

B2B Animated Emoticon : gif

- 소재는 영업일 기준 오픈일 **14일 전** 전달해야 하며, 마감기한 내 최종소재가 등록되지 않으면 오픈은 연기됩니다. (노출형 상품의 경우 취소될 수 있음)
- 노출형, 비노출형 진행과 상관 없이 가이드 내 모든 파일을 제작해주셔야 합니다.
- '시스템검수' 후 통과한 소재를 카카오 운영자에게 전달하면 '디자인 검수'를 진행하게 됩니다.

1) 시스템 검수

- 시스템검수는 <https://brand-emoticon.kakao.com> 의 '사전검수' 메뉴에서 'product' 폴더를 압축해 업로드한 후 결과를 확인합니다.
- 개별 리소스 파일명과 용량을 가이드대로 저장하지 않으면 업로드가 불가능합니다. 반드시 파일명과 용량, 구성을 확인하시기 바랍니다.
- product.zip 파일은 구성은 '(필독)브랜드이모티콘 폴더 구성 안내' 엑셀파일을 참고하시기 바랍니다.

2) 디자인 검수

- 소재 전달 시 **Product.zip, PSD.zip, 디지털아이템_info(Excel)** 을 모아 압축파일 형태로 전달해 주시기 바랍니다.
- 최종 소재의 파일명은 '**진행시작일자_브랜드명_소재버전횟수**' (예시, **20140701_카카오프렌즈_01**)로 기입하시기 바랍니다.
- 상품정보파일(엑셀파일) 내 **브랜드명과 이벤트 설명 문구(*한/영모두), 앱다운로드 마켓 주소(플러스친구 제외)** 기입하여 전달해 주시기 바랍니다.
- 최종 검수가 종료되면 소재 및 정보 수정이 불가능합니다. 최종 검수 전에 모든 수정사항을 반영해 주시기 바랍니다.

3) 아이템 제작 시 주의사항

- 이모티콘은 반드시 하나의 콘텐츠로만 구성 가능합니다. (ex. 각기 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
- 욕설,성적인 은어나 비속어 등 사회적으로(특히 미성년자) 유해한 영향을 줄 수 있는 표현은 자제하시기 바랍니다.
- 이모티콘 스토어에서 판매중인 아이템의 재사용은 불가합니다.

(동일한 아트웍 사용가능하지만, 동일한 메세지,동일한 표현법, 동일한 애니메이션,단순 이미지추가는 불가합니다.
아이템재사용으로 판단되는 경우에는 캠페인 진행중에도 중지할 수 있습니다.)
- 동일하거나 유사한 표현의 경우 검수 반려의 소지가 있습니다.
- 기존 상품의 컬러/포즈/텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치/모션 순서 변경 등 ‘단순 변형’인 경우 진행 불가합니다. 반드시 새로운 라인업으로 제작하시기 바랍니다.
- 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우도 검수 반려됩니다.(ex. 이모티콘에서 스티콘으로 타입만 변경한 경우)
- 기존 집행했던 브랜드이모티콘의 재사용은 불가하나 단 구성의 50% 변경 시 새로운 이모티콘으로 인정하여 재사용이 가능합니다.

!!! 그 밖에 판단이 모호한 경우 반드시 사전에 카카오에 문의 부탁드립니다.
사전 문의 없이 진행 후 내부 정책 및 가이드를 위배했다고 판단한 경우에는 캠페인 진행 불가합니다.

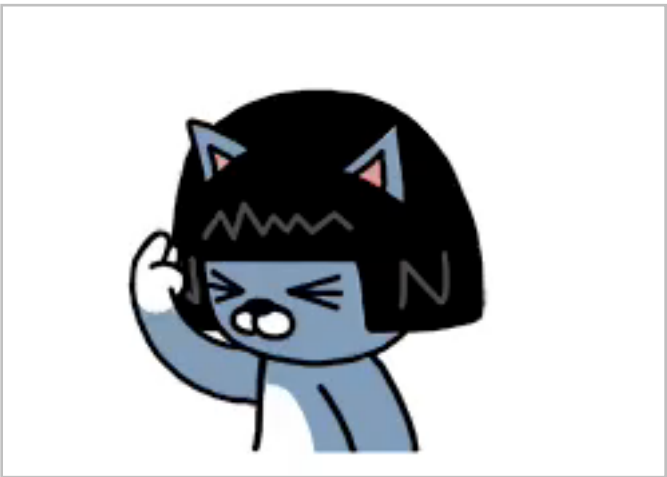
4) 아이템 제작 TIP

- 챗방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작한다.
- 표현메세지는 직관적이고 명확하게 표현한다.
- 아이템구성할 시 메세지는 중복되지 않게 구성한다.
- 정확한 맞춤법을 사용한다.
- 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트를 사용한다.
- 애니메이션이모티콘은 전송시 4번 자동 플레이된 후 마지막 프레임에서 정지되는 스펙이므로 마지막프레임이 빈프레임이나 오류처럼 보이는 이미지의 사용은 지양한다.
- 하단탭이미지가 다른 아이템의 하단탭이미지와 동일한 부피감으로 제작되어야한다.
- 하단탭의 OFF이미지는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작되어야한다.
- 키보드 썸네일이미지는 이모트 이미지와 메세지가 동일하게 제작한다.
- 키보드 썸네일이미지에서 문구의 가독성이 좋아야한다.
- 키보드썸네일의 전체이미지의 부피감은 동일해야한다.
- 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작한다.
- 타이틀 이미지에는 문구가 포함되지 않아야한다.(캘리그래피상품,언어유희상품 제외)



Element 사용 된 이미지 1개

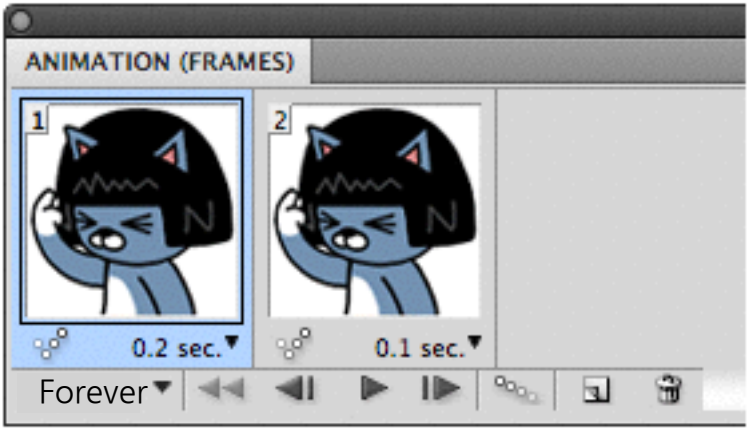
format > 제시된 용량 크기 준수 (시스템상 파일 등록 제한됨)



- x3
크기(px):372x264
용 량: 200KB이하
파일명:emot_000_x3.gif

✓ 파일네이밍
emot_000_x3.gif
아이템번호 사이즈

Animation



- 프레임당 타임설정 자유
(제한용량내에서 자유롭게 디자인)

GIF애니메이션 타임설정:Forever

!Tip > 애니메이션 4회 재생 후, 마지막 프레임에서 정지하므로 멈춰져있는 상황 고려하여 디자인
정지하였을때 빈프레임이 노출될 경우 오류화면으로 인지될 수 있음
> 전체 프레임 중 빈프레임 이미지가 없도록 제작



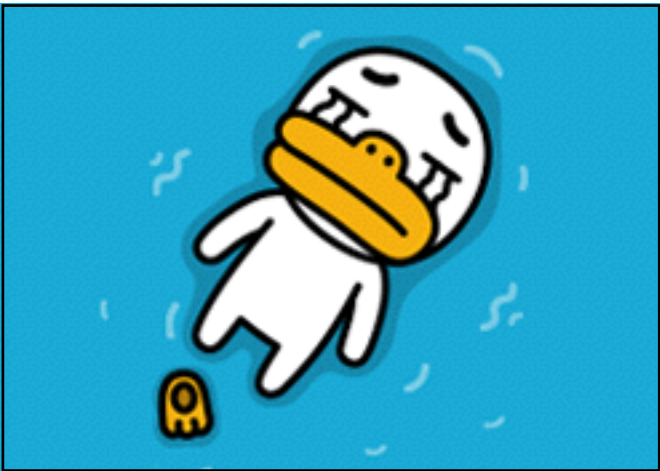
Element 사용 된 이미지 1개

- !Tip

> 흰색배경 권장,배경있을 때 : 배경컬러 전체 채우기 or 라운드, 타원 등 웨입 박스처리

> 그림이 잘리지 않게 디자인

> 용량준수

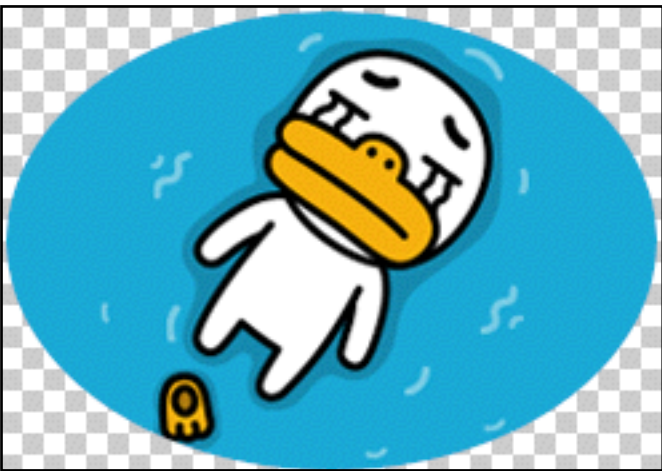


○ (잘된예)



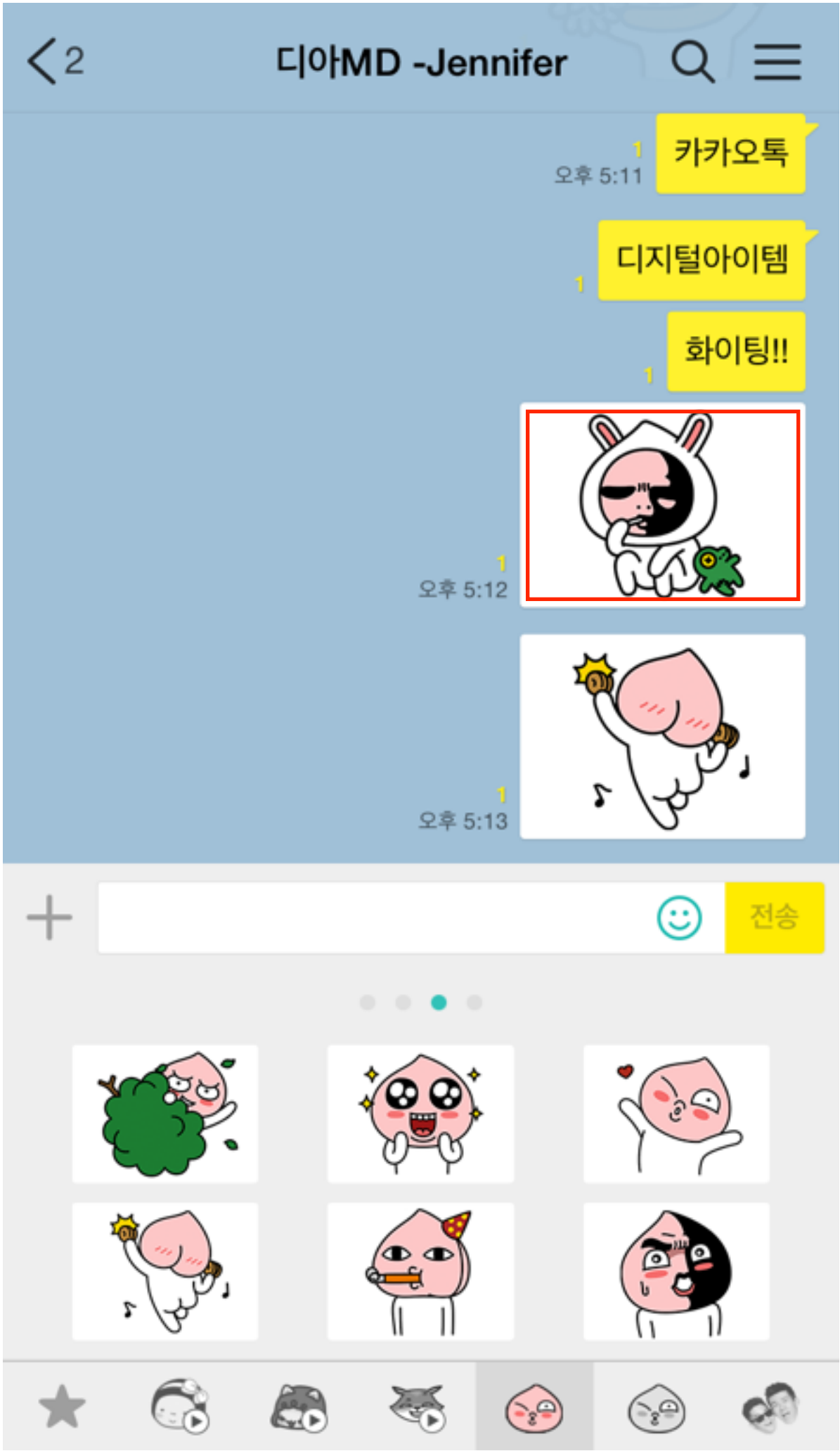
○ (잘된예)

배경을 웨입처리했을 때 빈공간을 채워주십시오.
(빈공간이면 깜박거림발생)



✗ (잘못된예)

1. 애니메이션 이모티콘-12개

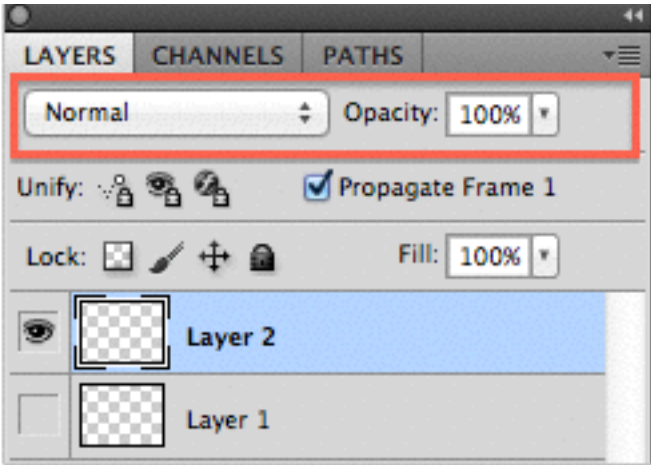


Element

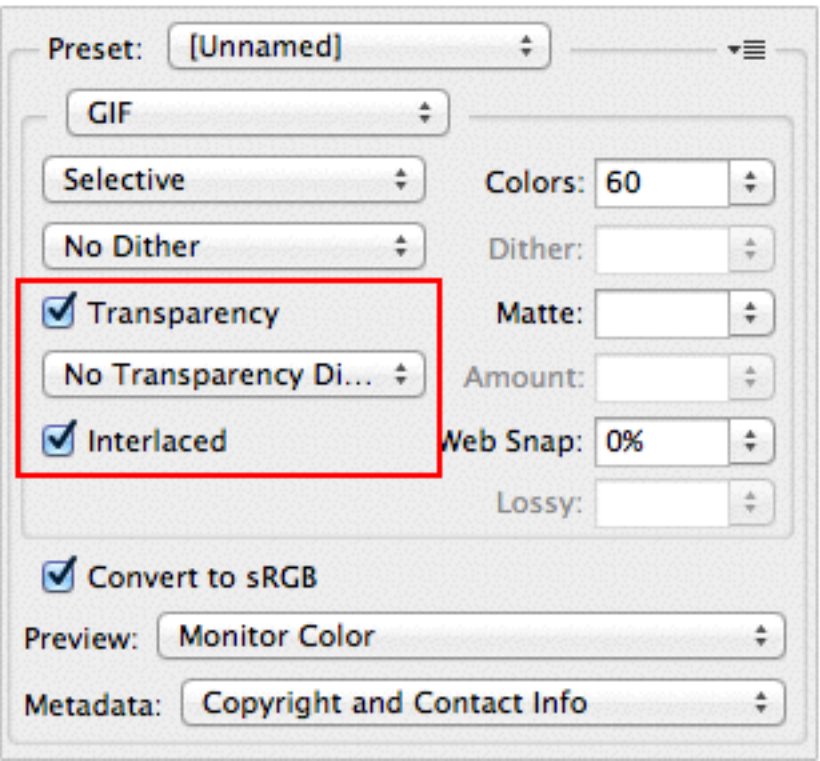
사용 된 이미지 1개

저장방법

애니메이션 이모티콘 제작 시 각 레이어 normal 설정



SAVE > Save for web & Devices > Transparency 와 Interlaced 를 꼭 on 체크하여 저장





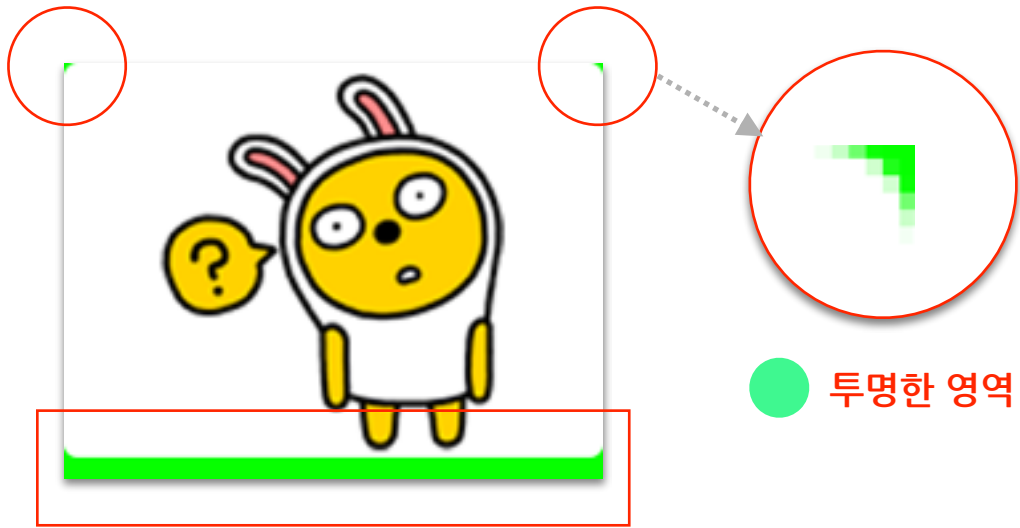
Element 사용 된 이미지 1개

format

- >이미지는 PNG파일
- >첨부파일 thum_x3.psd 이용하여 제작.
- >모든 수치는 픽셀을 기준합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



- x3
크기(px):252x195
용 량: 70KB이하
파일명:thum_000_x3.png
확장자:PNG24 형식

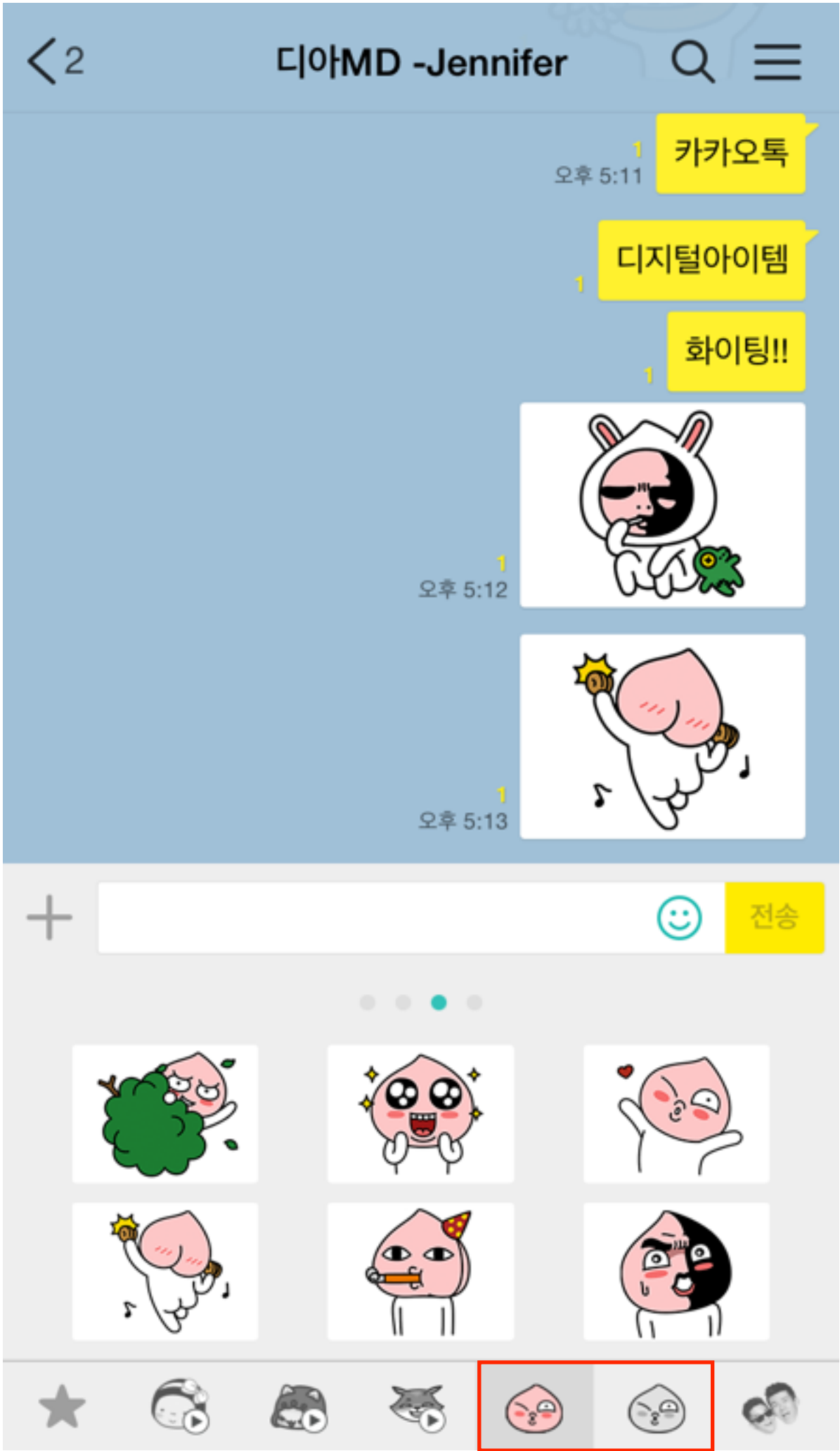


파일네이밍
thum_000_x3.png
아이템번호 사이즈

!Tip

키보드 썸네일 제작시 상단 좌/우 라운드 바깥부분과 하단 빈공간 영역을 반드시 투명하게 비워두고 제작 (*psd참고)

제한 용량을 초과시 용량축소를 위한 오픈툴 사용
<http://tinypng.org/>
> 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지않습니다.)
> 사용방법-png파일을 drop_and_drop



Element 사용 된 이미지 2개(on,off x1)

format

- >첨부파일 icon_x3.psd 템플릿 이용제작
- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



- x3
- 크기(px):78x78
- 용 량: 16KB이하
- 파일명:icon_on_x3.png
- icon_off_x3.png
- 확장자:PNG24 형식

!제작 Tip

- >배경은 투명하게 배경레이어 없앤뒤 PNG-24로저장
- >다른 이모티콘의 하단탭과 비교하여 비슷한 부피감으로 제작
- >가장자리에서 안쪽으로 2Px의 여유를 두고 제작
- >하단탭에 사용한 이미지의 아웃라인 두께 2Px로 조정
- >ON-컬라버전:메인이미지사용 ,복잡한 이미지 지양
- OFF-그레이버전:컬라버전을 모노톤을 변경후 PSD레이어이팩트 적용
- Photoshop >Image>mode>Grayscale
- Layer Style>Color overlay > 화이트, 투명도 30%

*그레이버전으로 변경한 OFF 이미지는 가장진한 그레이 칼라값이 #444444 이하값으로 제한합니다.
(하단탭bg를 고려한 톤이므로 준수하여주십시오)

파일네이밍

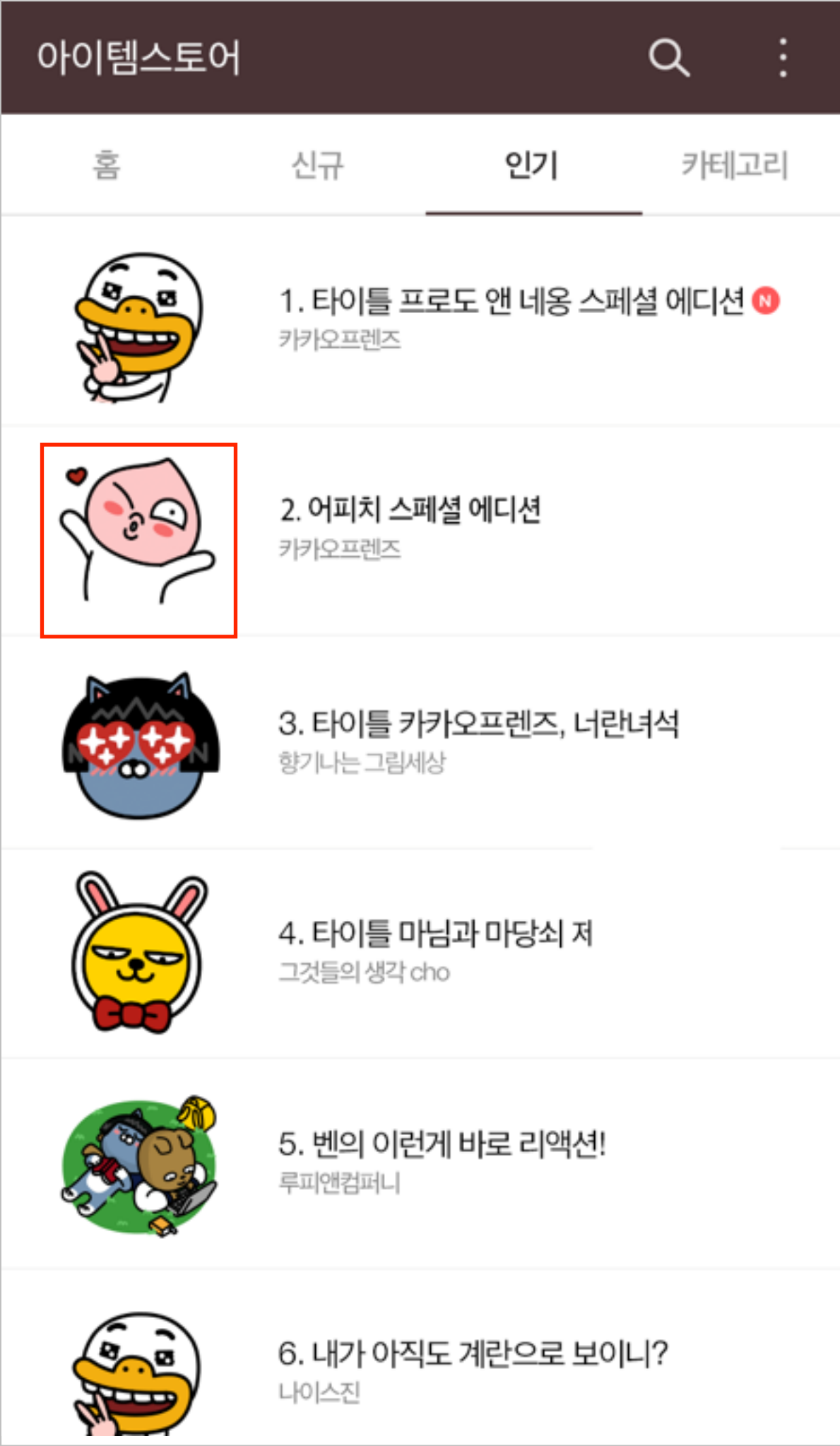
icon_on/off_x3.png

on(컬러) / off(흑백) 사이즈



!Tip

- off 이미지 제작시 키보드BG컬러 고려
- >키보드기본 BG컬러에 묻히지 않도록 디자인
- >키보드BG컬러 : #eeeeee

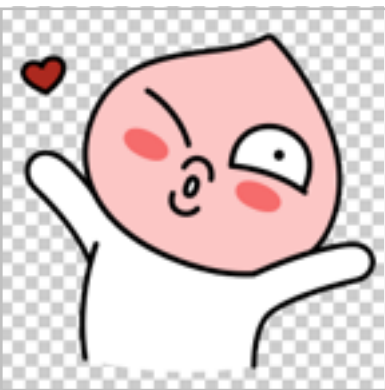


Element

사용 된 이미지 1개

format

- >이미지는 PNG파일
- >배경은 투명으로 설정해야합니다.
- >모든 수치는 픽셀을 기준으로합니다.
- >해상도 72dpi, 컬러모드는 RGB로 설정해야합니다.



• x3

크기(px):216x216

용 량: 70KB이하

파일명:title_x3.png

확장자:PNG24 형식

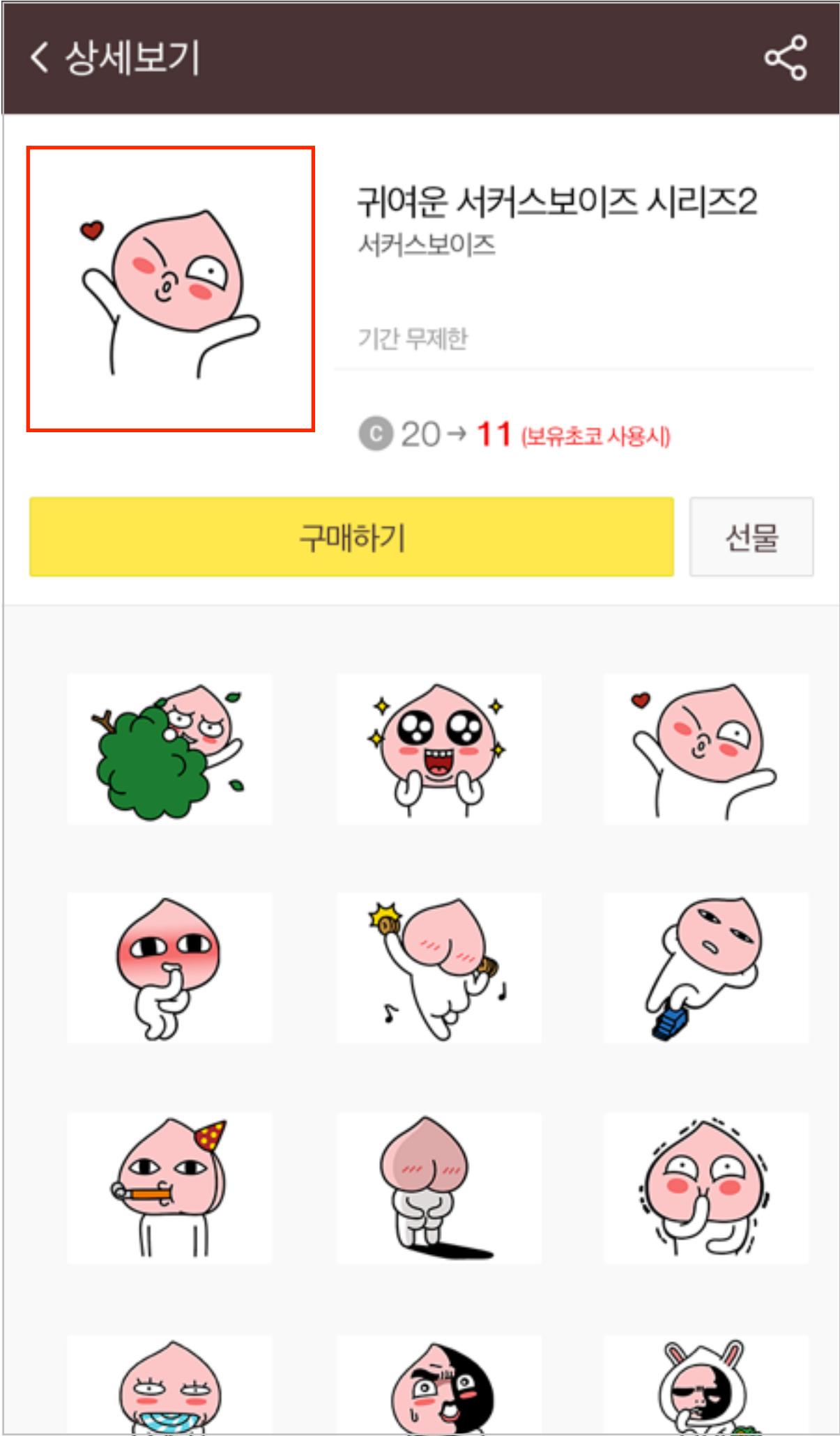
!Tip

- > 스토어 리스트 썸네일
- >가장 대표적인 이미지로 제작
- >이미지내에 텍스트 노출 지양 (단, 캘리그래피 등 텍스트 자체가 이미지일 경우 예외)

파일네이밍

title_x3.png

사이즈

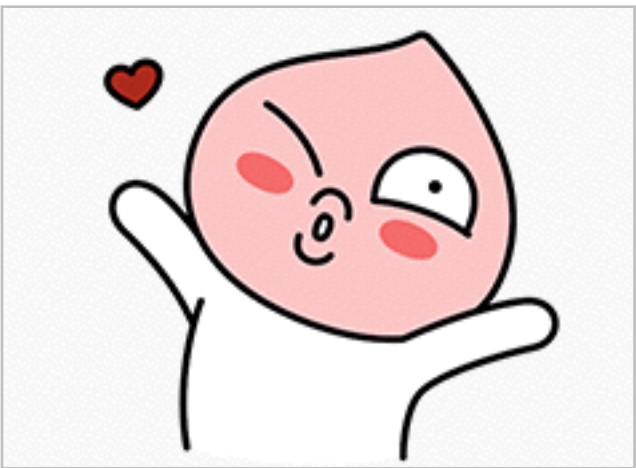


Element

상세보기 타이틀 1개

format

>흰배경 (기존 애니콘 .gif 제작방식과 동일)



• x3

크기(px):360x255

용 량: 200KB이하

파일명:title_detail_x3.gif

!Tip

> 상세보기 타이틀

-**흰배경** (기존 애니콘 .gif 제작방식과 동일)

-용량준수

-타이틀이미지, 상세보기 타이틀은 상품 내 같은 이미지로 제작

✓ 상세보기 파일네이밍

title_detail_x3.gif

사이즈



Element

사용 된 이미지 1개

format

- 첨부파일 gift.psd이용제작
size:640x920
용량:500KB 이내
파일명:gift.jpg (save for web>quility quility 조정 설정)
확장자 :jpg

>gift.psd 템플릿파일 이용하여 제작
용량이 줄일 수 없을 때에는 png24로 저장후 다시 jpg로 저장
(tinypng 이용 파일용량 줄인후 다시 jpg저장)

- > 필수입력사항
- 이모티콘 타이틀명 : 타이틀을 메인 텍스트로 강조
-> 이모티콘 타이틀엔 “이모티콘, 스티콘, 스티커, 사운드콘” 등 상품 타입을 나타내는 명칭 사용 금지
(X) : 튜브 이모티콘 스페셜 에디션 / (O) : 튜브 스페셜 에디션
 - 이모티콘 스틸이미지 16종
-> psd 내의 아이템 가이드에 맞춰 16종 배열

>개별아이템 배치 영역은 칼라변경 불가 -화이트배경
>하단 카피라이트 기재 (약식표현,고정카피라이트허용)
>예외 콘텐츠를 제외한 글로벌 통합아이템은 영문제작 지향

Element

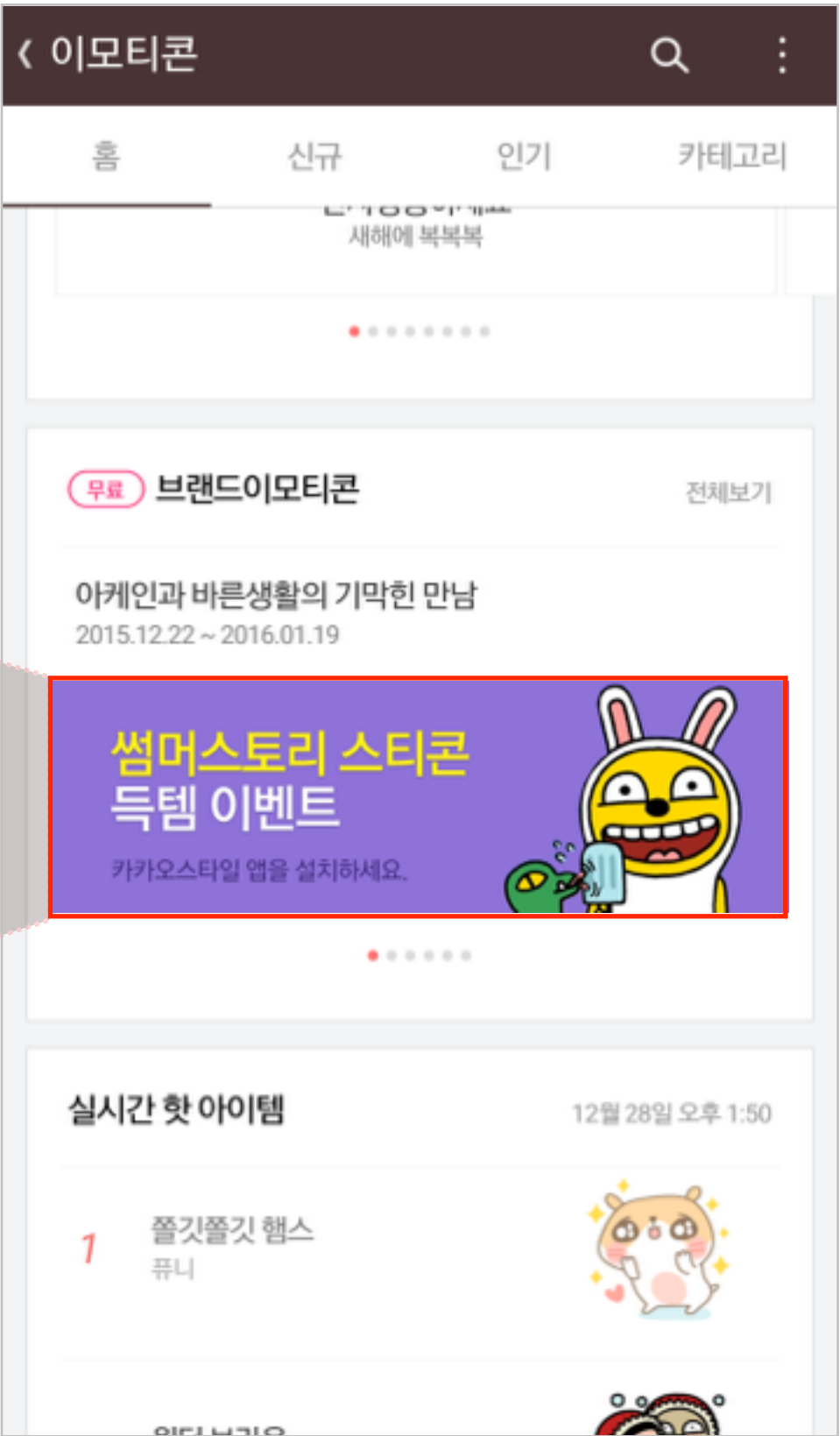
사용 된 이미지 2개

sample image

• 이벤트상세 event.jpg



이벤트상세이미지 창 (event.jpg)



1.이벤트상세이미지

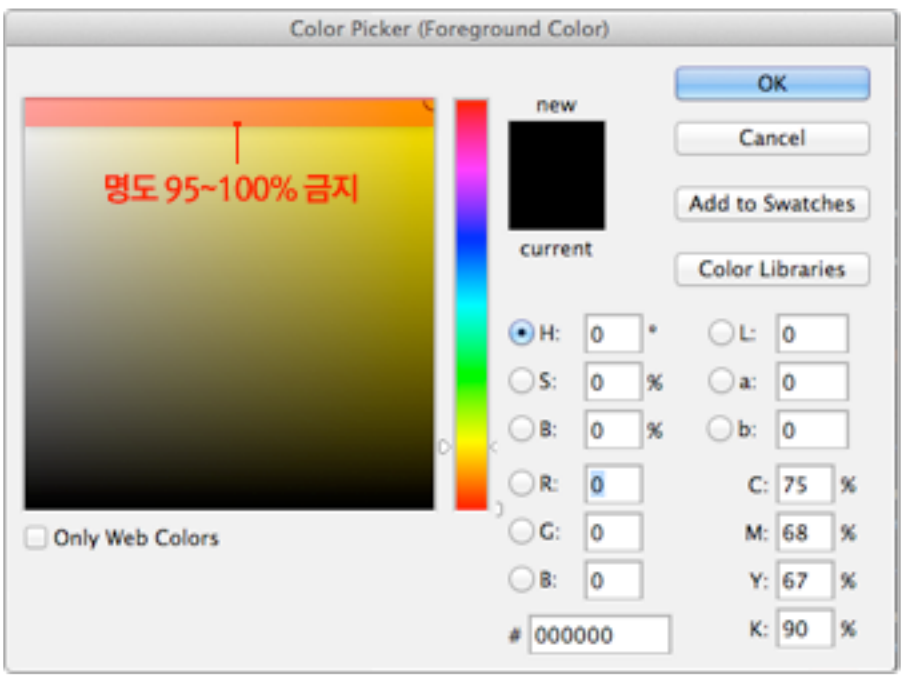
01. 사이즈와 여백

- SIZE : 720px * 228px
- 용 량 : 40kb 이내
- 파일명
이벤트상세이미지명 : event.jpg

- 필수) 고해상도이미지로 제작하여 모든해상도를 대응
텍스트영역과 비주얼영역의 크기 및 여백가이드 준수
오브젝트의 갯수를 최소화하여 오른쪽으로 정렬한 디자인

02. 배경 및 배경 컬러

- 배경-컬러와 패턴사용을 권장(화이트배경 불가)
- 필수)상단 탭과 하단 영역의 BG(#F2F2F2)와 유사하거나
명도가 높은 컬러사용을 금지 (패턴 있을시 흰색 가능)

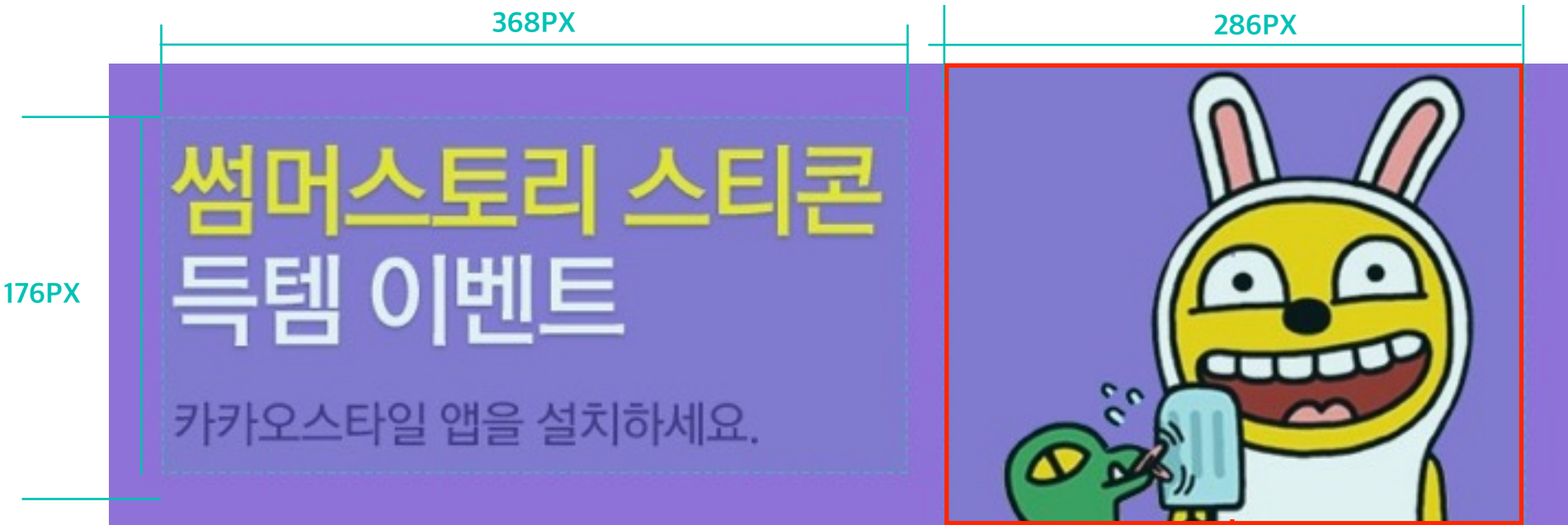


Element

사용 된 이미지 2개

sample image

• 이벤트상세 event.jpg



<비주얼영역 가이드>



1. 비주얼 only



2. 비주얼 + 로고



3. 비주얼 + 슬로건

*로고 또는 슬로건을 노출할 경우, 메인 이미지를 방해하지 않는 선에서 적용

03.텍스트

- 텍스트가 오브젝트와 겹치지 않도록 표현
- 가독성이 뛰어난 고딕계열 폰트사용을 권장 #,@,%과 같은 특수문자 사용을 지양함
- 필수)폰트최소 사이즈24px
- 메인카피에 “무료” “공짜” “Free” 등의 텍스트 사용불가
(단, 서브카피에 사용하는 것은 가능)

04.비주얼

- 대표 오브젝트로만 작업하여 오브젝트갯수를 최대 2개사용
- 지정된 사이즈를 벗어나지 않도록 함
- 기본적으로 텍스트 기입 불가
(단, 로고 및 슬로건에 한해 허용)

✓ 비노출형 상품일 경우 event.jpg는 더미이미지로 전달
(용량, 사이즈, 파일명은 동일)



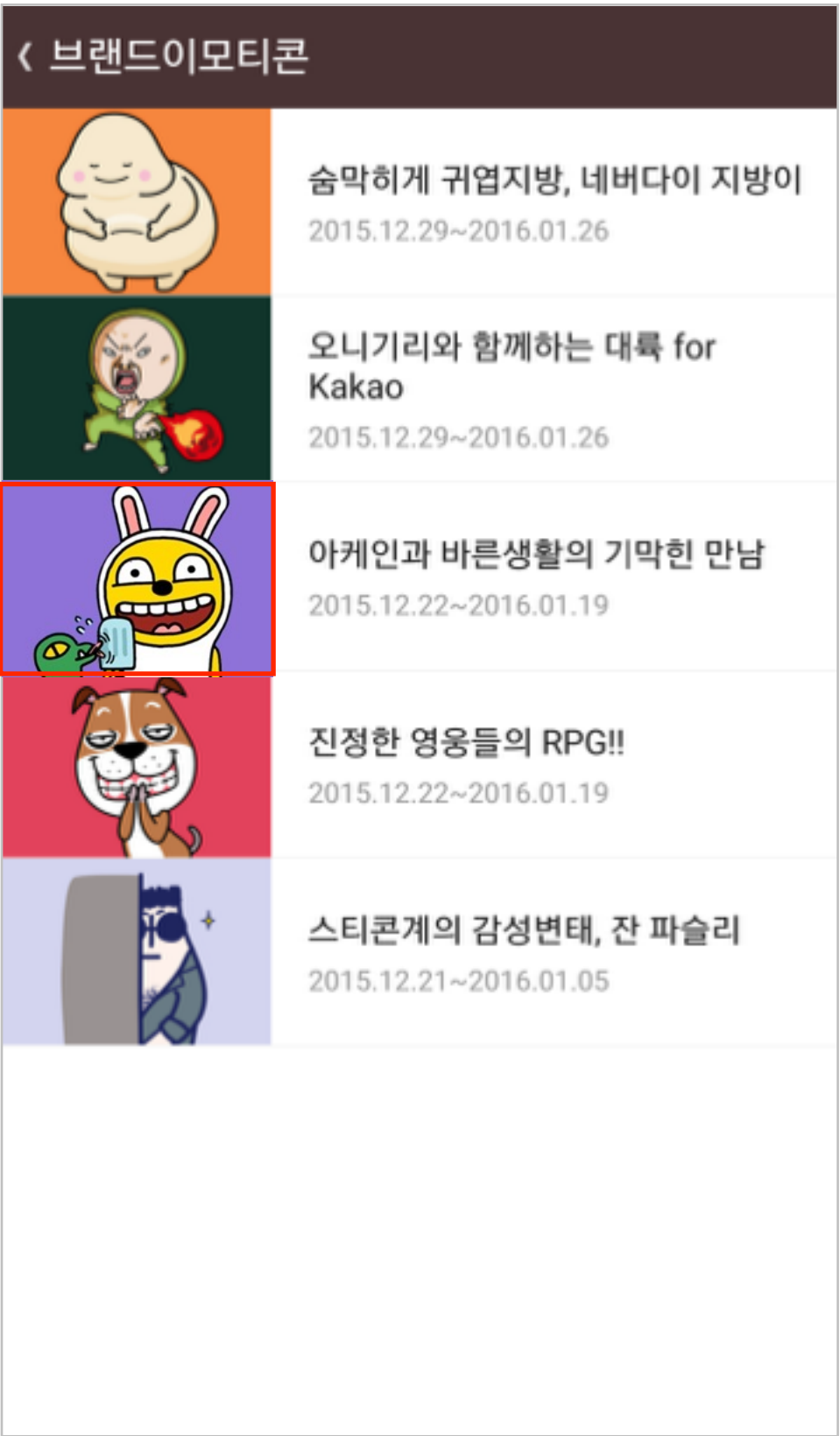
• 비노출형 event.jpg

Element 사용 된 이미지 1개 이벤트 타이틀이미지는 아이템스토어내의 이벤트탭내 영역에 사용되어집니다.

sample image

• 이벤트상세 event.jpg

이벤트상세이미지 창 (event.jpg)



*앞장의 <비주얼영역 가이드> 참고

2.이벤트 타이틀 이미지

01. 사이즈와 여백

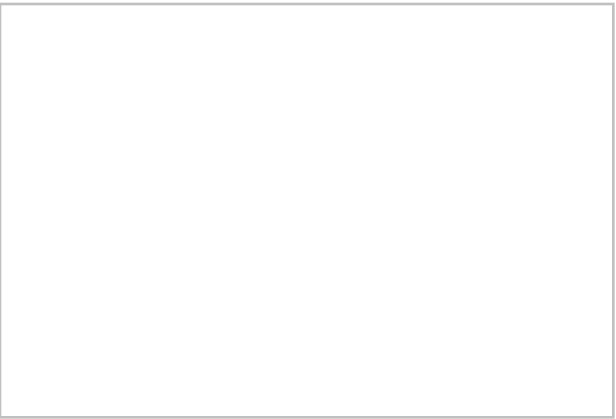
- SIZE : 327px * 225px
- 용 량 : 20kb이내
- 파일명 : event_title.jpg

- 이벤트 상세페이지 이미지를 크롭하여 사용가능 (사이즈준수)
- 별개의 이미지로 제작가능(단 텍스트를 포함하지 않는 메인 이미지로만 제작 권장)
- 이벤트타이틀 이미지는 노출형 상품에 한해 노출됩니다.

02.비주얼

- 대표 오브젝트로만 작업하여 오브젝트갯수를 최대 1개사용
- 지정된 사이즈를 벗어나지 않도록 함
- 배경은 단색 권장(명도,채도 높은 칼라는 금지)
- 화이트배경 불가
- 기본적으로 텍스트 기입 불가
(단, 로고 및 슬로건에 한해 허용)

✓ 비노출형 상품일 경우 event_title.jpg는 더미이미지로 전달
(용량, 사이즈, 파일명은 동일)



• 비노출형 event_title.jpg

3. 이미지저장

-이미지 포맷 **JPG**

이벤트상세이미지	event.jpg
이벤트타이틀 이미지	event_title.jpg

-파일용량

이벤트상세이미지	720px *228px	40KB
이벤트타이틀 이미지	327px *225px	20KB

포토샵에서 Save for Web으로 저장하여 용량을
최소화한다.(Quality조절로 용량 조정가능)

4.이벤트상세이미지의 잘못된 예시배너



*오브젝트와 텍스트 배치 변경불가



*무료, 공짜, Free 등 메인카피 / 심볼 사용 불가



*오브젝트 좌,우 배치불가



*테두리 불가

End of document 😊

B2B Animated Emoticon : png

CREATED BY

kakao

TALK ITEM PART

7F N, H-Square,
235 Pangyojeok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

