

카카오톡 충전소

# 브랜드이모티콘 제작 가이드

2017. 12

# 기본 제작 가이드

## 1 운영 가이드

- 한 광고 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 소재는 이모티콘 소재를 포함하여 일괄 전달하는 것을 원칙으로 함
- 동일 기간에 1개 이상의 광고 인벤토리를 진행 시, 각각의 광고 인벤토리에 다른 크리에이티브를 노출하는 것을 원칙으로 함
  - ↳ 이미지 / 텍스트 등 전반적인 소재를 모두 다르게 제작하는 것을 의미함
- 한 광고 인벤토리당 광고 소재의 교체는 계약 기간에 한해 최대 1회까지 가능
  - ↳ 단, 이모티콘 소재는 교체 불가 (텍스트 소재에 한하여 1회 가능)
  - 초상권 및 저작권 위반 등 법적 문제가 예상되는 경우 광고주의 공문을 전달 받은 후 1회 한해 교체 가능 (키보드 하단탭, 타이틀 이미지, 선물 이미지 가능 / 이모티콘, 썸네일 소재 교체 불가)
- 광고 소재는 영업일 기준 집행일 15일 전까지 전달하는 것을 원칙으로 하며 해당 기간 내 검수 요청을 하지 못할 경우 이모티콘 검수 지연으로 광고 집행이 지연될 수 있음
- 광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 - 오후 6시 30분까지 진행을 원칙으로 함

## 2 검수 가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 ‘카카오광고 공통심사정책’, ‘카카오톡 충전소 운영원칙 / 약관’, ‘이모티콘 통합 광고 가이드’에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 ‘카카오광고 공통심사정책’을 기본으로 실시하며 카카오톡 충전소 광고별 상세 제작가이드에 따라 검수를 진행함

광고 심사 가이드 링크: <http://kakaostory.ad.kakaocorp.com/category/광고심사안내>

- 광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행
- 광고주가 등록한 광고 소재 및 연결 URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사
- 광고주가 등록한 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

### [이모티콘 소재 검수 프로세스]

애니콘과 스티콘의 경우 이모티콘 소재는 반드시 사전 검수를 진행해야 하며, 사전검수 미진행 시, 소재 상세 검수 및 광고 집행이 불가 (움직이는 스티콘은 사전검수 미진행)

Step 1. 사전 시스템 검수 (애니콘 / 스티콘에만 해당)	Step 2. 소재 검수
<div>모든 소재는 파일명 가이드대로 개별 파일명을 저장 필수</div> <div>저장한 소재는 압축하여 ‘product.zip’으로 저장</div> <div>하기 검수 시스템에 업로드하여 용량 / 파일개수 등 사전 검수 진행</div> <div>↳ 사전검수 시스템 경로 : <a href="https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect">https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect</a></div>	<div>MIDAS를 통하여 소재 검수 요청</div> <div>↳ 이미지 소재(검수용 psd 포함) : 압축파일로 업로드</div> <div>↳ 텍스트 소재 : 소재 정보 입력란에 입력</div>

# 기본 제작 가이드

## 3 상품별 필수 가이드

- 사전에 소재 필터링 검수 필수이며 사전검수 미진행 시, 광고 노출이 불가함
- 상품별로 제작되어야 하는 소재가 상이하며 이는 상품별 제작가이드에 의거하여 제작 필수
- 저작권 사용 가능한 이미지만 사용 (초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지 사용 불가)
- 선정성, 폭력성 등 불쾌감이나 혐오감이 있는 이미지 사용 불가 (신체 특정 부위 부각 및 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 이미지 등)
- 광고는 매주 화요일 기준 14시부터 14일간 노출됨 (매주 화요일 14시 - 차차주 화요일 14시)

[이모티콘 소재 제작 시 아래 가이드에 의거하여 제작 필수]

1. 이모티콘은 반드시 하나의 그룹 콘텐츠로만 구성 (ex. 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
2. 욕설, 성적인 은어 / 비속어 등 사회적으로 특히 미성년자에게 유해한 영향을 줄 수 있는 표현 자제
3. 이모티콘스토어에서 판매중인 이모티콘 재사용 불가
4. 기존 집행했던 이모티콘의 재사용 불가
  - ↳ 단, 구성의 50% 변경 시 재사용 가능
5. 이모티콘스토어에서 판매중인 아이템과 동일하거나 유사한 경우 검수 반려의 소지가 있음
  - ↳ 기존 상품의 컬러 변경, 포즈 변경, 텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치 / 모션 순서 변경 등 '단순 변형'의 형태를 가진 경우 오픈 불가
  - ↳ 새로운 메시지 라인업으로 제작 필수
  - ↳ 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우 오픈 불가 (ex. 이모티콘에서 스티콘으로만 변경한 경우)

### + 이모티콘 제작 TIP

- 이모티콘은 채팅방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작
- 표현 메시지는 직관적이고 명확하게 표현해야 하며 이모티콘별 메시지는 중복되지 않게 구성
- 정확한 맞춤법 사용 필수 및 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트 사용
- 애니콘은 전송시 4번 자동 플레이된 후 마지막 프레임에서 정지되는 스펙이므로 마지막프레임이 빈프레임이나 오류처럼 보이는 이미지의 사용은 지양
- 하단탭 이미지는 다른 이모티콘의 하단탭 이미지와 동일한 부피감으로 제작하며 OFF 이미지(흑백)는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작
- 키보드 썸네일 이미지는 문구의 가독성을 고려해야 하며 이모티콘 이미지와 메시지 및 전체 이미지의 부피감을 동일하게 제작
- 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작해야 하며 문구 포함 불가 (캘리그래피상품, 언어유희상품 제외)

# 이모티콘 공통 제작 가이드

- 
1. 이미지 소재
  2. 텍스트 소재

# 이모티콘 공통 제작 가이드

## 01. 이미지 소재

### 1. 이미지 소재

움직이는 스티콘(움스) / 스티콘 / 애니콘별 상세 제작가이드 별도 제공

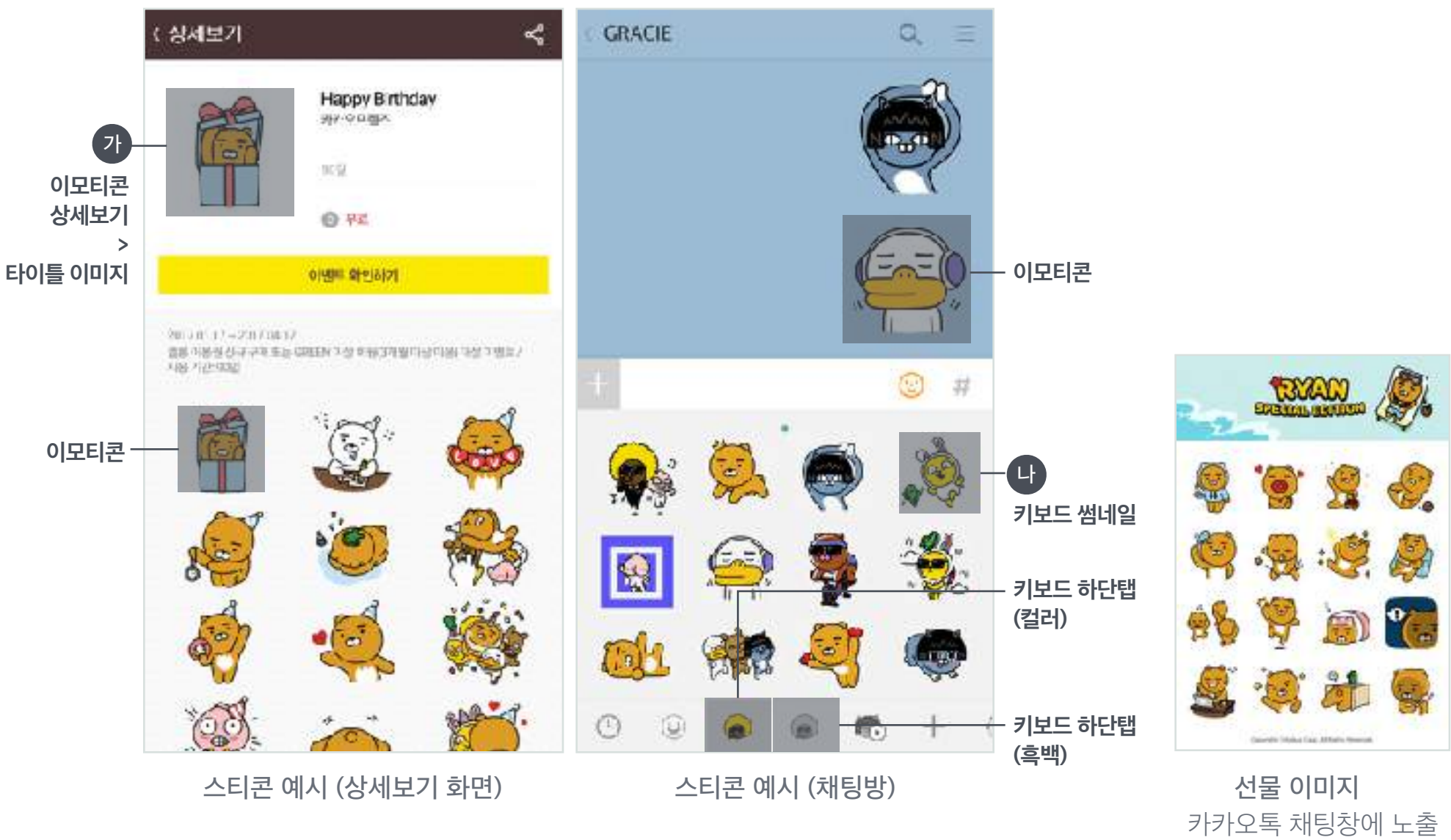
소재 파일과 검수용 psd 파일을 구분하여 폴더로 묶어 압축 후, 아래대로 파일명 저장

↳ 압축파일명 : ‘진행시작일자\_브랜딩명\_소재전달회차’ (예 : 20170101\_카카오프렌즈\_01)

↳ 움직이는 스티콘의 경우, 이모티콘 소재 최종 검수 완료 후 카카오에서 움직이는 스티콘으로 파일 변환 작업 진행

카카오에서 제공하는 아래 이미지 2개를 이모티콘 소재와 함께 ‘product’ 폴더에 업로드하여 검수 진행 필수 (제작가이드 폴더 참고)

↳ 이미지 명 : ‘event.jpg’ / ‘event\_title.jpg’



구분	폴더명	구성요소
소재	product	product 소재 리스트 파일 전체
시안 검수용 psd	psd	psd 리스트 파일 전체

### 1) 소재용 : ‘product’ 폴더 > 파일 리스트

이모티콘 종류	소재 종류	파일명	소재 개수	용량	사이즈
스티콘	이모티콘	emot_001_x3.gif ~ emot_016_x3.gif	총 16개	150KB	360 x 360
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	총 16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.png	1개	150KB	360 x 360
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920
애니콘	이모티콘	emot_001_x3.gif ~ emot_012_x3.gif	총 12개	200KB	372 x 264
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_012_x3.png	총 12개	70KB	252 x 195
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.gif	1개	200KB	360 x 255
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920
움스 (움직이는 스티콘)	이모티콘 (이모티콘 폴더별 프레임당 png)	001.png ~ 020.png	폴더 총 16개 / 프레일별 최대 20개	프레임당 150KB	360 x 360
	이모티콘 (gif)	001.gif ~ 020.gif	총 16개	무관	360 x 360
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	총 16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (프레임당 png)	폴더명 : title_detail_x3 / 파일명 : 001.png ~ 024.png	폴더 총 1개 / 프레일별 최대 20개	프레임당 150KB	360 x 360
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (gif)	title_detail_x3.gif	1개	무관	360 x 360
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920

### 2) 시안 검수용 : ‘psd’ 폴더 > 파일 리스트

소재 종류	파일명	소재 개수
이모티콘	emot_001_x3.psd ~ emot_###_x3.psd	애니콘 : 총 12개 / 스티콘 : 총 16개 / 움스 : 총 16개
키보드 썸네일	thum_001_x3.psd ~ thum_###_x3.psd	애니콘 : 총 12개 / 스티콘 : 총 16개 / 움스 : 총 16개
키보드 하단탭	icon_x3.psd	1개
이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.psd	1개
이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.psd	1개
선물 이미지	gift.psd	1개

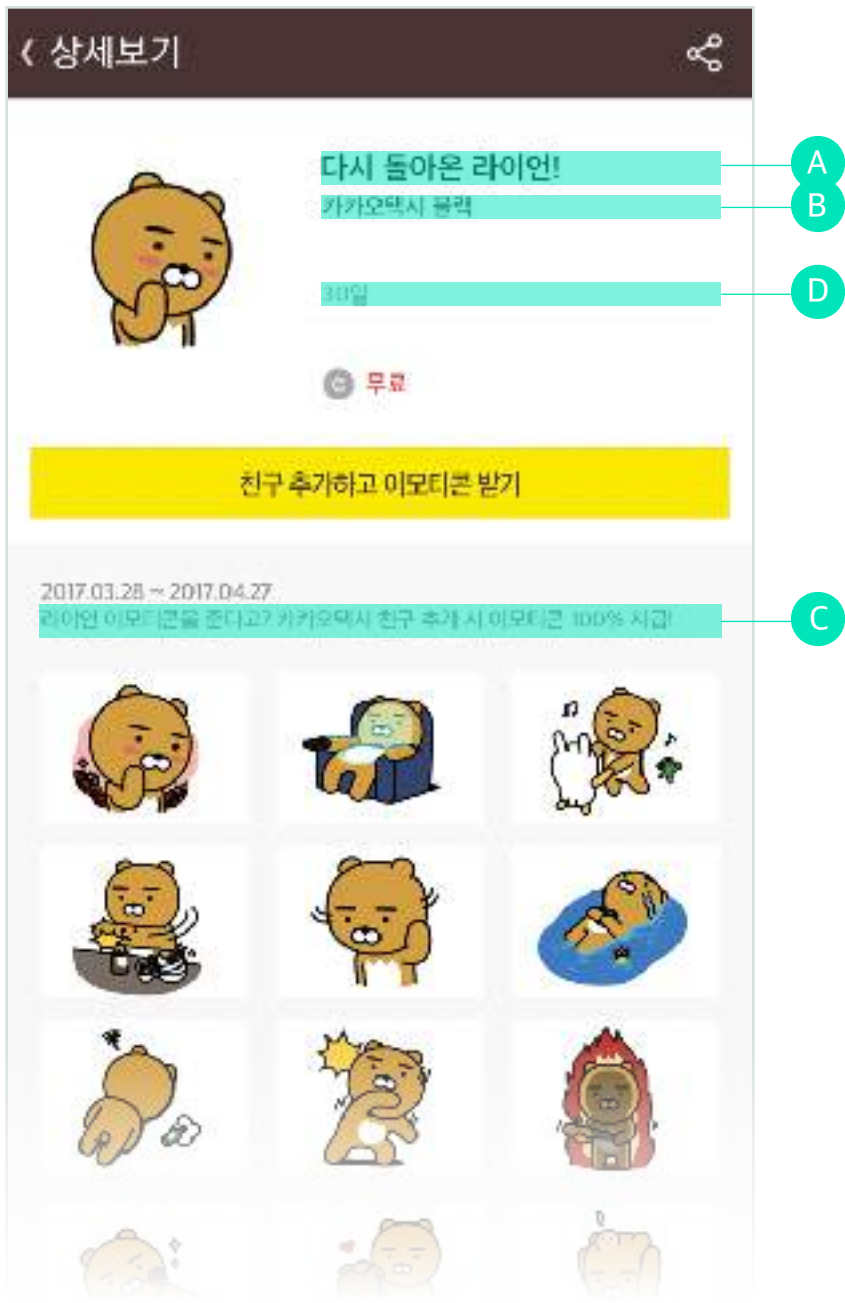


2. 텍스트 소재

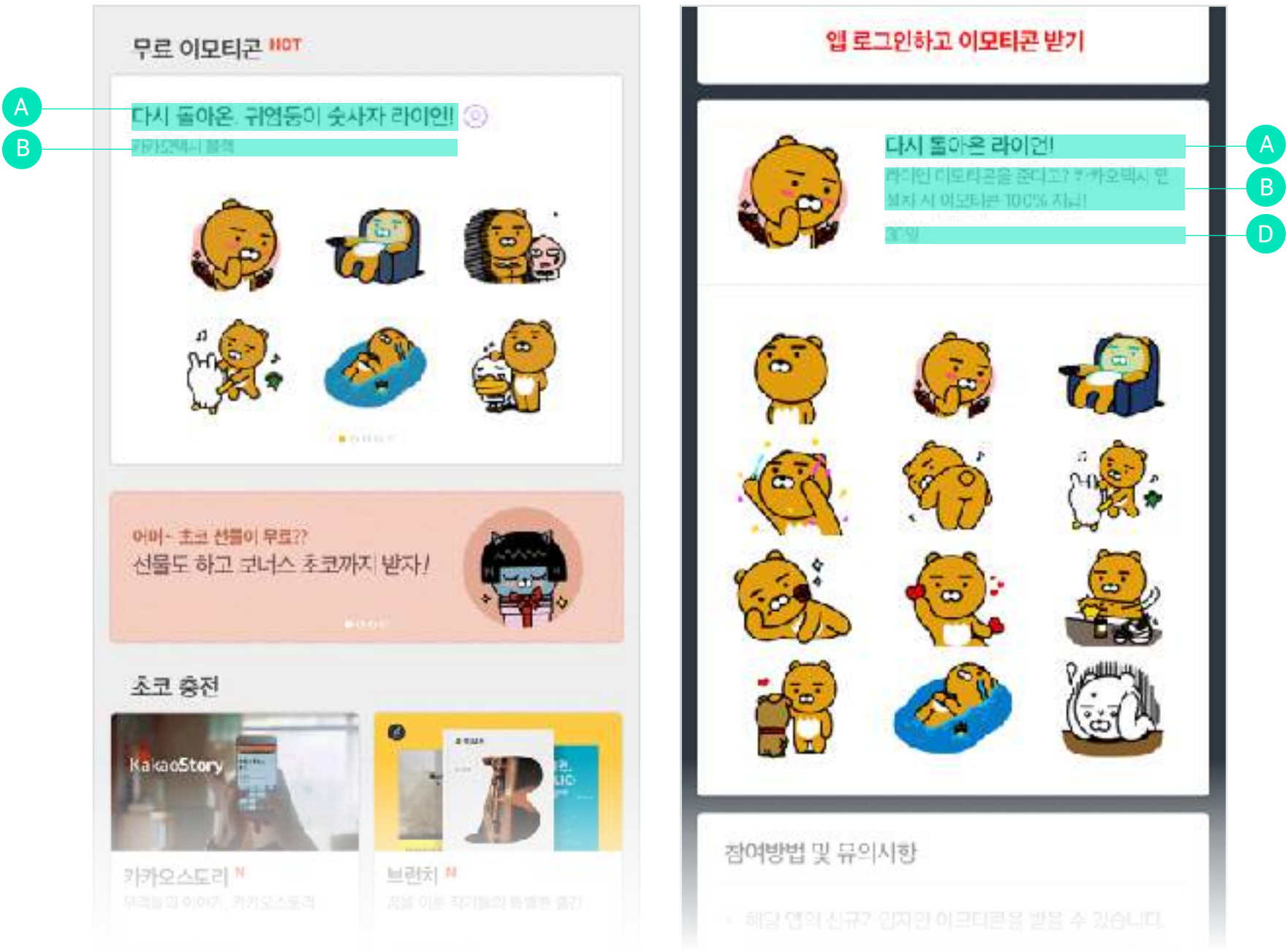
하기 텍스트를 MIDAS 소재 정보 입력란에 입력  
(해당 텍스트는 충전소 > 브랜드이모티콘 소재에 자동 적용)

A 상품 타이틀	B 브랜드명	C 이벤트 설명 문구	D 이벤트 설명 문구
<div>· 띄어쓰기 포함 20자 (영문 32자)</div> <div>· 국문 / 영문 모두 전달 필수</div> <div>· 이모티콘, 애니콘, 스티콘 스티커 등의 단어 사용 불가</div>	<div>· 띄어쓰기 포함 10자</div> <div>· 국문 / 영문 모두 전달 필수</div>	<div>· 띄어쓰기 포함 국문 60자 / 영문 100자</div> <div>· 이모티콘 지급 조건 입력 필수</div>	<div>· 이모티콘 사용 기간 자동 적용</div>

이모티콘 상세 화면



충전소 내 이모티콘 영역



홈 화면

상세 화면

# 브랜드이모티콘 공통 제작 가이드

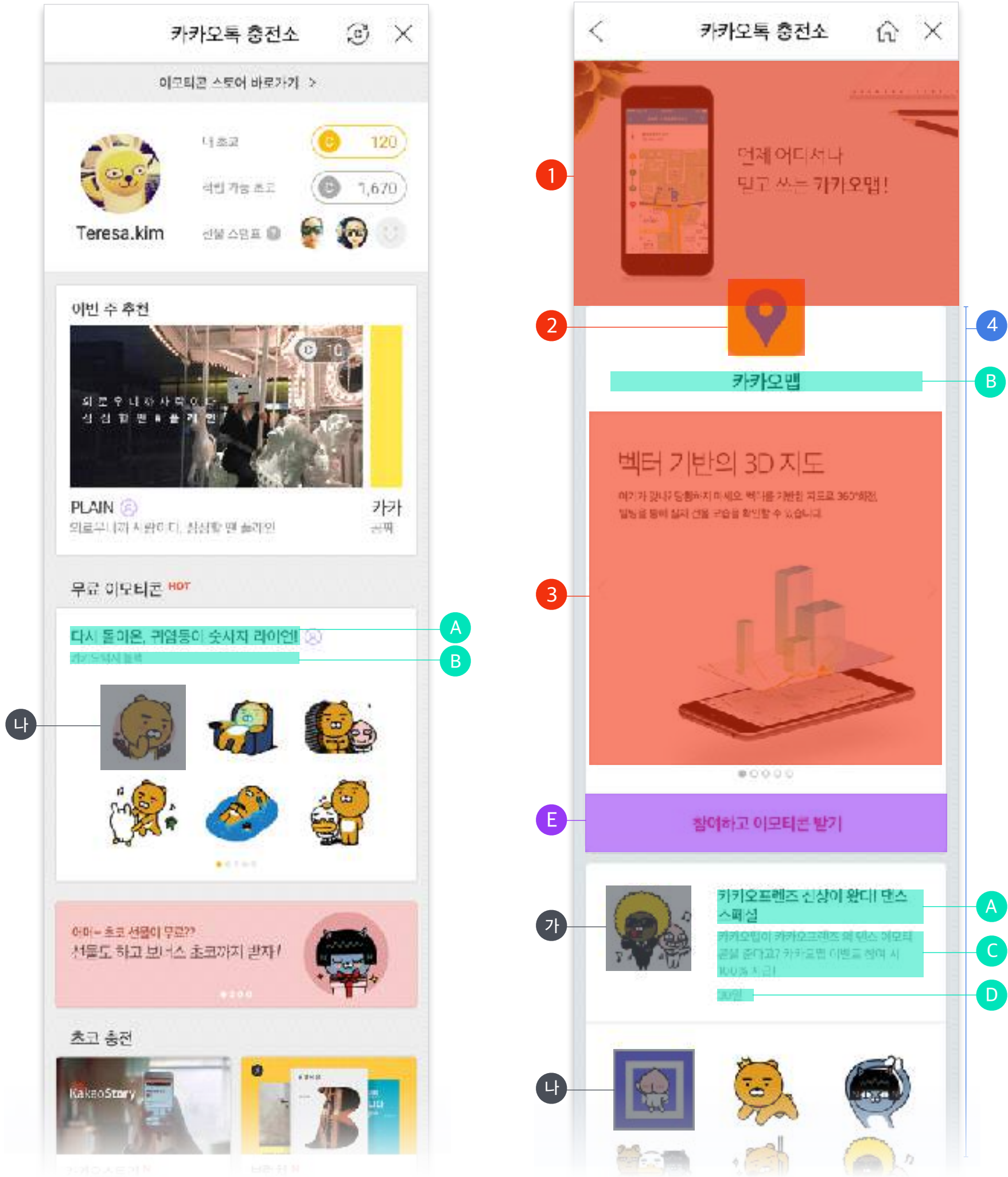
- 
- 1. 홈 / 상세 화면 공통
  - 2. 프로필 이미지 제작 예시
  - 3. 배경 이미지 제작 예시



[이모티콘 소재 자동 적용 항목]

가 타이틀 이미지 나 썸네일 이미지 A 상품 타이틀 B 브랜드명 C 이벤트 설명 문구 D 이모티콘 사용 기간

1 배경 이미지	사이즈 (px)	720 x 460	<div>배경 이미지 양쪽 하단 40 x 40(px) 영역</div>  <div>↑ 단색 필수(그라데이션/꾸밈요소 불가) 배경 컬러 코드와 컬러 일치 필수</div>
	포맷	PNG, JPG	
	용량	150kb 이하	
	제작	제공되는 PSD 템플릿으로 제작 필수 #FFFFFF 컬러 사용 불가 텍스트 높이값 최소 20 px 이상 '배경이미지 양쪽 하단' 40 x 40 (px) 영역 └ 단색 필수 └ 배경 코드값과 컬러 일치 필수	
2 프로필 이미지	사이즈 (px)	142 x 142 (정사각형 원본 이미지 필수)	
	포맷	PNG, JPG	
	용량	50kb 이하	
	제작	모서리가 직각인 정사각형 이미지 제작 필수 (투명 배경 사용 불가) 광고주 / 브랜드 공식 로고(심볼), 플러스친구 / 스토리채널 프로필 이미지, 앱아이콘 사용 └ 앱로그인형 : 마켓에 사용되는 앱아이콘 사용 필수 └ 로고 사용 시, 지정된 영역(사방 여백 12px) 안에 로고 배치 필수	
3 상세 이미지	사이즈 (px)	660 x 660	
	포맷	PNG, JPG	
	용량	장당 150kb 이하	
	제작	카탈로그 이미지 최소 1장 ~ 5장 제작 필수 텍스트 높이값 최소 20px 이상	
4 배경 컬러 코드		'배경 이미지 양쪽 하단' 40 x 40 (px) 영역과 컬러 일치 필수 #XXXXXX 형태로 전달 필수 (ex. #fdd608)	
E 랜딩 URL		상품별 개별 제작 가이드 참고	



홈 화면

상세화면 예시 (자유지급 카탈로그형)

이미지 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.



프로필 이미지 제작 Tip



앱 관련 상품  
↳ 마켓에 등록된 대표 앱아이콘 사용



모서리 직각인 정사각형 이미지 필수  
↳ 배경 컬러가 짙은 이미지 사용 (O)  
↳ 투명 배경 사용 (X)



(X)  
모서리 직각인 정사각형 이미지 필수  
↳ 배경이 라운딩된 이미지 사용 불가



지정된 영역 안에 로고 배치  
↳ 가이드 여백 준수



브랜드 공식 로고 사용



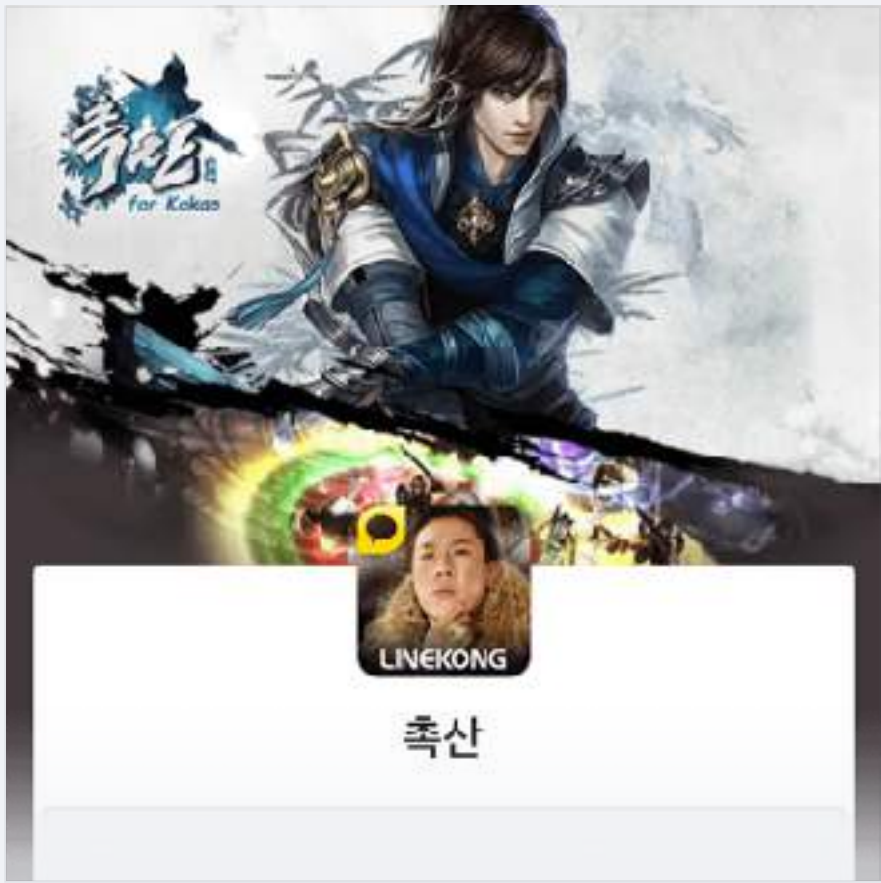
(X)  
모바일에서 이미지가 작게 보여지므로  
전체 로고보다는 심볼 단독 사용을 권장



플러스친구 이미지 사용  
↳ 공식 로고가 없는 경우 플러스친구 이미지 사용

GOOD CASE (O)

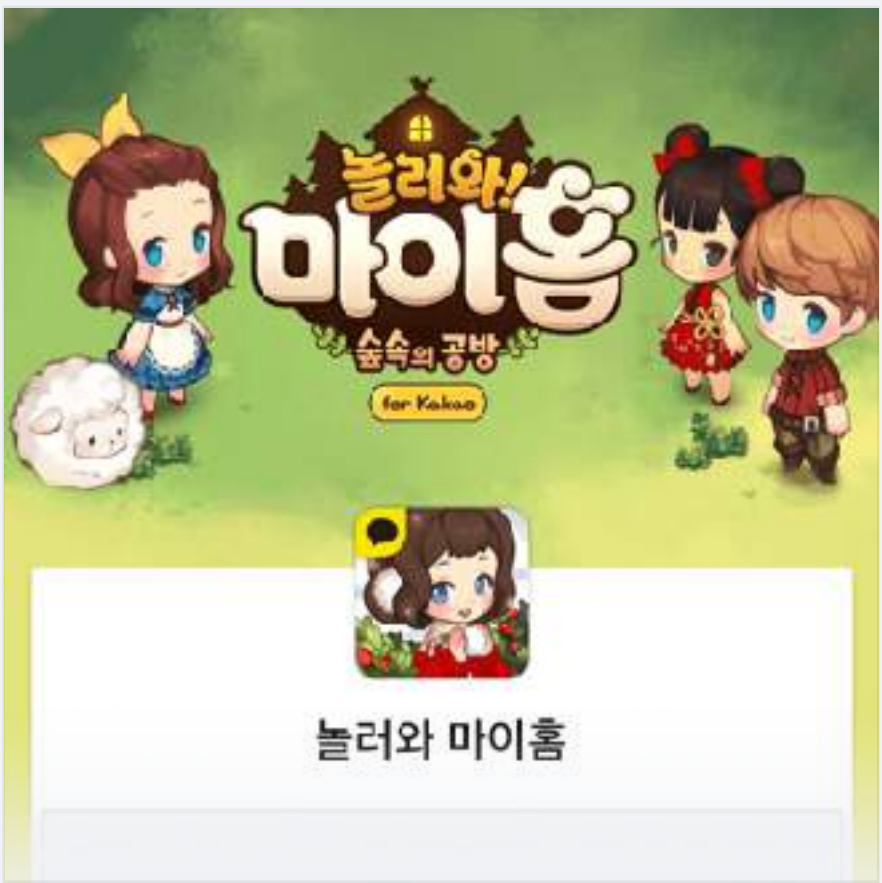
가이드에 맞는 배경 컬러 코드 사용



지정된 영역 안에 텍스트가 위치



유사한 톤의 배경 그라데이션



BAD CASE (X)

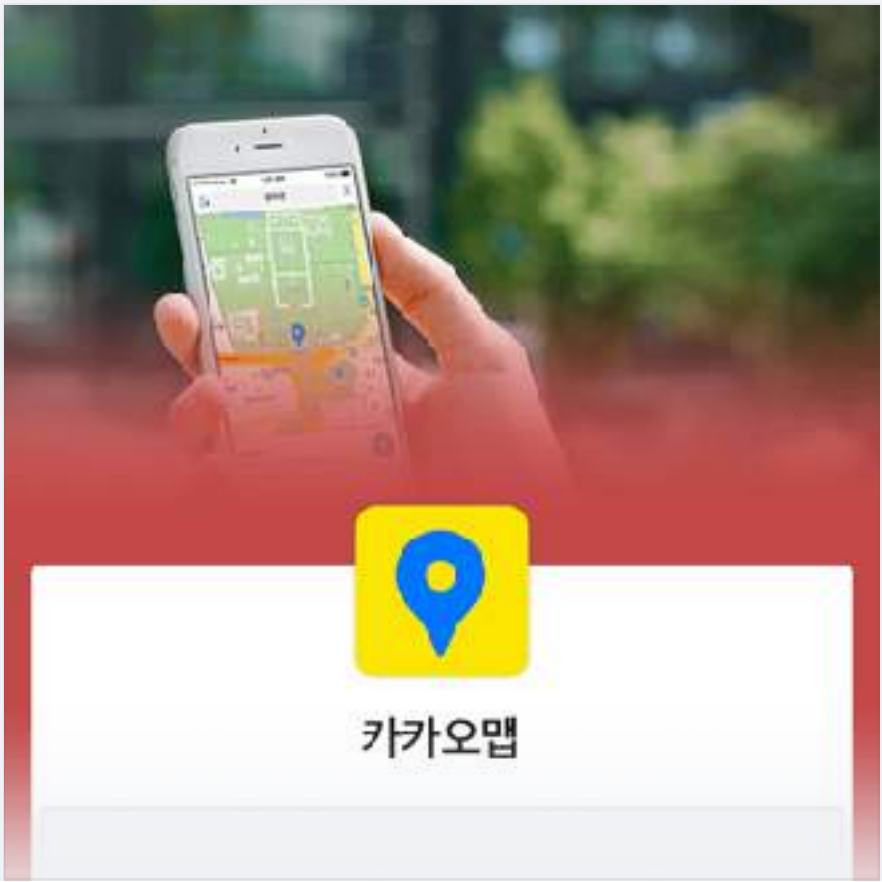
사용 불가한 배경 컬러



지정된 영역을 벗어난 텍스트



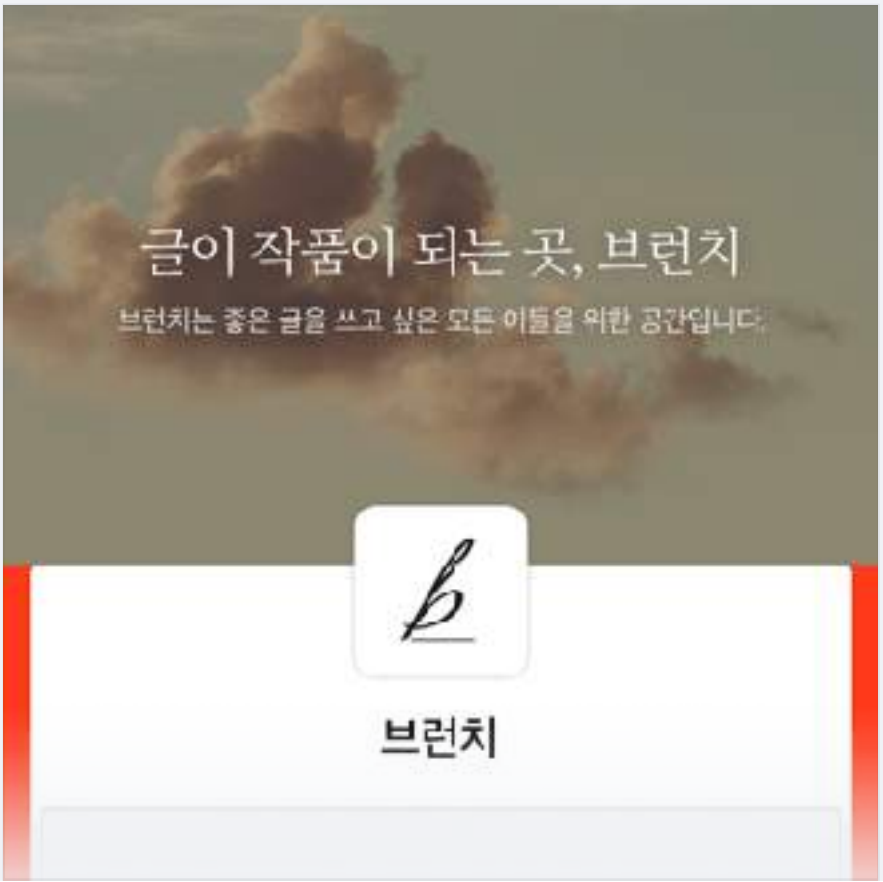
이미지 속 요소를 일방적으로 가리는 그라데이션  
배경 이미지와 상이한 그라데이션 컬러



하단 박스 영역을 침범



대표 이미지 하단과 배경 컬러 코드가 다름



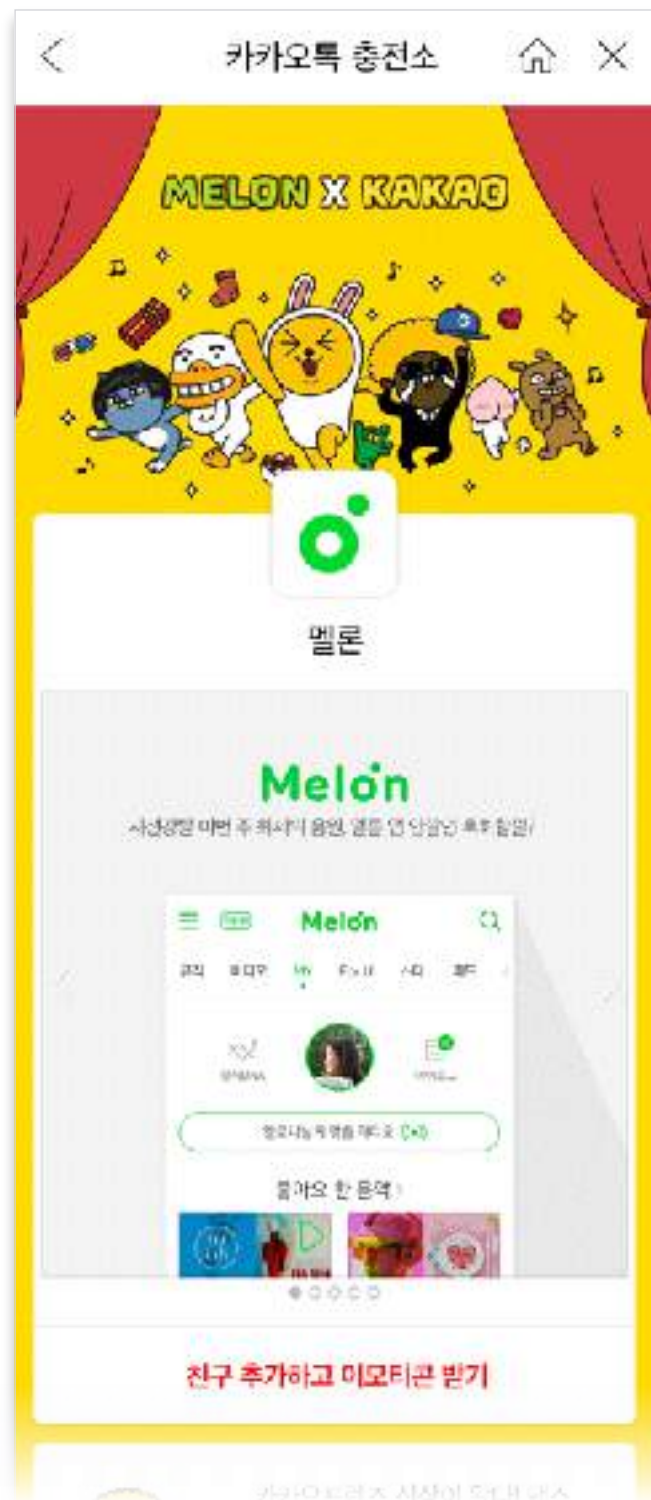



하단 박스 영역 (단색 필수 / 배경 컬러 코드와 일치 필수)  
(PSD 가이드 참고)

# 브랜드이모티콘 개별 제작 가이드

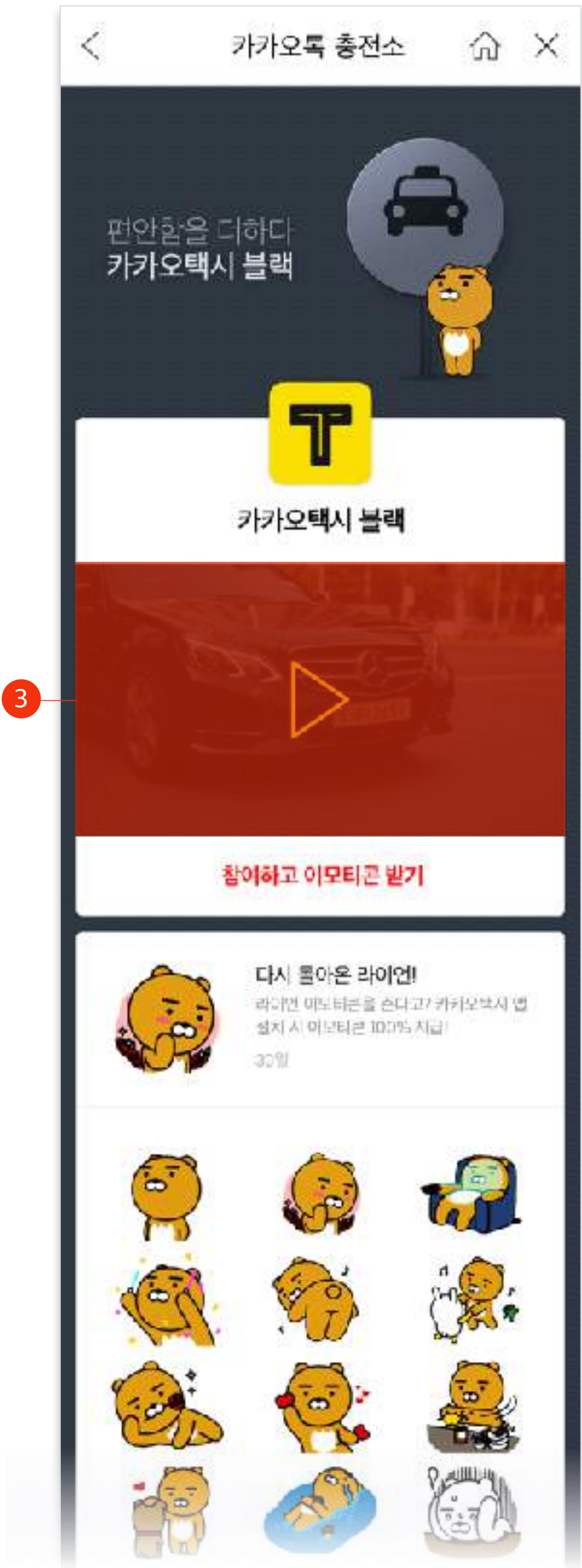
- 
1. 친구추가형 / 앱로그인형 / 자유지급형
  2. 자유지급형\_동영상 가이드



브랜드이모티콘 개별 제작 가이드 | 01. 친구추가형 / 앱로그인형 / 자유지급형

상품 유형	친구추가형	앱로그인형	자유지급형	
			카탈로그	동영상
예시 화면				
E 랜딩 URL	@~로 시작되는 플러스친구 ID 필수 (예시 : @kakao) 플러스친구명이 아닌 ID를 전달	Android 마켓 URL (for kakao APP만 가능) iOS 앱스토어 URL, 혹은 OS 분기 URL, 일반 페이지 URL 불가	모바일 웹페이지로 이동 필수 (마켓으로 바로 이동 불가) 사용자 휴대폰 번호 입력 및 활용에 대한 약관 동의 절차 적용 필수	
그 외	-	정기 점검 등 광고 참여에 제한이 있을 경우 사전 공유 필수 연령 제한이 있을 시 '이벤트 설명 문구'에 연령 제한 안내 문구 삽입 필수	대표 고객센터 등 고객 CS를 처리할 수 있는 연락처 전달 필수 전화번호 / E-mail	
이모티콘 발송 플러스친구	-	@~로 시작되는 플러스친구 ID 필수 (예시 : @kakao) 플러스친구명이 아닌 ID를 전달 / 플러스친구 미개설 시, 충전소 플러스친구 계정으로 이모티콘 발송		
앱 패키지명	-	해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수 (예시 : com.kakao.talk)	-	





자유지급형(동영상) 상세 페이지 예시

동영상 재생 전



동영상 재생 중



3 동영상	사이즈 (px)	720 x 402
	포맷	mov, avi, wmv, flv, mp4, mpeg, asf, dv, qt
	권장 코덱	동영상 H.264 / 오디오 AAC
	용량	500mb 이하
	재생 시간	15초 이상 ~ 5분 미만
	제작	<p>Bitrate 512 kbps로 인코딩하여 적용 kakao는 16:9 영상비의 플레이어를 사용 16:9가 아닌 동영상인 경우 필러박스 또는 레터박스를 제공 동일한 영상이 반복 재생되는 동영상 사용 불가 동영상 화질이 HD급에 못미칠 경우 수정을 요청할 수 있음 동영상 내 레터박스 / 필러박스 지양 ↳ 단, 원본영상 비율로 인해 편집이 불가할 경우 레터박스 부분적 허용</p> <p><b>카카오TV에 업로드 된 영상을 연동 가능하며 해당 영상의 링크 전달 필요</b> [카카오TV 업로드 영상 URL 전달 예시] · 카카오TV : <a href="http://tv.kakao.com/v/69680635">http://tv.kakao.com/v/69680635</a> · 해당 영상 URL 그대로 전달 ↳ 단, 재생 시간 가이드는 동일하며 영상 사이즈 비율이 맞지 않을 경우 레터박스 / 필러박스가 노출될 수 있음</p>
3-1 동영상 재생 전 썸네일		<p>첫 프레임 화면 사용 ↳ 단, 첫 프레임이 검은 화면일 경우 랜덤으로 추출된 화면 사용</p>

감사합니다

