

KAKAO BRAND EMOTICON

성공적인 브랜드마케팅을 위한 이모티콘 제작 Tip

kakao

What's different?

인기있는 브랜드이모티콘은 무엇이 다른가

KEYWORD

Fun

재미

Trendy

인기있는

Usability

사용성

Fun

재미있는 표현을 사용해 제작된 이모티콘은
사용자의 흥미를 이끌어 더 많은 다운로드를 유도하며
브랜드마케팅에도 긍정적인 효과를 줄 수 있습니다



학교 2014 for KAKAO

기본 감정표현을 익살스럽고 과장되게 표현



콤보팡 for KAKAO

욕쟁이 할머니 컨셉을 살려 유머러스하게 표현

Fun

- + Witty
- + Enjoyable
- + Joyful
- + Happy



영웅의 군단 for KAKAO

감정을 부각시켜 제작해
텍스트 없이 표현을 알기 쉬움



저승사자 for KAKAO

캐릭터와 유행어를
패러디해 익살맞게 표현



카카오톡 선물하기

캐릭터 컨셉에 맞는 감정표현으로
'~개'를 넣어 표현

Trendy

사람들에게 친숙한 연예인 및 인기있는
웹툰 캐릭터를 활용하여 제작한 이모티콘은
사용자들에게 항상 사랑받습니다



노예가 되어줘 for KAKAO
신동엽의 캐릭터를 살려 19금 혹은
그린라이트 등의 일관성 있는 컨셉으로 구성



전설의 돌격대 for KAKAO
인기웹툰 '이말년시리즈'의
캐릭터를 활용한 구성

Trendy

+ Celebrity

최근 이슈가 되고 있는
연예인의 유행어와 특성을
활용해 제작하는 방법을
추천해 드립니다



다음검색

<꽃보다청춘> TV프로그램의
컨셉을 살려 제작



영웅의탄생 for KAKAO

개그프로그램의 캐릭터를
활용해 제작



좋은느낌

광고모델을 활용해 해당 제품의
2030 여성을 타킷으로 제작

Trendy

+ Webtoon

웹툰 캐릭터의 성격을 살려
이모티콘을 제작하는 것으로
일반적인 감정표현보다 과장해
제작하는것이 좋습니다



불꽃닌자 for KAKAO

브랜드 타깃인 남성들이 자주 사용하는
표현을 담아 재치있는 이모티콘 제작



제스프리

제품의 컨셉을 살려 건강과
관련된 긍정적인 감정과 상황 위주 구성



국대떡볶이 for KAKAO

음식 관련 웹툰의 캐릭터를 활용해
제품과 관련있는 내용으로 구성

Usability

+ 'Good' Examples

다수의 사용자들이 활용하는
감정을 명확하게 표현하는 것이
좋습니다. 부정보다 긍정의 표현을
더 많이 사용합니다



옥션

동물 컨셉을 일관적으로 표현했으며
성별, 연령 구분없이 사용할 수 있는
분위기로 제작



애니팡2 for KAKAO

많은 사람들이 공통적으로
활용할 수 있는 감정표현 위주로 구성



해피버스

인사, 기쁨, 축하, 놀람 등
기본감정 표현을 귀엽게 구성

Usability

+ 'Not-So-Good' Examples



전반적으로 게임캐릭터 이미지가
강하고 완성도가 아쉬움



퀄리티는 좋으나 감정표현이
한 방향으로 치우쳐 사용성이 낮음



제품 또는 특정 컨셉 위주 구성으로
일반유저의 사용성이 낮음

MOST
FREQUENTLY USED
EXPRESSION

빈도높게 사용하는 표현

인사

안녕



잘자



잘가



축하



MOST
FREQUENTLY USED
EXPRESSION

빈도높게 사용하는 표현

감정

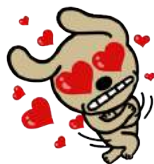
기쁨



분노



애정



슬픔



MOST FREQUENTLY USED EXPRESSION

빈도높게 사용하는 표현

감정

당황/놀람



웃김



부끄러움



정색



MOST
FREQUENTLY USED
EXPRESSION

빈도높게 사용하는 표현

감정

배고픔/배부름



지루함



피곤/힘듦



MOST
FREQUENTLY USED
EXPRESSION

빈도높게 사용하는 표현

상황

감사/사과



응원/격려



수락



거부



TOP SELLING EMOTICONS

최다판매 이모티콘

Top 10

- 장난해, 베이비 톰
- 오버와 액션을 그대에게
- 캣츠멜로디의 리얼한 이중생활
- 바른생활 이모티콘 시즌 3
- 도널드와 데이지의 리얼 사운드콘
- 애교만점 사랑스런 추블리
- 으쌰으쌰
- 욱쟁이 을년할머니 2
- 몰랑의 살랑살랑 봄바람
- 이것이 낯 가족이다
- 어마무시한데?!



2015.10 기준
카카오프렌즈 제외 및 순서 랜덤

How to promote

브랜드이모티콘 이벤트 활성화 방안

HOW TO PROMOTE

이모티콘 이벤트 알리기

자사 SNS채널 활용

- 브랜드채널 (모바일웹, SNS등)을 활용하여
이모티콘 지급 이벤트 소식을 널리 알려주세요
- 지급하는 이모티콘의 이미지를 적극 활용하면 더욱 좋습니다



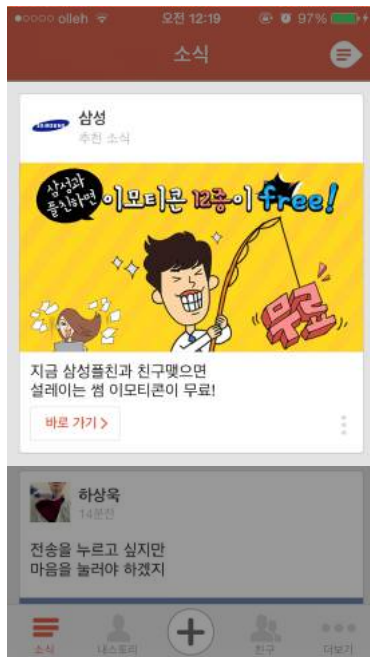
HOW TO PROMOTE

이모티콘 이벤트 알리기

모바일 광고 집행 시 광고영역 활용

만약 이모티콘 이벤트 진행 시
모바일 광고 스케줄링도 함께 되어있다면
이벤트를 알리는 광고 소재를 적극 활용해
광고 반응률과 이모티콘 다운로드 수도
높이시기 바랍니다

- 광고소재는 지급하는 이모티콘의 이미지를
적극 활용하면 좋습니다



HOW TO PROMOTE

For KAKAO

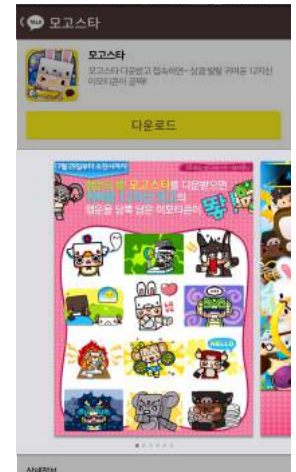
For KAKAO 게임이라면 아래 영역에 이벤트 내용을 노출하는 것이 효과적입니다



<게임 내 팝업>



<마켓 다운로드 소개 이미지>



<카카오 게임하기 영역>

주의! 이모티콘 이벤트 종료 후에도 계속 이벤트 이미지가 노출되는 경우 다수의 CS가 발생할 수 있으니 종료 후 즉시 교체 하시기 바랍니다

Thank you

kakao