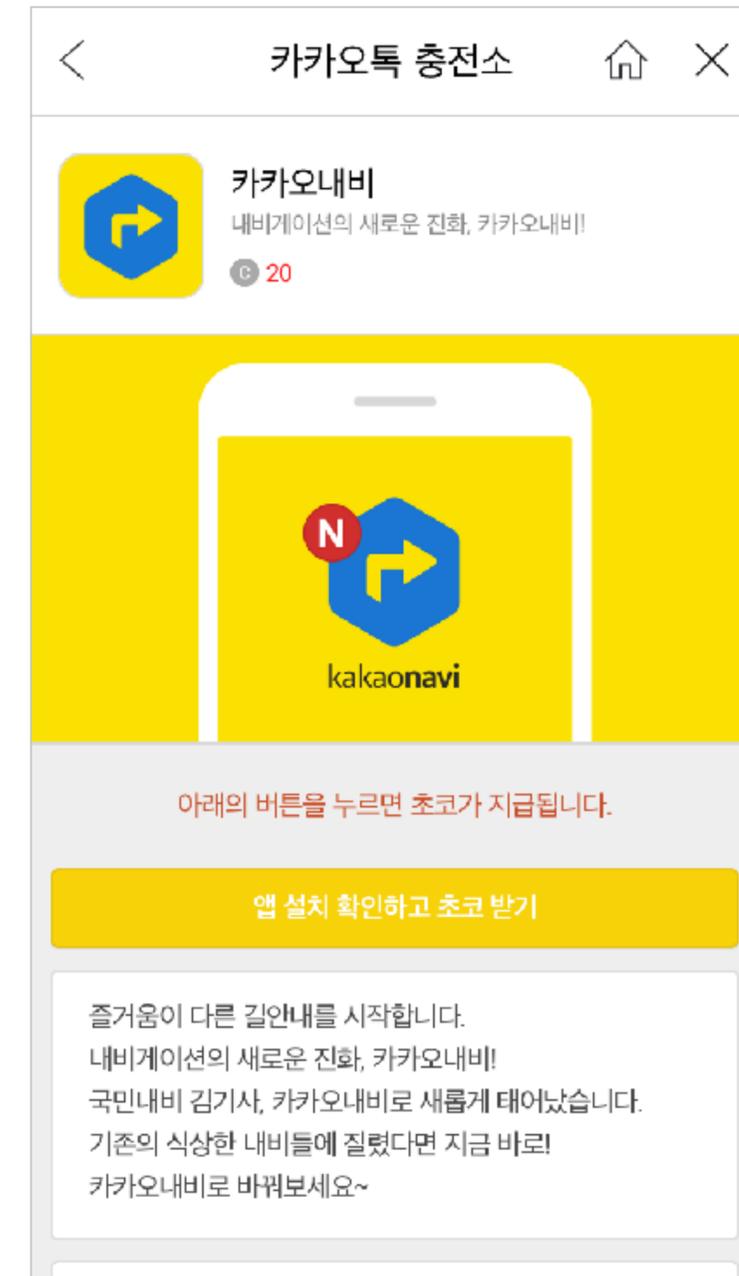
- ▣ 해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수 (예시 : com.kakao.talk)

정기 점검 등 광고 참여에 영향이 있는 경우 사전 공유 필수
 앱설치형의 경우, 연령 제한이 있을 시 홍보 텍스트에 연령 제한 안내 문구 삽입 필수

상세 페이지_앱설치형



상세 페이지_앱설치형 : 초코받기



3 상세 이미지

사이즈(포맷) 720 x 402px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

**이미지가 없을 경우 대표 이미지로 대체
흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가**

[텍스트 가이드]

- ▣ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- ▣ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

- ▣ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ▣ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ▣ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ▣ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

d 랜딩 URL

앱트래킹 URL (for kakao APP 불가)

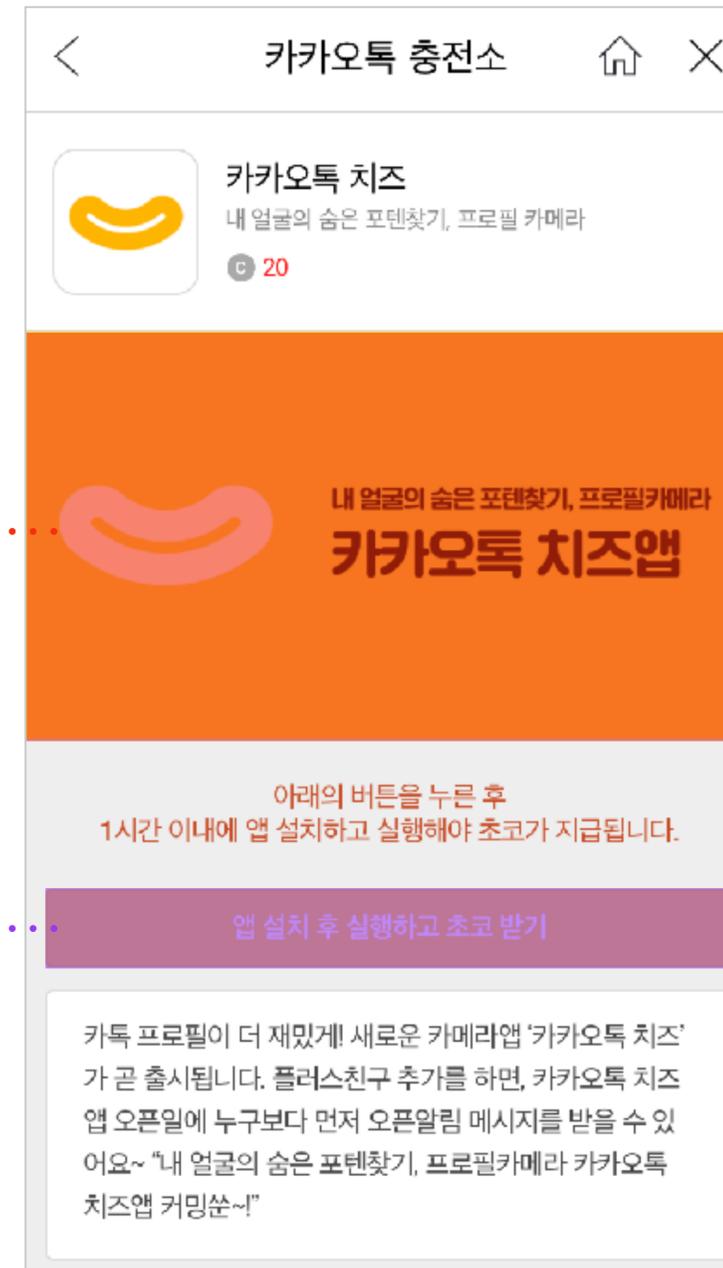
- ▣ 하기 트래킹 솔루션의 URL만 허용
(연동솔루션 : TUNE, AppsFlyer)
- ▣ Android 마켓 URL, iOS 앱스토어 URL, OS 분기 URL, 일반 페이지 URL 불가

★ 앱 패키지명

- ▣ 해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 **전달 필수**
(예시 : com.kakao.talk)

정기 점검 등 광고 참여에 영향이 있는 경우 사전 공유 필수
앱실행형의 경우, 연령 제한이 있을 시 홍보 텍스트에 연령 제한
안내 문구 삽입 필수

상세 페이지_앱실행형



3

d

3-1 상세 이미지 (카탈로그형과 동일)

사이즈(포맷) 720 x 720px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

카탈로그형 PSD 가이드 참고*

반드시 1장 제작 필수 (첫번째 이미지로 노출)

흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가

[텍스트 가이드]

- ▣ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- ▣ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

- ▣ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ▣ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ▣ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ▣ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

3-2 참여방법 이미지

사이즈(포맷) 720 x 720px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하(장당)

제작

반드시 제공되는 PSD 템플릿을 참고하여 제작*

참여방법 이미지 최소 1장 ~ 4장 필수

[텍스트 가이드]

- ▣ 제공되는 PSD 내 텍스트 영역에 입력 필수
- ▣ 이미지 당 텍스트 최대 3줄 (좌측 혹은 중앙 정렬)
- ▣ 최소 15자 / 최대 80자 입력 필수 (띄어쓰기 포함)
- ▣ 폰트 : 산돌고딕 NEO 기준(고딕체만 가능) / 30pt

[이미지 가이드]

- ▣ PSD 내 배경 컬러 및 테두리 적용 필수 (수정 불가)
- ▣ 지정 영역 이미지 사이즈 : 560 x 320px
- ▣ 참여방법을 안내하는 이미지 사용 필수

상세 페이지_미션달성형



3-1

이미지를 옆으로 넘겨 참여방법을 꼼꼼히 확인해주세요.

똑똑하게 버스 타는 습관, 카카오 버스와 함께하세요.
매일 이용하는 출퇴근 길은 물론 낯선 길도 가장 쉽고 빠르게 알려드립니다.
카카오버스는 전국 57개 지역에서 사용 가능합니다.
승하차 알람으로 버스 놓칠 걱정 없이 이용하세요!

상세 페이지_미션달성형 : 참여방법



3-2

이미지를 옆으로 넘겨 참여방법을 꼼꼼히 확인해주세요.

똑똑하게 버스 타는 습관, 카카오 버스와 함께하세요.
매일 이용하는 출퇴근 길은 물론 낯선 길도 가장 쉽고 빠르게 알려드립니다.
카카오버스는 전국 57개 지역에서 사용 가능합니다.
승하차 알람으로 버스 놓칠 걱정 없이 이용하세요!

d 랜딩 URL

앱트래킹 URL (for kakao APP만 가능)

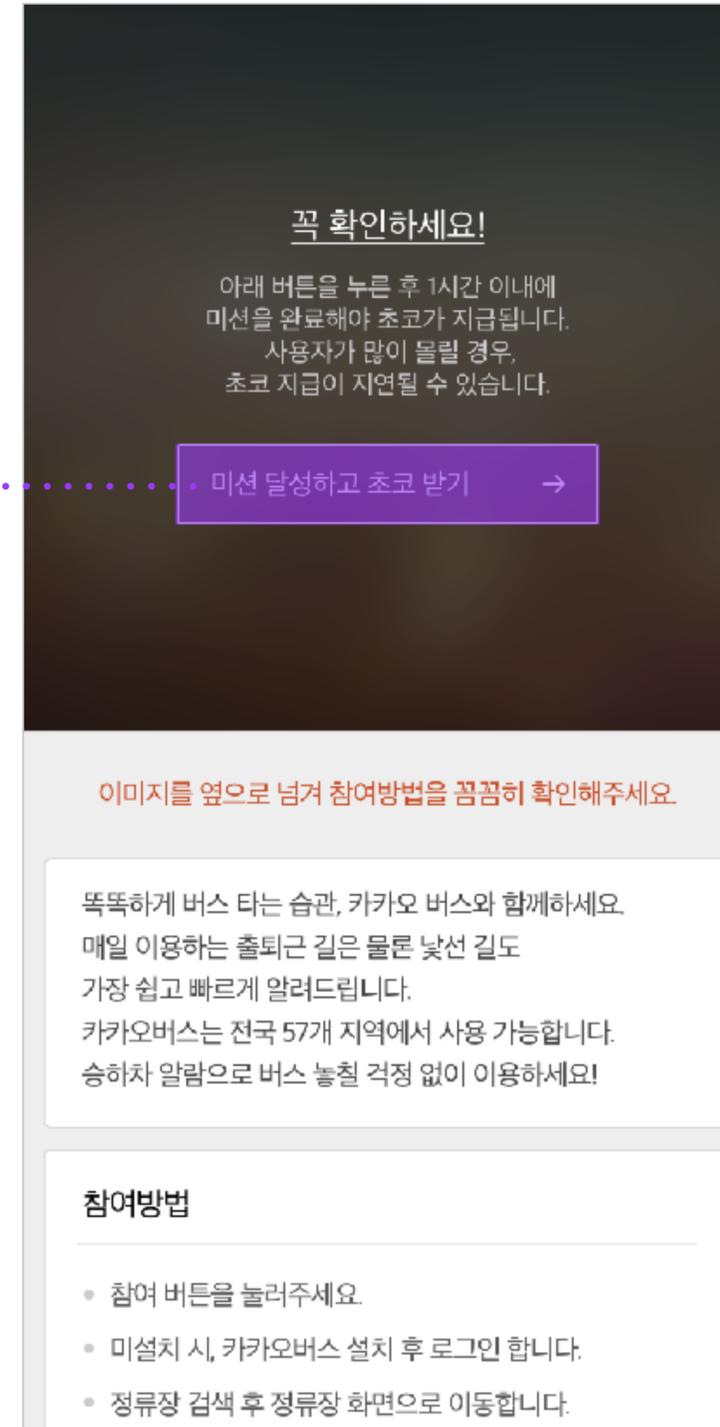
- 하기 트래킹 솔루션의 URL만 허용
(연동 솔루션 : TUNE, AppsFlyer)
- Android 마켓 URL, iOS 앱스토어 URL, OS 분기 URL, 일반 웹페이지 URL 불가

★ 앱 패키지명

- 해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수
(예시 : com.kakao.talk)

앱트래킹 연동 가이드는 연동하는 업체에 따라 개별 제공

마지막 페이지 뒤에 노출



꼭 확인하세요!

아래 버튼을 누른 후 1시간 이내에 미션을 완료해야 초코가 지급됩니다. 사용자가 많이 몰릴 경우, 초코 지급이 지연될 수 있습니다.

d 미션 달성하고 초코 받기 →

이미지를 옆으로 넘겨 참여방법을 꼼꼼히 확인해주세요.

똑똑하게 버스 타는 습관, 카카오 버스와 함께하세요. 매일 이용하는 출퇴근 길은 물론 낯선 길도 가장 쉽고 빠르게 알려드립니다. 카카오버스는 전국 57개 지역에서 사용 가능합니다. 승하차 알람으로 버스 놓칠 걱정 없이 이용하세요!

참여방법

- 참여 버튼을 눌러주세요.
- 미설치 시, 카카오버스 설치 후 로그인 합니다.
- 정류장 검색 후 정류장 화면으로 이동합니다.

다음 페이지에 계속 >

미션달성형 집행을 위한 상세 가이드를 반드시 확인해주세요.

<p>리워드 지급 기준 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> - App 신규 설치 후 특정 이벤트 등을 참여 완료했을 때 초코(리워드)를 지급할 수 있도록 설정 필수 - 충전소에서 참여 시도 후 최대 10분 이내에 참여 완료할 수 있는 수준의 미션으로 설정 필수 - 미션(=리워드 지급 조건)은 1개만 설정 가능 (앱설치는 필수 조건이므로 미션에 미포함) - 권장 집행 가이드 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 튜토리얼 완료 시 ↳ 특정 레벨 달성 시 (단, 시도 후 해당 레벨 달성 완료까지 10분 이하 소요 시 가능)
<p>집행 불가 조건</p>	<p>하기 집행 불가 가이드를 준수하지 않을 경우 예고 없이 광고가 종료될 수 있으며 가이드 위반에 따른 위약금을 청구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템 구입 등 금융거래가 수반되는 지급 조건 집행 불가 - 0일차 접속 등 참여 완료에 10분 이상 많은 시간이 소요되는 지급 조건 집행 불가 - 친구 초대 등 스팸 메시지 발송 등의 지급 조건 집행 불가 - 동일 미션 중복 설정 또는 2개 미션 이중 설정 집행 불가 (예, 5레벨 달성&10분 플레이 등은 불가)
<p>위약금 가이드</p>	<p>리워드 지급 조건(=미션달성 조건) 위배 시, 최소집행금액의 30%를 위약금으로 지급</p>

3 상세 이미지

사이즈(포맷) 720 x 402px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

이미지가 없을 경우 대표 이미지로 대체

흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가

[텍스트 가이드]

- ▣ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- ▣ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

- ▣ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ▣ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ▣ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ▣ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

d 랜딩 URL

@~로 시작되는 플러스친구, 옐로아이디 ID 전달 필수 (예시 : @kakao)

- ▣ 플러스친구명/옐로아이디명이 아닌 ID를 전달

상세 페이지_친구추가형



3

d

3 상세 이미지

사이즈(포맷) 720 x 402px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하

제작

**이미지가 없을 경우 대표 이미지로 대체
흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가**

[텍스트 가이드]

- ▣ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- ▣ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- ▣ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

- ▣ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- ▣ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- ▣ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- ▣ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

d-1 랜딩 URL 1

@~로 시작되는 카카오토리 채널 ID 필수
(예시 : @kakao)

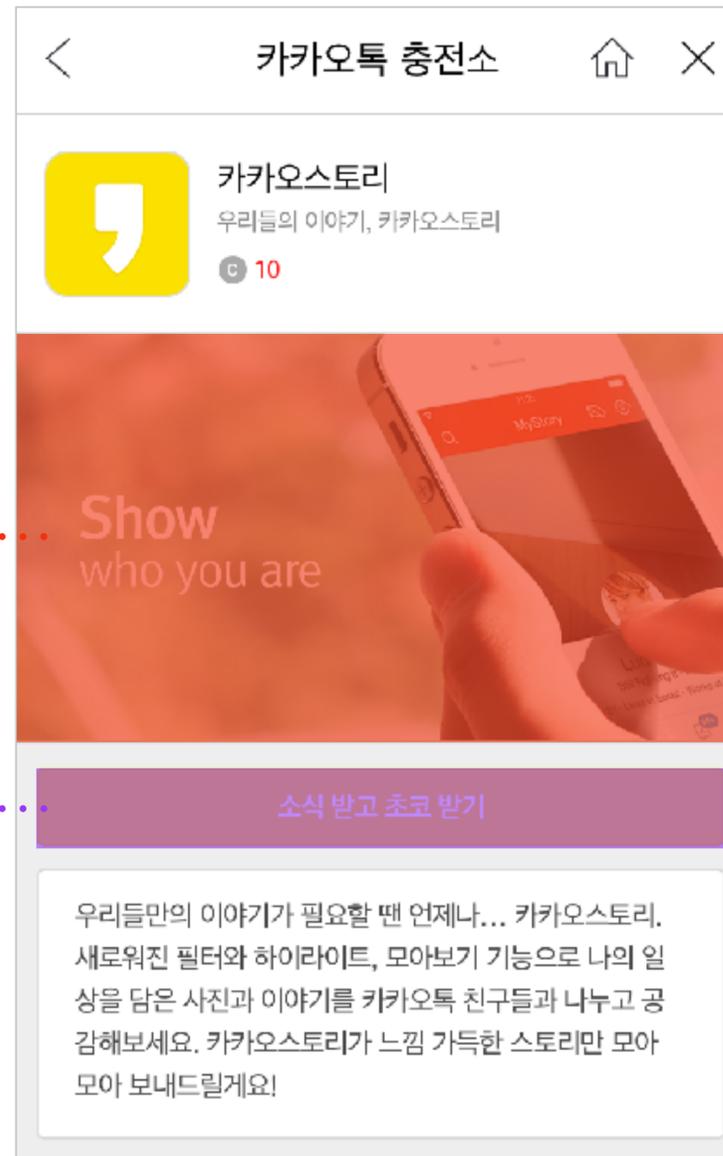
- ▣ 스토리 채널명이 아닌 ID를 전달

d-2 랜딩 URL 2

채널홈 or 채널포스팅 URL 전달 필수

- ▣ 초코 받은 후 노출

상세 페이지_소식받기형



3

d-1

d-2



3-1 동영상

사이즈(포맷) 720 x 402px
 (mov, avi, wmv, flv, mp4, mpeg asf, dv, mov, qt)
권장 코덱 동영상 H.264 / 오디오 AAC
용량 500mb 이하
재생시간 15초 이상 ~ 5분 미만

제작

kakao에서 자체적인 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스를 제공

동영상 파일은 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 512kbps로 인코딩

kakao는 16:9 영상비의 플레이어를 사용하며 16:9 가 아닌 파일의 경우에도 필러박스 또는 레터박스를 제공하여 최적의 시청환경을 제공

동영상 내 레터박스/필러박스 사양

└ 단, 원본영상 비율로 인해 편집이 불가할 경우 레터박스 부분적 허용)

동영상은 동일한 영상 반복 사용 불가

동영상 화질이 HD급에 못미칠 경우 수정을 요청할 수 있음

카카오TV 및 tv팟에 업로드 된 영상을 연동 가능하며 해당 영상의 링크 전달 필요

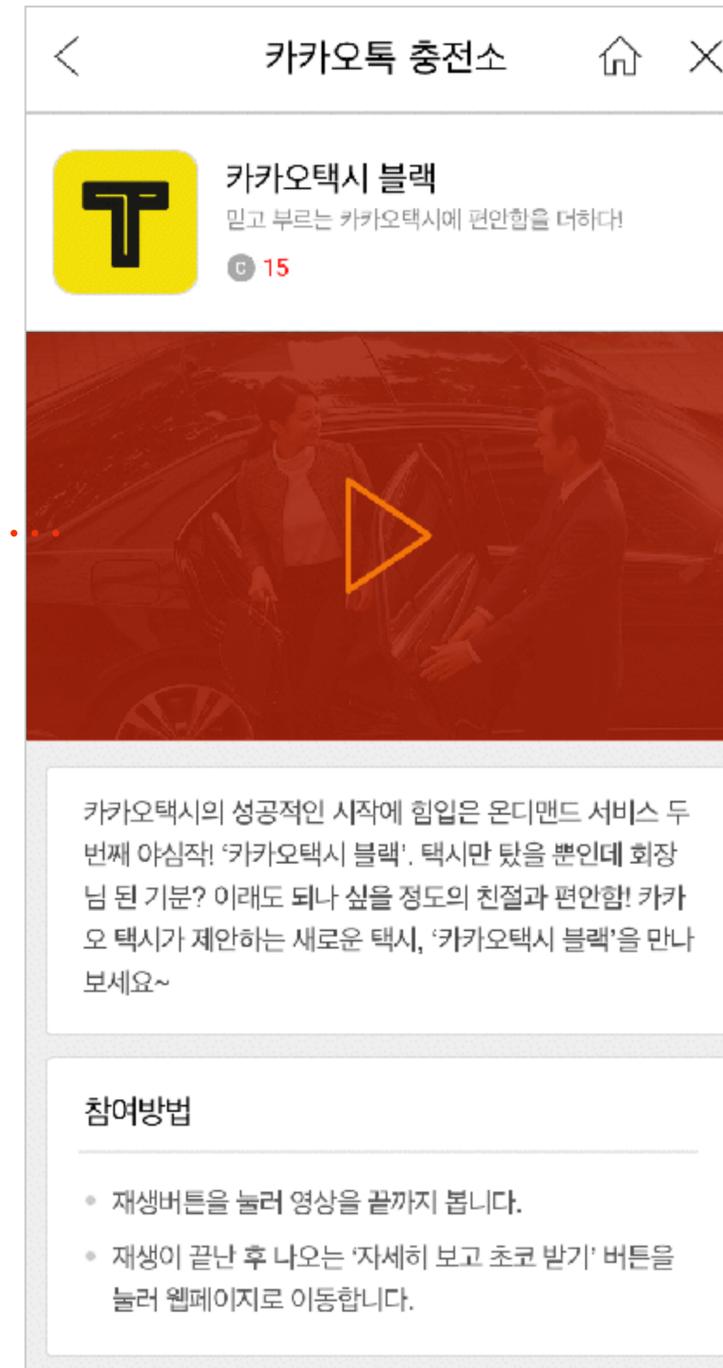
[카카오TV 및 tv팟 업로드 영상 URL 전달 예시]

1) 카카오TV : <http://tv.kakao.com/v/69680635>
 (해당 영상 URL 그대로 전달)

2) tv팟 : <http://tvpot.daum.net/v/ve0d4t74G2k7HVK>
 (영상 공유하기 버튼 클릭 시, 제공되는 URL을 전달)

단, 재생시간 가이드는 동일하며 영상 사이즈 비율이 맞지 않을 경우 레터박스/필러박스가 노출될 수 있음

상세 페이지_동영상형



3-1

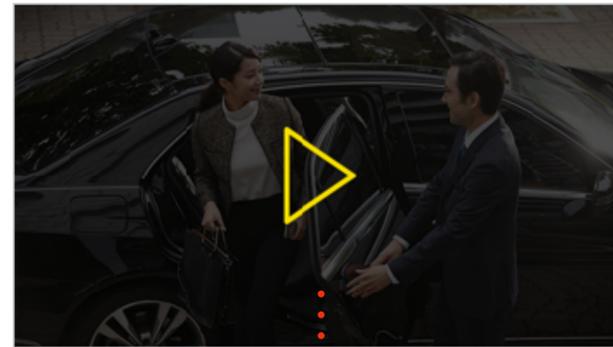
3-2 동영상 재생 전 썸네일

- 대표 이미지 자동 적용
- 썸네일 이미지 임의적용 불가

d 랜딩 URL

- 해당 광고와 연관된 랜딩 URL
- 앱 다운로드/친구추가/소식받기 URL 불가
- 모바일 최적화 페이지 전달 필수

동영상 재생 전



3-2

동영상 재생 중



동영상 재생 후



d

3 상세 이미지

사이즈(포맷) 720 x 720px (PNG, JPG)

용량 150kb 이하(장당)

제작

PSD 가이드 참고*

흰색 / 밝은 회색 배경 사용 불가

카탈로그 이미지 최소 2장 ~ 5장 필수

[텍스트 가이드]

- └ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
- └ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
- └ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

[이미지 가이드]

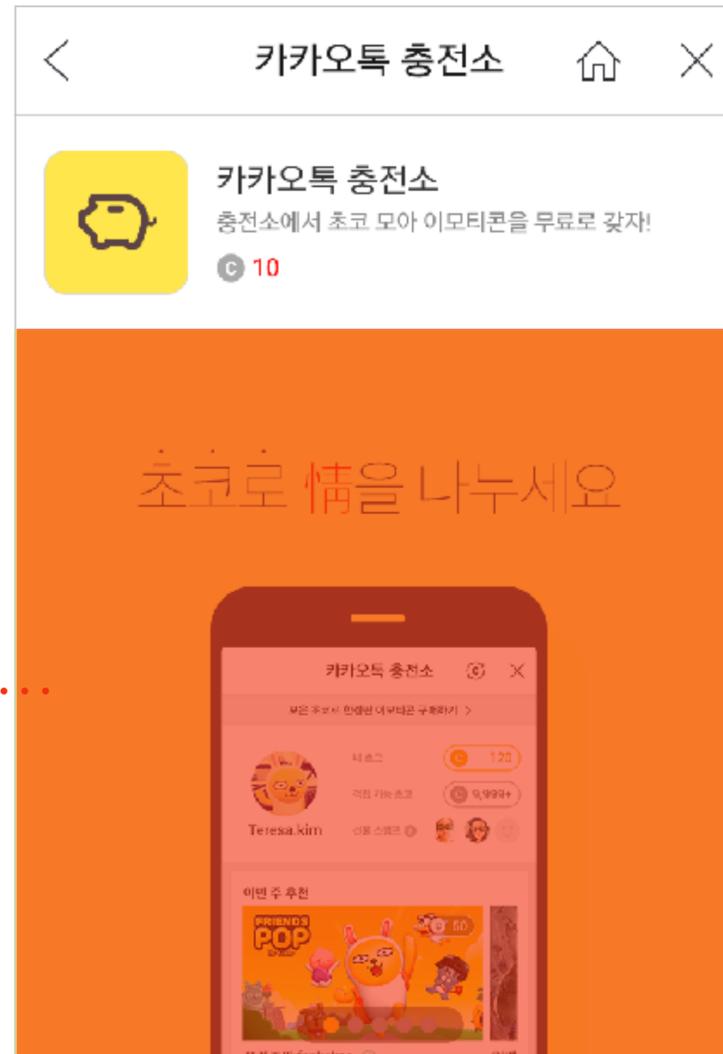
- └ 가슴/엉덩이 등 특정부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
- └ 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
- └ 핸드폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
- └ 2개 이상의 이미지를 어색하게 합친 합성 이미지 사용 불가

d 랜딩 URL

해당 광고와 연관된 랜딩 URL

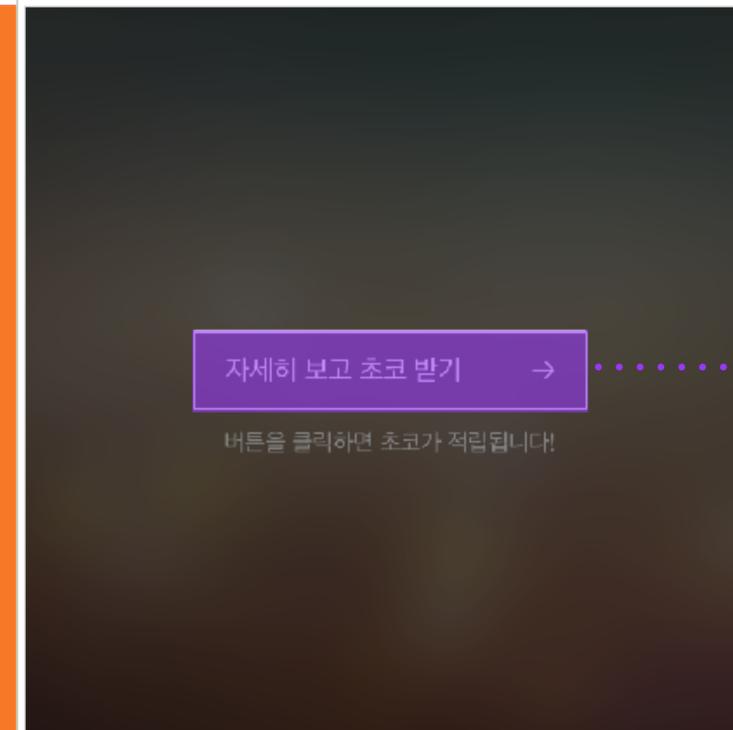
- └ 앱 다운로드/친구추가/소식받기 URL 불가
- └ 모바일 최적화 페이지 전달 필수

상세 페이지_카탈로그형



카카오톡 사용자는 갖고 싶은 이모티콘을 무료로. 콘텐츠 파트너는 자신이 만든 이모티콘 판매 확대를. 광고 파트너는 카카오톡 사용자에게 직접 광고할 수 있는 기회를. 모든 것을 만족시키는 서비스, 카카오톡 충전소입니다! 지금 바로 참여하세요.

마지막 페이지 뒤에 노출





Thank you