

특채널카페

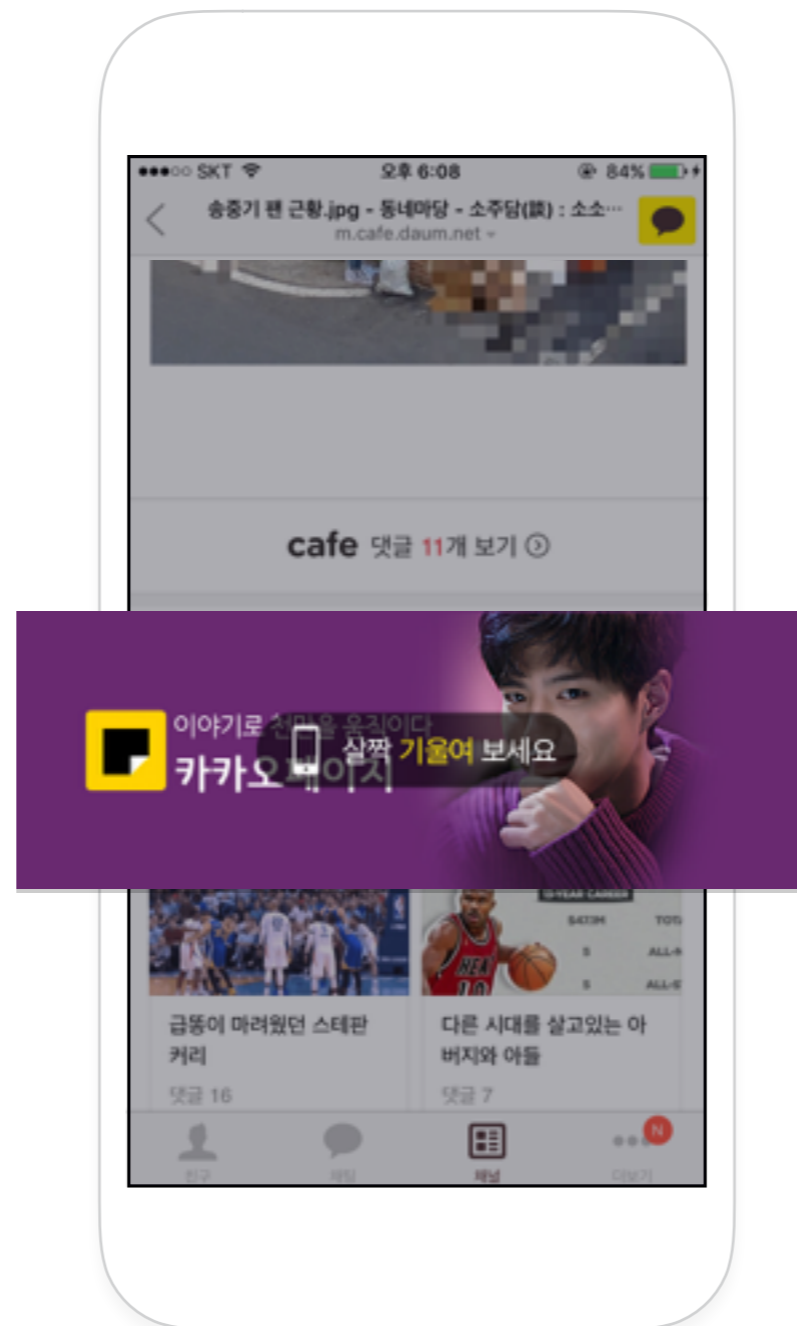
렌티쿨러형 제작가이드

Version 0.1 | Final Update 2017.07.13

렌티쿨러형

- 1 노출 화면
- 2 필수 전달 요소
- 3 소재 제작 가이드
- 4 소재 제작 예시
- 5 Document History

특채널카페 렌티큘러 상품은 카카오톡 채널탭의 카페 콘텐츠 하단과 댓글에 노출됩니다.



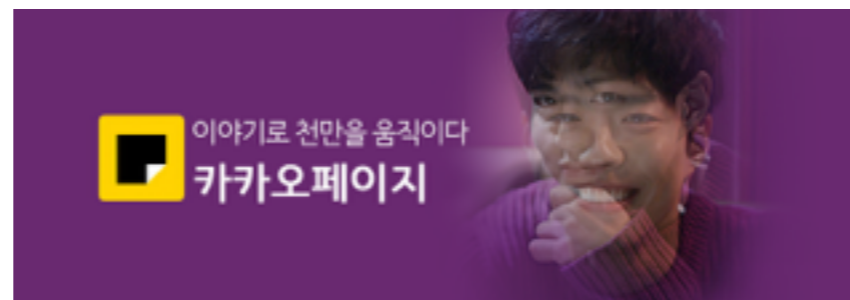
렌티큘러 상품은 브라우저의 기울기 값에 반응하여 2개의 소재를 교차로 보여주는 렌티큘러 효과를 구현한 상품입니다.
기울기 값이 0도 일 경우 소재_01 이미지가 노출되고, 좌우 기울기 값에 따라 소재_02 이미지가 fade in&out 효과를 주며 나타납니다.



1. 광고 영역 진입 시 툴팁과 함께 렌티큘러 효과 적용된 두장의 이미지 미리보기 2회 노출



2. 기울기값이 0도일 경우 소재_01 이미지 노출

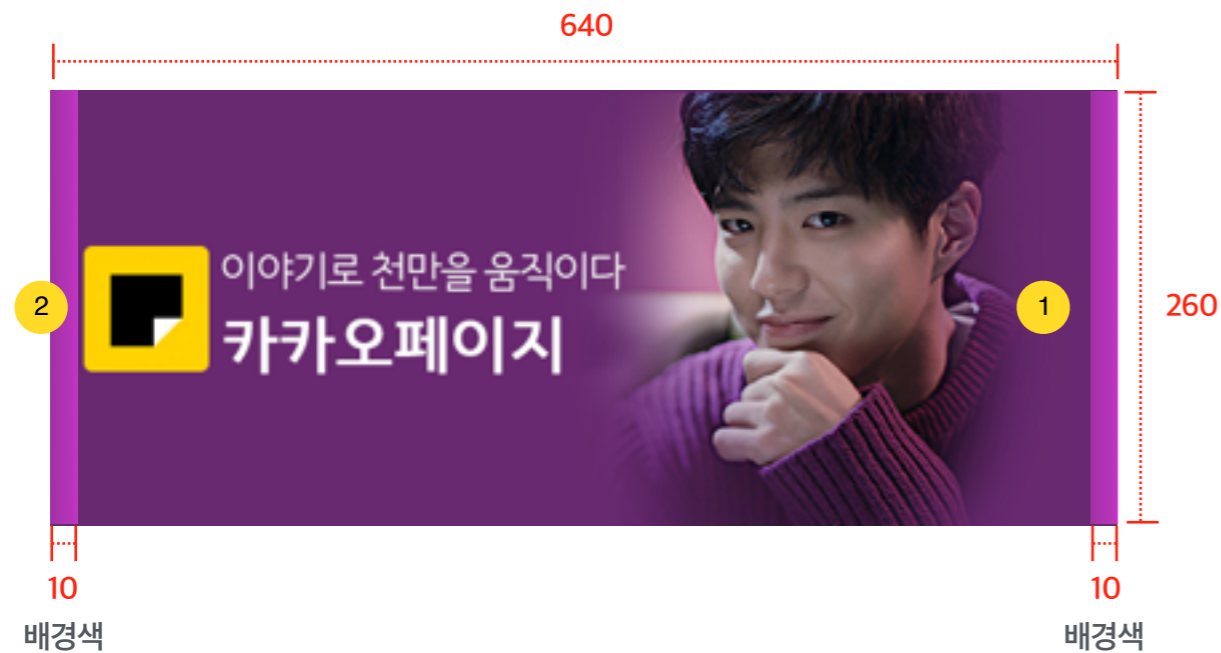


3. 좌우 기울기 값에 따라 소재_02 이미지가 fade in&out 효과와 함께 노출

2 필수 전달 요소

5

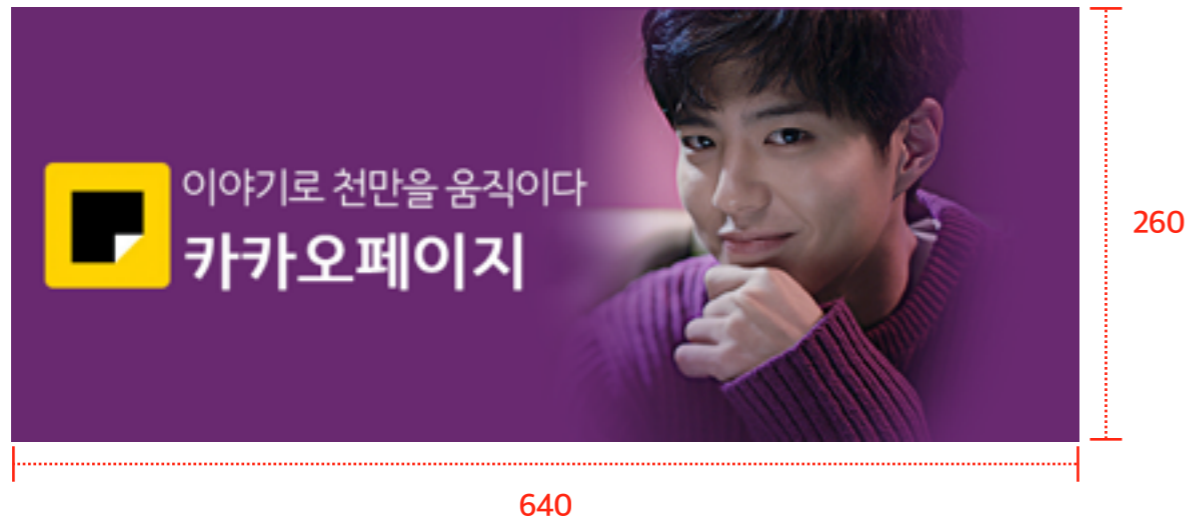
내용 확인 후 개별 전달해 주세요.



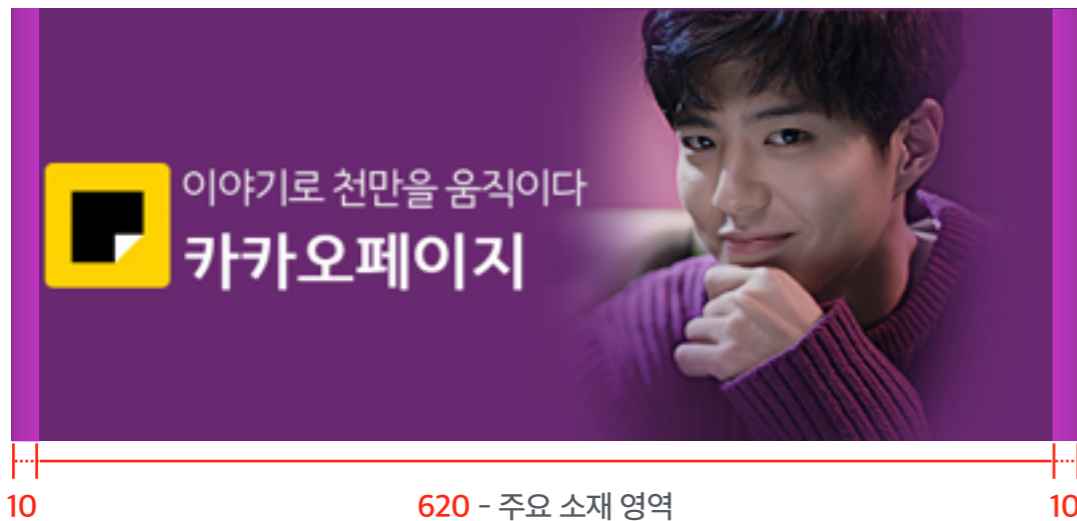
1	이미지 2개 <ul style="list-style-type: none">• 사이즈 : 640 x 260 px• 확장자 : PNG, JPG, JPEG• 용량 : 100kb
2	배경색 컬러 값 (웹 컬러) ex) #fbfbfb
3	랜딩 URL

광고 제작이 어려운 광고주일 경우,
카카오에서 제공하는 PSD를 이용하여 보다 쉽게 이미지를 제작할 수 있습니다.

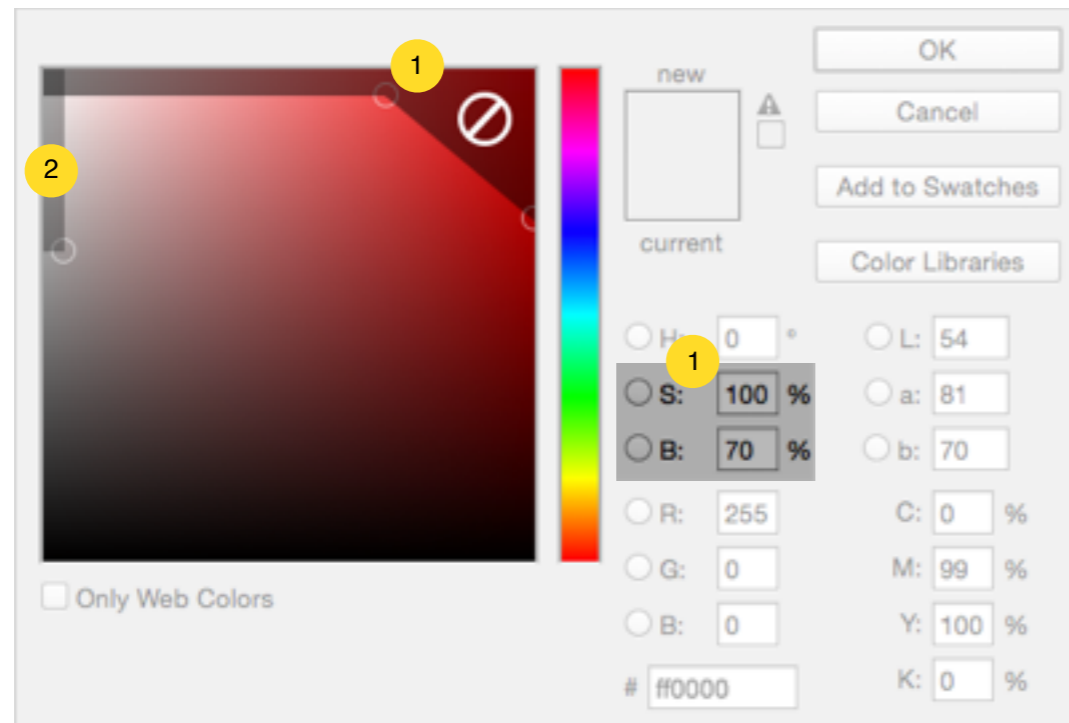
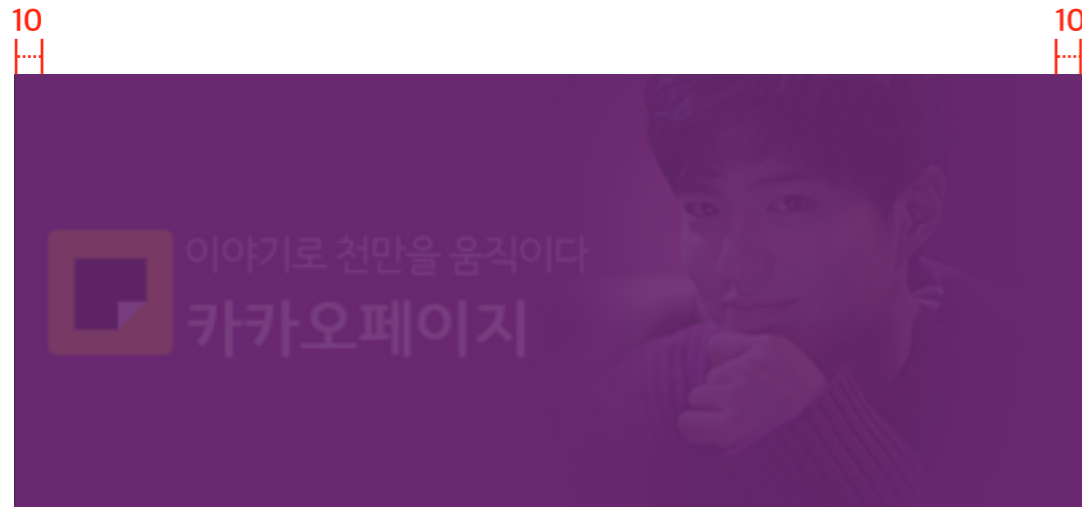
전체 영역



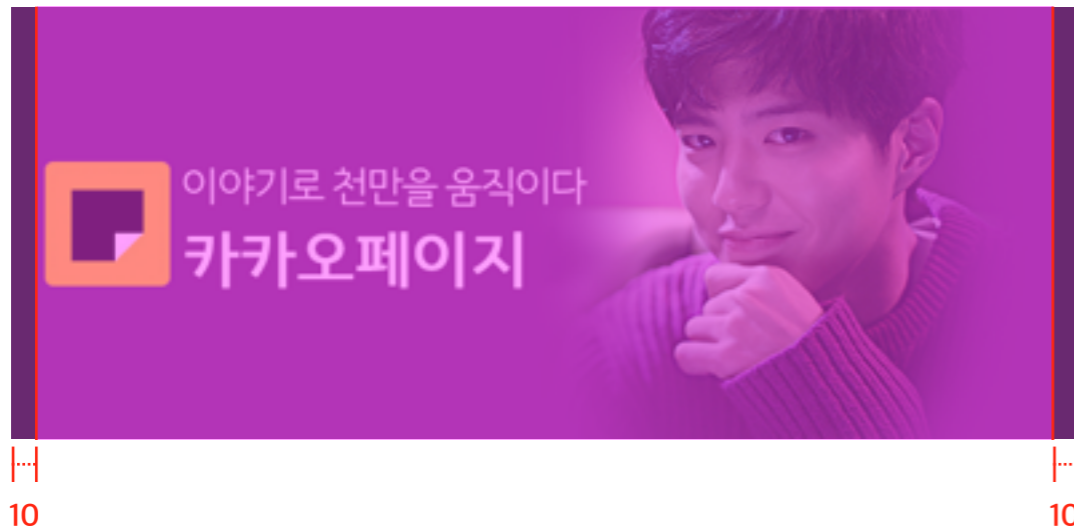
주요 소재 영역



사이즈	640 x 260 px
파일형식	PNG, JPG, JPEG
용량	100kb (이미지 1컷 당)
이미지	<ul style="list-style-type: none">• 렌티큘러 효과 및 툴팁은 자동 적용• 제작스킨 내에 제공되는 내용 변경 불가• 선정성, 폭력성, 혐오감이 있는 이미지 사용 불가• 모바일 가로 모드를 고려하여 좌우가 잘려 보이지 않는 이미지 사용 권장• 배경 없는 오브젝트 이미지 사용 권장• 좌우 10px 이미지 배경색에 맞게 단색 그라데이션 처리



적용규칙	좌우 10px 영역은 동일한 단색 컬러 사용
전달사항	배경색 컬러 값 (웹 컬러) 필수 전달 (ex : #fbfbfb)
사용 불가 색상	<ul style="list-style-type: none"> ① 채도/명도 : 채도(S)와 명도(B)의 합이 170%초과하는 색상 <ul style="list-style-type: none"> 원색, 형광색 사용 불가 ② 회색계열 : 채도(S) 0~5%, 명도(B) 60~100% 범위 색상 <ul style="list-style-type: none"> #fbfbfb, #e9eae7, #e4e6e7, #ffffff 네 가지 색상 값만 사용 가능



텍스트	<ul style="list-style-type: none"> • 좌우 10px 여백을 두고 텍스트를 자유롭게 구성 • 시스템 폰트 사용 불가 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 굴림, 돋움 등의 PC용 시스템 폰트 사용 불가 • 텍스트 크기(Height) : 최소 24px~ 최대 60px 사용 • 텍스트에 과도한 효과 지양 • 텍스트 컬러는 기본 컬러 포함 최대 3가지 사용 가능 • 키보드 자판에 있는 특수문자만 사용 가능 ~!@#\$%^&*()_+=<>{}[]\ ,.`?/:;“”
카피	<p>카피는 총 3줄 이하</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ 광고주 로고(CI/BI)는 이미지로 판단

4 소재 제작 예시 : 자연스러운 효과

9

주요 소재를 두 컷의 동일한 영역에 위치 시키면, 자연스러운 렌티큘러 효과를 적용 할 수 있습니다.

소재_01



소재_02



렌티큘러 적용 시



4 소재 제작 예시 : 주요 소재 강조

10

소재 두 컷의 배경 색상을 동일하게 적용하면, 렌티큘러 효과 시 주요 소재를 더욱 부각 시킬 수 있습니다.
소재 두 컷에 적용된 오브젝트의 변화가 클수록 렌티큘러 효과 시 주요 소재가 강조됩니다.

소재_01



소재_02



렌티큘러 적용 시



4 소재 제작 예시 : 카피 강조

11

소재 두 컷의 카피를 동일하게 적용하면, 렌티큘러 효과 시 카피를 더욱 부각 시킬 수 있습니다.

소재_01



소재_02



렌티큘러 적용 시

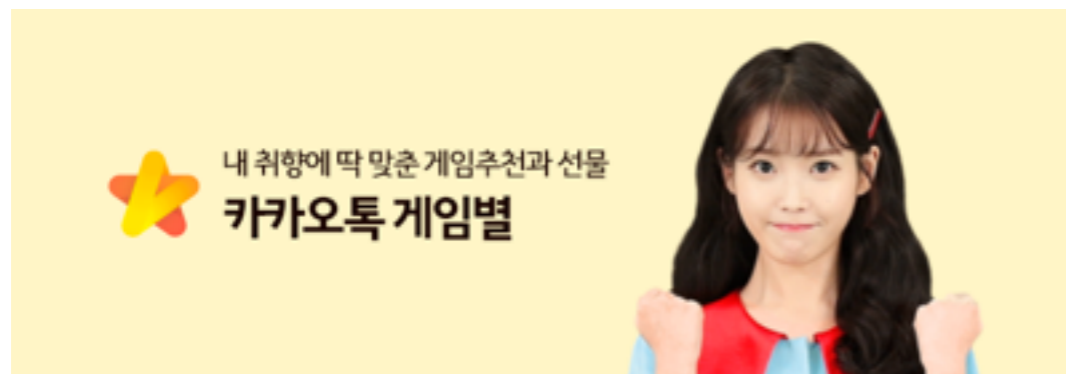


4 소재 제작 예시 : 배경컬러_동일 명도(B) 사용

12

동일 명도(B)의 다른 색상(H)을 각각의 소재에 적용하면 렌티큘러 효과시 자연스러운 배경 색상을 노출 할 수 있습니다.

Good 동일 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



Bad 다른 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



4 소재 제작 예시 : 배경컬러_동일 색상(H) 사용

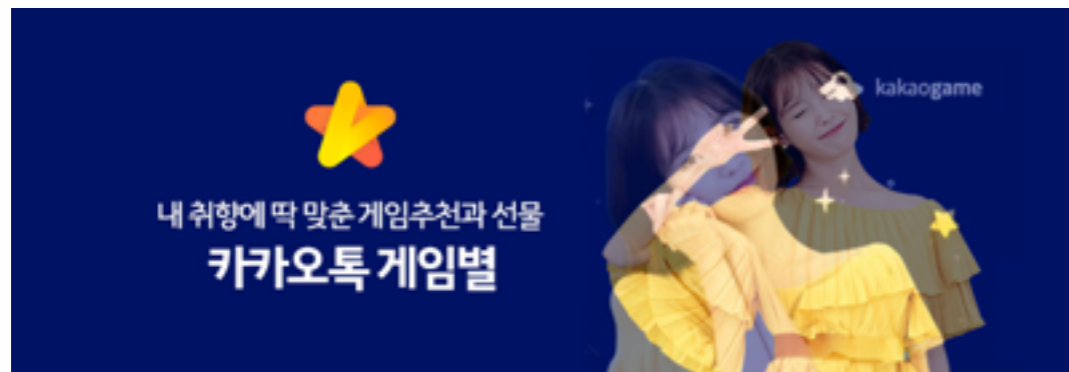
13

동일 색상(H)의 다른 명도(B)를 각각의 소재에 적용하면 렌티큘러 효과시 자연스러운 배경 색상을 노출 할 수 있습니다.

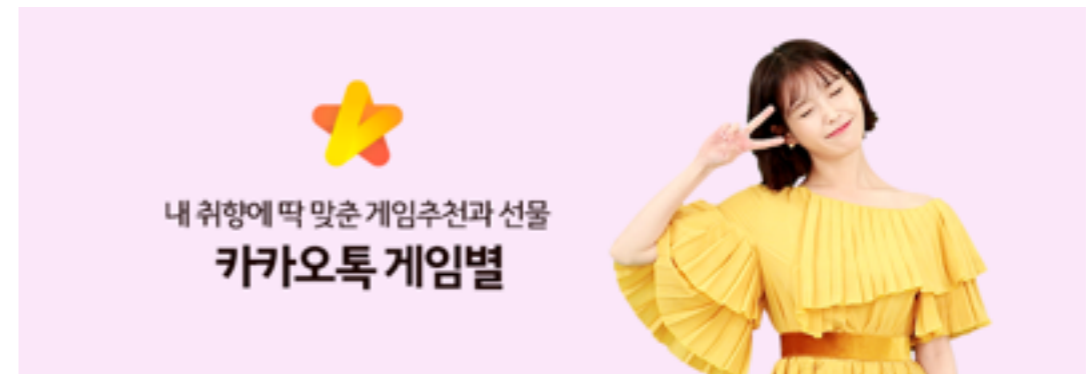
Good 동일 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



Bad 다른 명도(B)값+다른 색상(H)값 적용 시



렌티큘러 적용



제작에 앞서 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명	비고
0.1	2017.07.13	특채널카페_렌티쿨러형_640x260_20170713.pdf	

광고 소재 제작은 본 제작 가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

카카오에서 제공하는 PSD를 이용하여 보다 쉽게 이미지를 제작할 수 있습니다. (단 제작 PSD 내에 제공되는 내용 변경 불가)

Thank You