

B2B Sticker Emoticon

제작가이드

Version 7.2 | Final Update 2018.02.23

1. 제작 Check Point

스티콘 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

1	<div><div>B2B 정책 가이드</div><div><div>· 소재는 영업일 기준 오픈일 14일 전 전달해야 하며, <u>마감기한 내 최종소재가 등록되지 않으면 오픈은 연기됩니다.</u> (노출형 상품의 경우 취소될 수 있음)</div><div>· 노출형, 비노출형, 쿠폰형 진행과 상관 없이 <u>가이드 내 모든 파일을 제작해주셔야</u> 합니다.</div><div>· ‘시스템검수’ 후 통과한 소재를 카카오 운영자에게 전달하면 ‘디자인 검수’를 진행하게 됩니다.</div></div></div>
2	<div><div>시스템 검수</div><div><div>· 시스템검수는 https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect 의 ‘사전검수’ 메뉴에서 ‘product’ 폴더를 압축해 업로드한 후 결과를 확인합니다.</div><div>· 개별 리소스 파일명과 용량을 가이드대로 저장하지 않으면 업로드가 불가능합니다. 반드시 파일명과 용량, 구성을 확인하시기 바랍니다.</div><div>· product.zip 파일은 구성은 ‘(필독)브랜드이모티콘 폴더 구성 안내’ 엑셀파일을 참고하시기 바랍니다.</div></div></div>
3	<div><div>디자인 검수</div><div><div>· 소재 전달 시 Product.zip, PSD.zip, 디지털아이템.info(Excel) 을 모아 압축파일 형태로 전달해 주시기 바랍니다.</div><div>· 최종 소재의 파일명은 ‘진행시작일자_브랜드명_소재버전횟수’(예시, 20140701_카카오프렌즈_01)로 기입하시기 바랍니다.</div><div>· 상품정보파일(엑셀파일) 내 브랜드명과 이벤트 설명 문구(*한/영모두), 앱다운로드 마켓 주소(플러스친구 제외) 기입하여 전달해 주시기 바랍니다.</div><div>· 최종 검수가 종료되면 소재 및 정보 수정이 불가능합니다. 최종 검수 전에 모든 수정사항을 반영해 주시기 바랍니다.</div></div></div>
4	<div><div>아이템 제작 주의 사항</div><div><div>· 이모티콘은 반드시 하나의 콘텐츠로만 구성 가능합니다. (ex. 각기 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)</div><div>· 욕설,성적인 은어나 비속어 등 사회적으로(특히 미성년자) 유해한 영향을 줄 수 있는 표현은 자제하시기 바랍니다.</div><div>· 이모티콘 스토어에서 판매중인 아이템의 재사용은 불가능합니다. (동일한 아트웍 사용가능하지만, 동일한 메세지.동일한 표현법, 동일한 애니메이션,단순 이미지추가는 불가능합니다. 아이템재사용으로 판단되는 경우에는 캠페인 진행중에도 중지할 수 있습니다.)</div><div>· 동일하거나 유사한 표현의 경우 검수 반려의 소지가 있습니다.</div><div>· 기존 상품의 컬러/포즈/텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치/모션 순서 변경 등 ‘단순 변형’인 경우 진행 불가능합니다. 반드시 새로운 라인업으로 제작하시기 바랍니다.</div><div>· 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우도 검수 반려됩니다.(ex. 이모티콘에서 스티콘으로 타입만 변경한 경우)</div><div>· 기존 집행했던 브랜드이모티콘의 재사용은 불가하나 단 구성의 50% 변경 시 새로운 이모티콘으로 인정하여 재사용이 가능합니다.</div></div><div><div>!!! 그 밖에 판단이 모호한 경우 반드시 사전에 카카오에 문의 부탁드립니다. 사전 문의 없이 진행 후 내부 정책 및 가이드를 위배했다고 판단한 경우에는 캠페인 진행 불가능합니다.</div></div></div>

1. 제작 Check Point

스티콘 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

5	<div>아이템 제작 TIP</div> <div><ul style="list-style-type: none">· 챗방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작한다.· 표현메세지는 직관적이고 명확하게 표현한다.· 아이템구성할 시 메세지는 중복되지 않게 구성한다.· 정확한 맞춤법을 사용한다.· 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트를 사용한다.· 애니메이션이모티콘은 전송시 4번 자동 플레이된 후 마지막 프레임에서 정지되는 스펙이므로 마지막프레임이 빈프레임이나 오류처럼 보이는 이미지의 사용은 지양한다.· 하단탭이미지가 다른 아이템의 하단탭이미지와 동일한 부피감으로 제작되어야한다.· 하단탭의 OFF이미지는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작되어야한다.· 키보드 썸네일이미지는 이모트 이미지와 메세지가 동일하게 제작한다.· 키보드 썸네일이미지에서 문구의 가독성이 좋아야한다.· 키보드썸네일의 전체이미지의 부피감은 동일해야한다.· 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작한다.· 타이틀 이미지에는 문구가 포함되지 않아야한다.(캘리그래피상품,언어유희상품 제외)</div>
6	<div>스티콘 공통 가이드</div> <div><ul style="list-style-type: none">· 전체 기준제한용량 준수· 이미지 배경색은 투명으로 제작· 컬러모드 RGB모드로 제작· 해상도 72dpi로 제작</div>
7	<div>소재 구성</div> <div><ul style="list-style-type: none">· product 파일· psd 파일· 디지털아이템_info(Excel)</div>

1. 제작 Check Point

최종 소재 전달 시 폴더 구성 안내

스티콘 상세 제작가이드 별도 제공

소재 파일과 검수용 psd 파일을 구분하여 폴더로 묶어 압축 후, 아래대로 파일명 저장

전체 압축 파일명 : ‘진행시작일자_브랜드명_소재전달회차’ (예 : 20170101_카카오프렌즈_01)

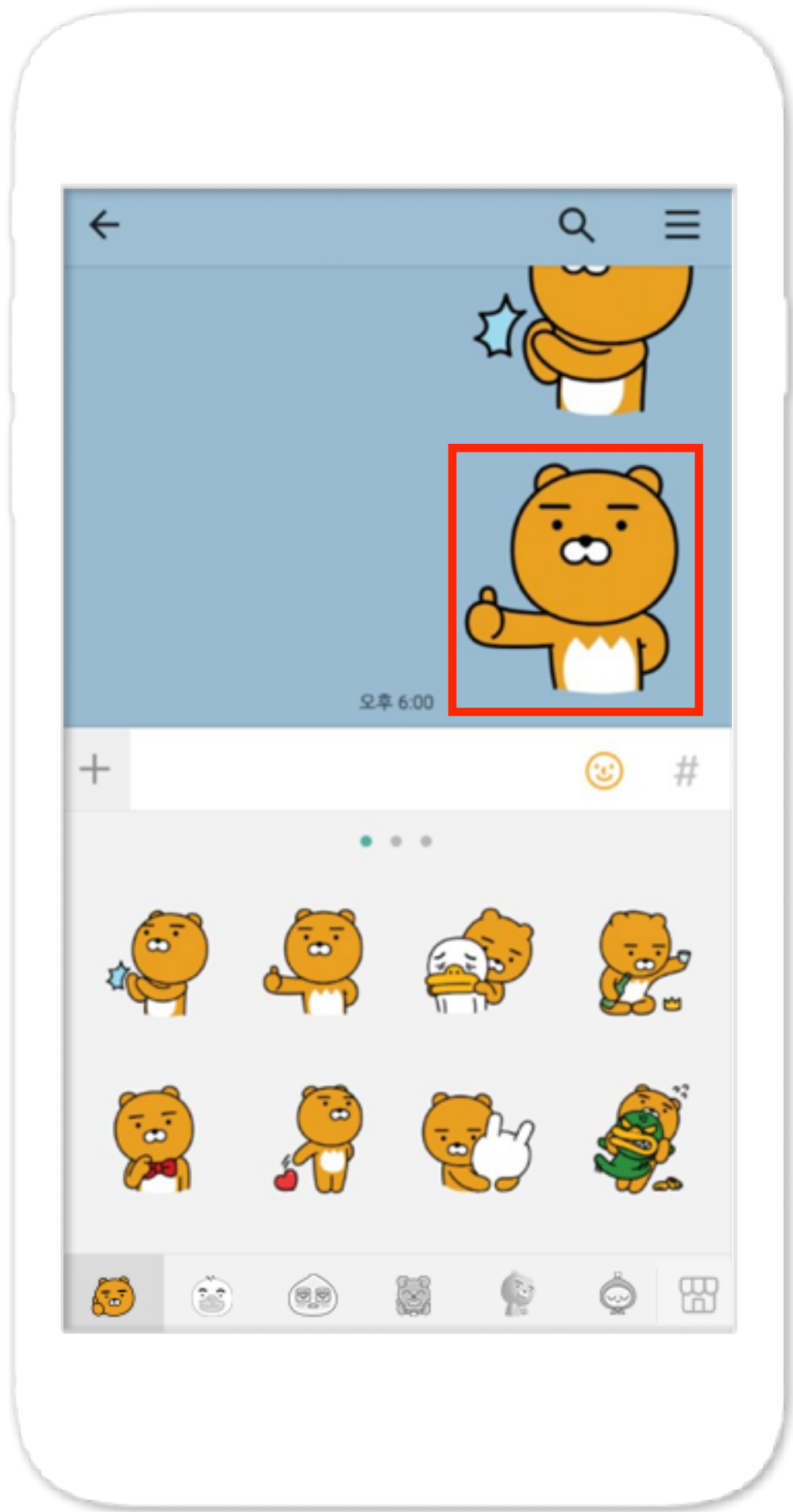
- 1) prodcut.zip
- 2) psd.zip
- 3) 디지털아이템 info (상품정보파일)

구분	폴더명	구성요소
소재	product	product 소재 리스트 파일 전체
시안 검수용	psd	psd 리스트 파일 전체
상품 정보 공유용	Xls	디지털 아이템 info 엑셀 파일 필수 (양식 변경 불가)

스티콘 폴더 파일 리스트

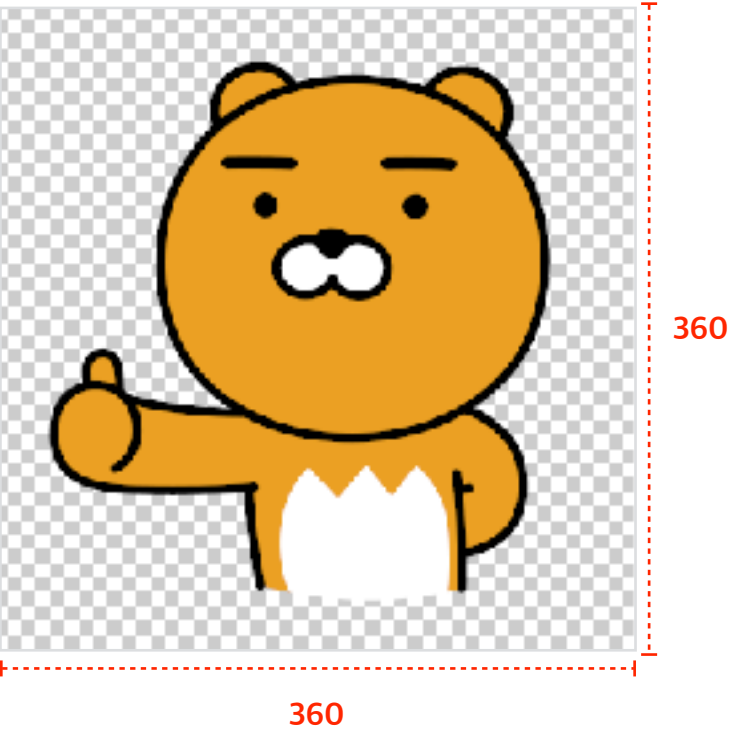
폴더명	소재 종류	소재 종류 (파일형식)	파일명	소재 개수	용량	사이즈
Product	이모트	이모트 (png)	emot_001_x3.png ~ emot_016_x3.png	16개	150KB	360 x 360
	키보드 썸네일	키보드 썸네일 (png)	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 아이콘	키보드 하단탭 (컬러) (png-24)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
		키보드 하단탭 (흑백) (png-24)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	타이틀 (타이틀 3종은 동일 이미지로 제작) (이모티콘 중 택 1)	앱, 웹 이모티콘 리스트 > 타이틀 이미지 (png)	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
		앱 이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (png)	title_detail_x3.png	1개	150KB	360 x 360
		웹 이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (png)	title_web.png	1개	150KB	360 x 360
	선물 이미지	선물 이미지 (jpg)	gift.jpg	1개	500KB	600 x 800
	이벤트 이미지	이벤트 상세 이미지 (jpg)	event.jpg	1개	40KB	720x228
		이벤트 타이틀 이미지 (jpg)	event_title.jpg	1개	20KB	327x225
Psd	이모트		emot_001_x3.psd ~ emot_016_x3.psd	16개	무관	360 x 360
	키보드 썸네일		thum_001_x3.psd ~ thum_016_x3.psd	16개	무관	210 x 210
	키보드 하단탭		icon_x3.psd	1개	무관	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지		title_x3.psd	1개	무관	216 x 216
	앱 이모티콘 상세보기 > 앱 타이틀 이미지		title_detail_x3.psd	1개	무관	360 x 360
	웹 이모티콘 상세보기 > 웹 타이틀 이미지		title_web.psd	1개	무관	360 x 360
	선물이미지		gift.psd	1개	무관	600 x 800
	이벤트 상세 이미지		event.psd	1개	무관	720x228
	이벤트 타이틀 상세 이미지		event_title.psd	1개	무관	327x225
폴더 없이 파일 제출	디지털 아이템 info		디지털 아이템 info(브랜드 명).xls	1개	무관	-

3. 제작 가이드



참조 : 카카오톡 채팅방

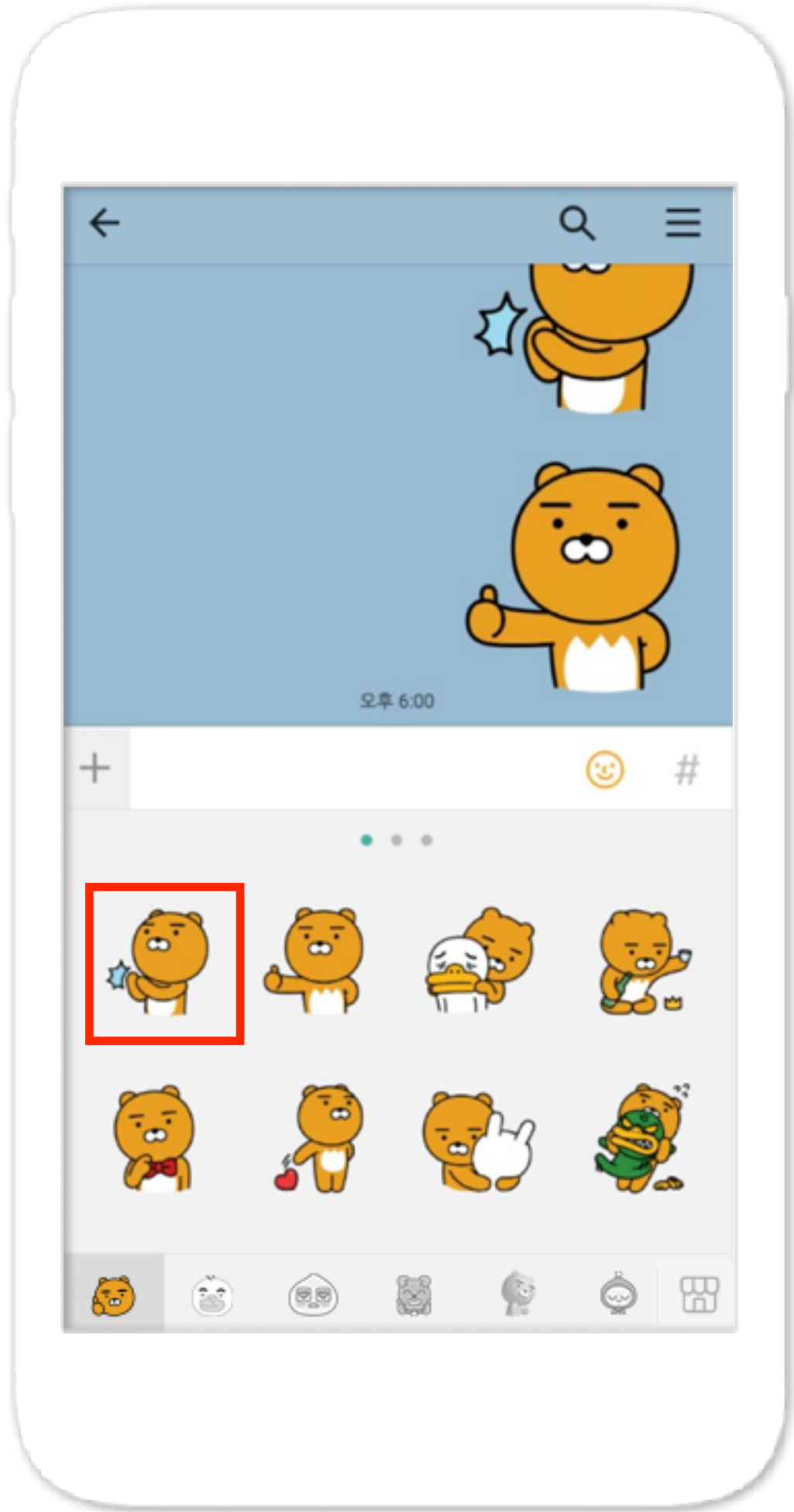
이모트 (360x360)



✓ 파일 네이밍
emot_000_x3.png
아이템번호

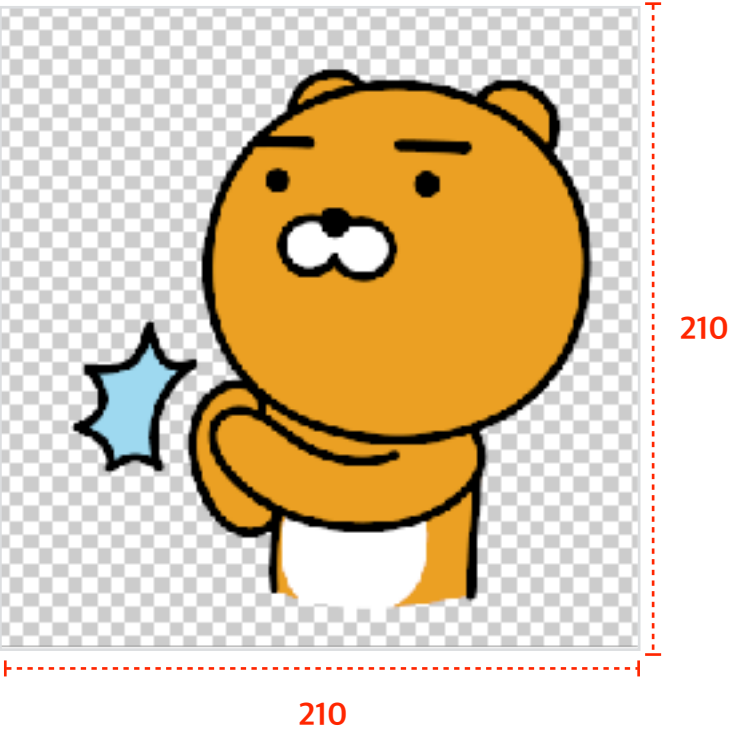
사이즈	360x360(px)
파일형식	png
용량	150kb 이하
파일명	emot_000_x3
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· save for web → png-24로 저장· 이미지 배경색은 투명으로 제작· 상하좌우 여백 1px 이상· 채팅방 기본 BG컬러(#a0c0d7), 하단탭 영역 기본 BG컬러(#eeeeee)에 묻히지 않도록 디자인· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용<ul style="list-style-type: none">- 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)- 사용방법 : png 파일을 drag-and-drop</div>

3. 제작 가이드



참조 : 카카오 채팅방

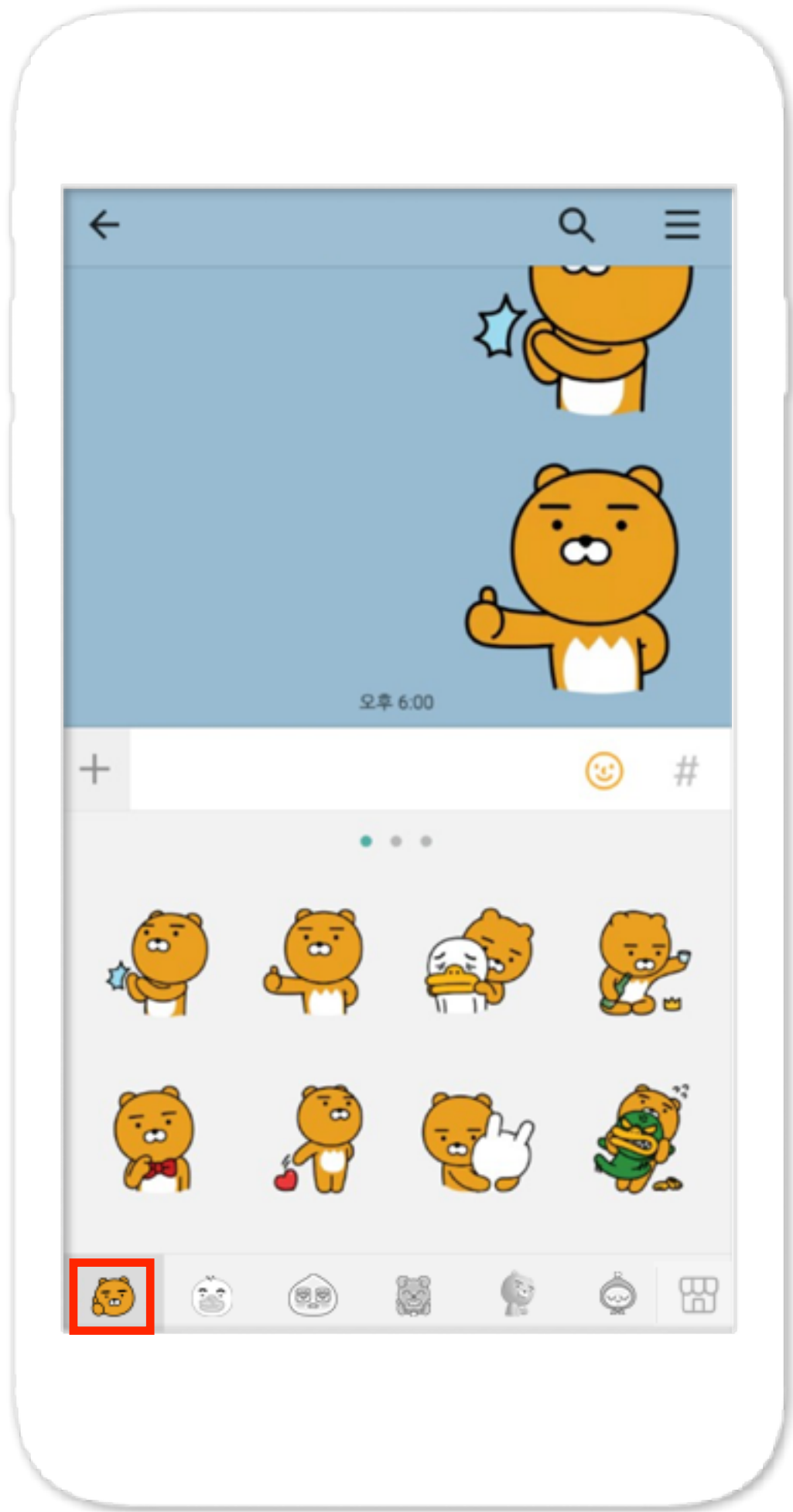
키보드 썸네일 (210x210)



✓ 파일 네이밍
thum_000_x3.png
아이템번호

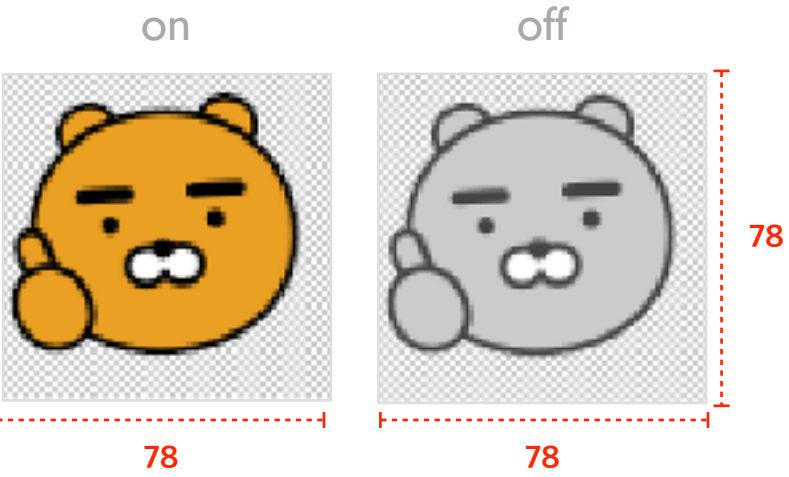
사이즈	210x210(px)
파일형식	png
용량	70kb 이하
파일명	thum_000_x3
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· save for web → png-24로 저장· 이미지 배경색은 투명으로 제작· 상하좌우 여백 1px 이상· 채팅방 기본 BG컬러(#a0c0d7), 하단탭 영역 기본 BG컬러(#eeeeee)에 묻히지 않도록 디자인· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용<ul style="list-style-type: none">- 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)- 사용방법 : png 파일을 drag-and-drop</div>

3. 제작 가이드



참조 : 카카오톡 채팅방

키보드 아이콘 (78x78)

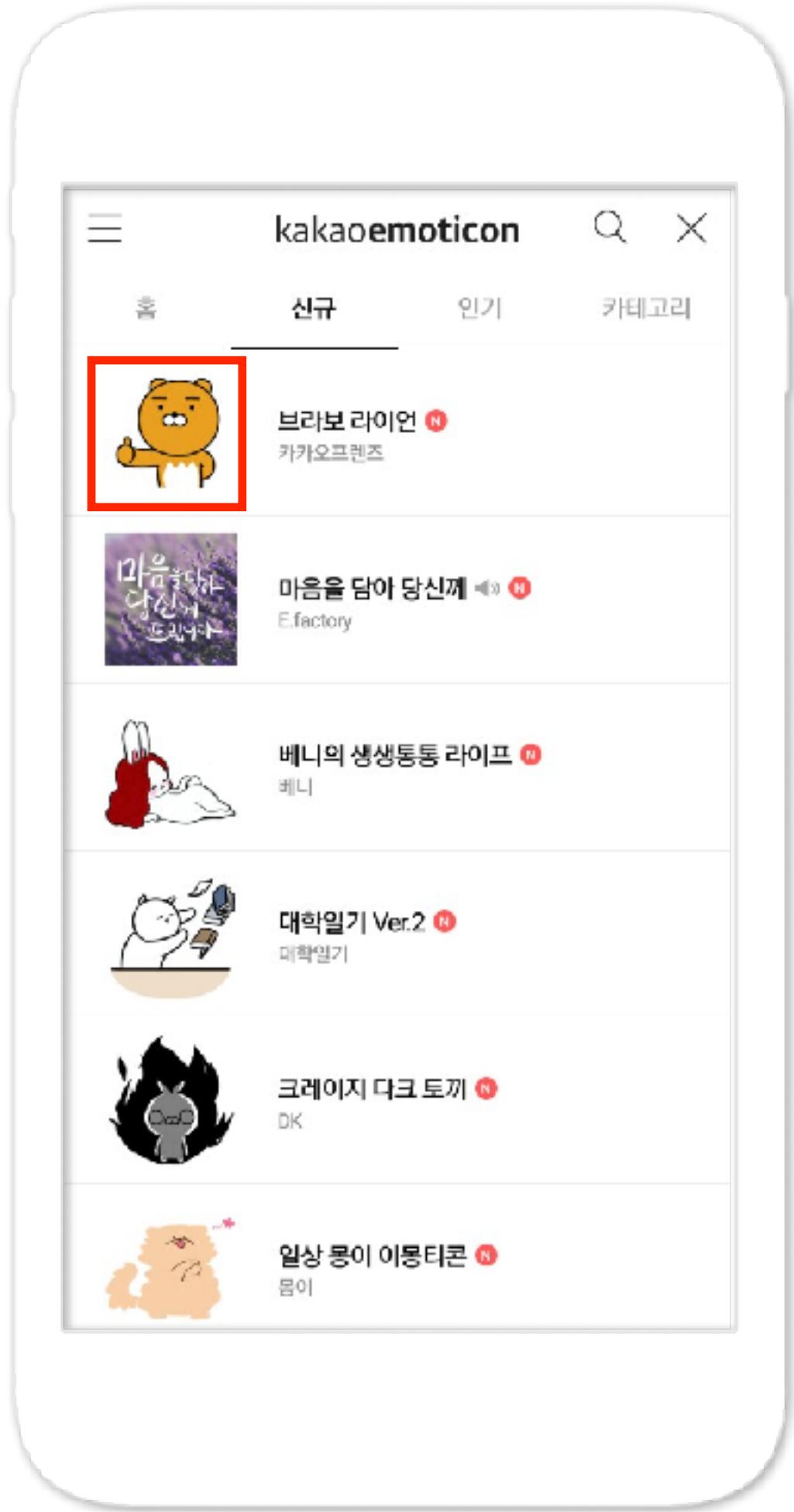


✓ 파일 네이밍
icon_on_x3.png
컬러

icon_off_x3.png
흑백

사이즈	78x78(px)
파일형식	png-24
용량	16kb 이하
파일명	icon_on_x3 icon_off_x3
이미지 제작 시 check point	<div><div>· save for web → png-24로 저장</div><div>· 이미지 배경색은 투명으로 제작</div><div>· 하단탭 영역 기본 BG컬러(#eeeeee)에 묻히지 않도록 디자인</div><div>· off 이미지의 모노톤의 가장 진한 그레이 컬러값이 #444444 이하가 되도록 제작</div><div>· 작은 사이즈로 보여지는 것을 감안하여 메인 이미지 1개만 사용</div><div>· 로고, 텍스트로만 이루어진 디자인 불가</div><div>· 가장자리에서 안쪽으로 2px의 여유를 두고 제작</div></div>

3. 제작 가이드



참조 : 앱, 웹 이모티콘 스토어 리스트 페이지

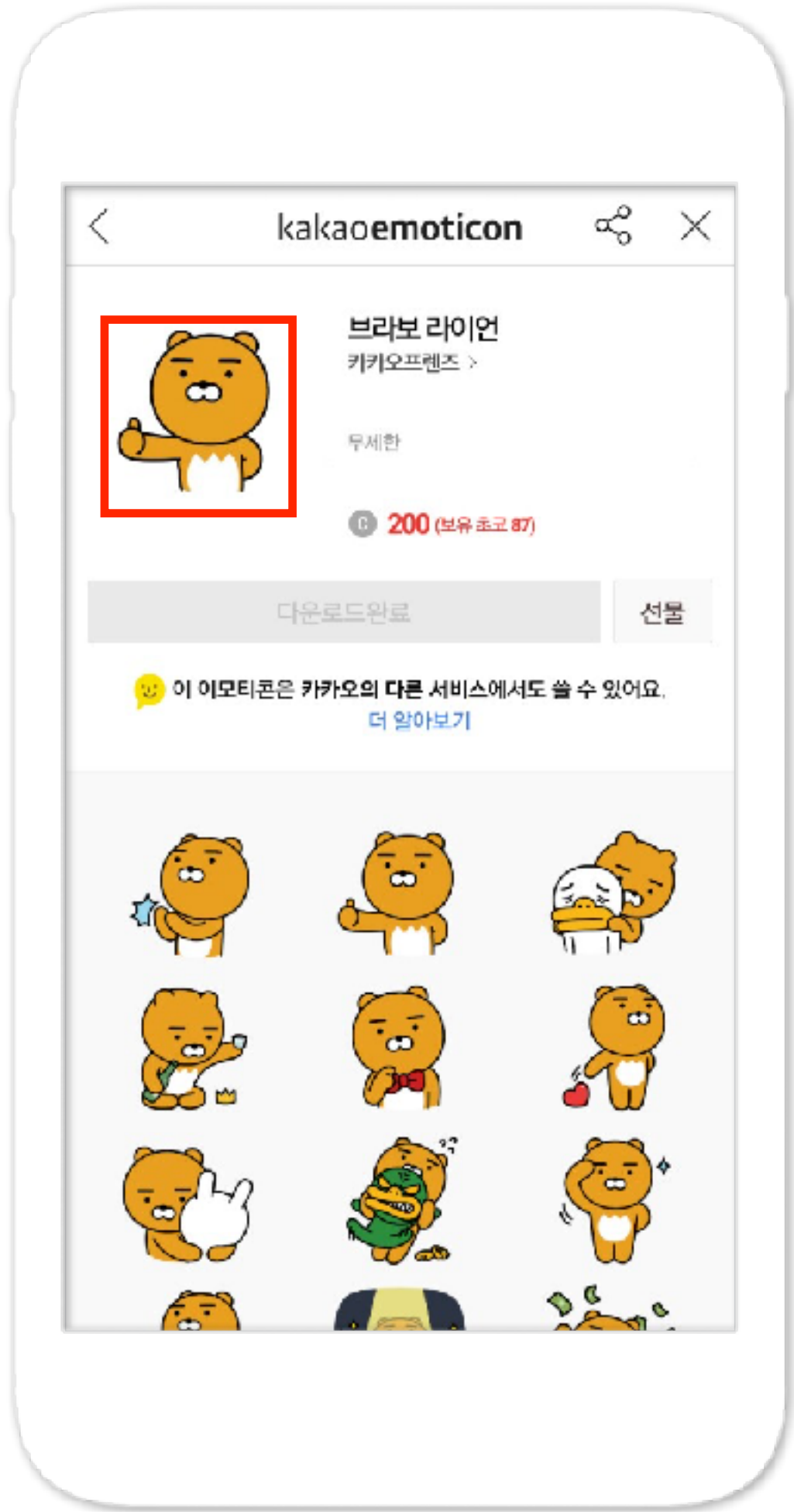
앱, 웹 이모티콘 스토어 리스트 타이틀 (216x216)



✓ 파일 네이밍
title_x3.png

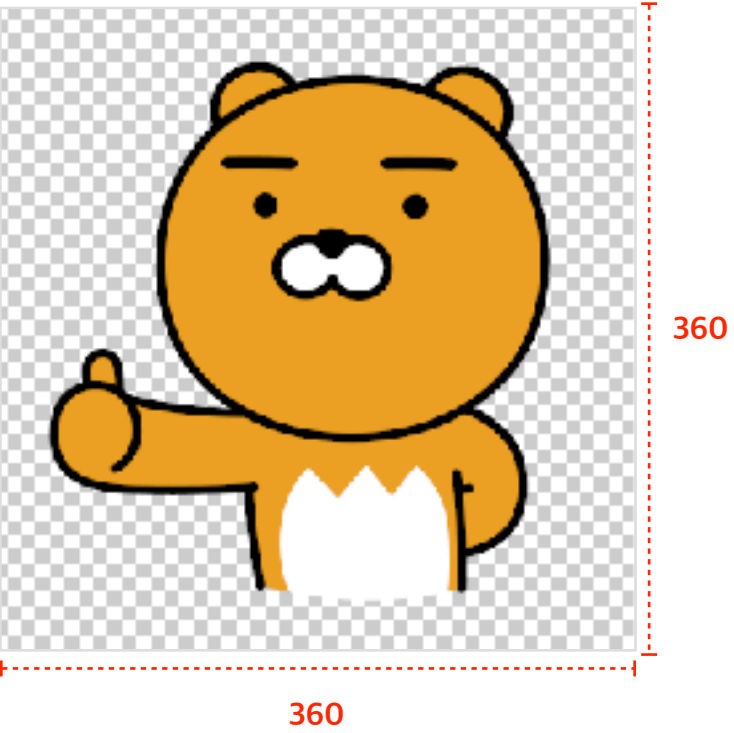
사이즈	216x216(px)
파일형식	png
용량	70kb 이하
파일명	title_x3
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· 이미지 배경색은 투명으로 제작· 16개 이모트 이미지 중 가장 이모티콘을 대표하는 이미지로 제작· title_x3, titile_detail_x3, title_web은 모두 동일한 이미지로 제작· 이미지 내 텍스트 노출 지양 (단, 캘리그래피 등 텍스트 자체가 이미지일 경우 예외)· 타이틀 이미지 내 로고 사용 불가· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용<ul style="list-style-type: none">- 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)- 사용방법 : png 파일을 drag-and-drop</div>

3. 제작 가이드



참조 : 앱 이모티콘 스토어 상세 페이지

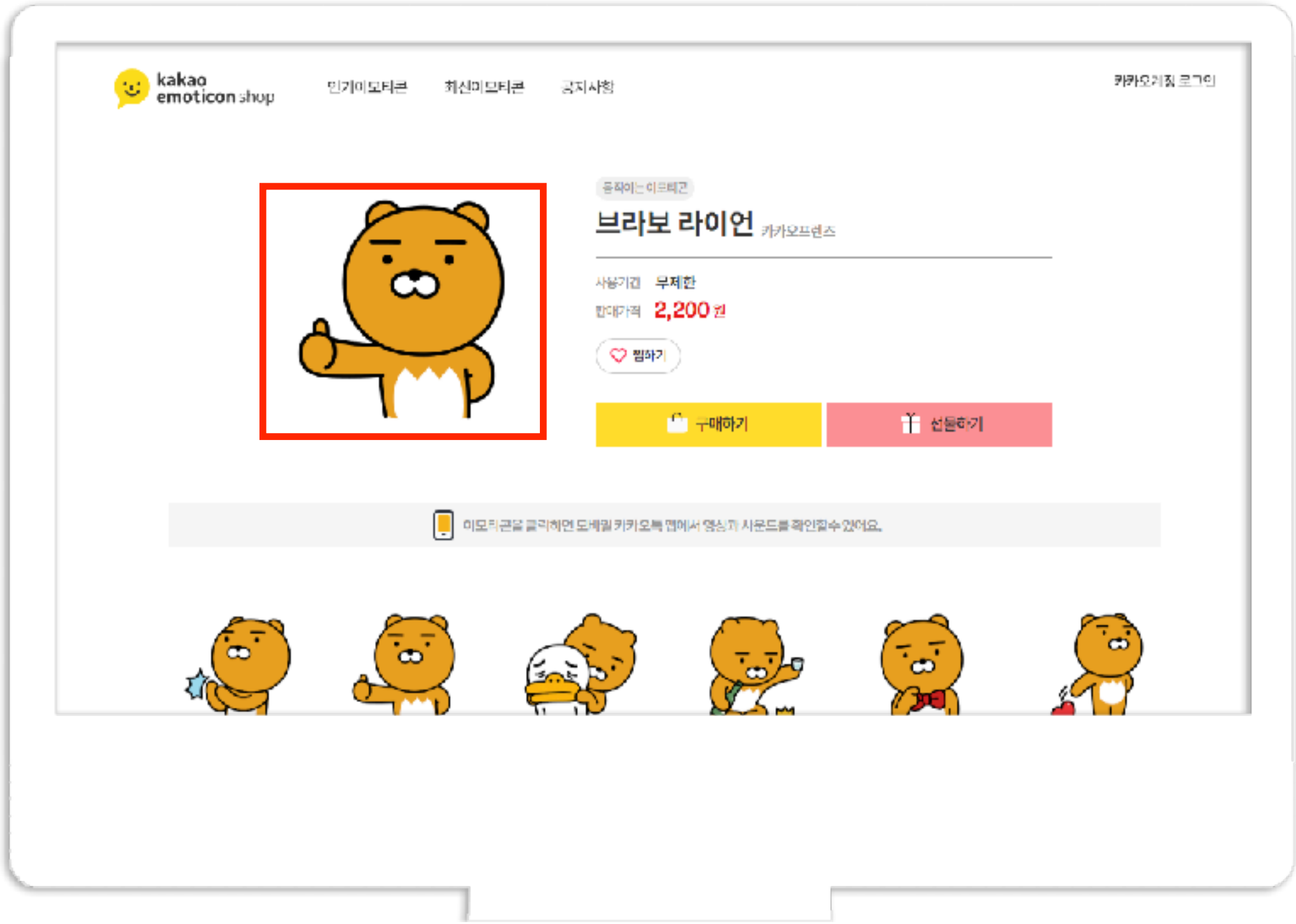
앱 이모티콘 스토어 상세 타이틀 (360x360)



✓ 파일 네이밍
title_detail_x3.png

사이즈	360x360(px)
파일형식	png
용량	150kb 이하
파일명	title_detail_x3
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· 이미지 배경색은 투명으로 제작· 16개 이모트 이미지 중 가장 이모티콘을 대표하는 이미지로 제작· title_x3, titile_detail_x3, title_web은 모두 동일한 이미지로 제작· 타이틀 이미지 내 로고 사용 불가· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용<ul style="list-style-type: none">- 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)- 사용방법 : png 파일을 drag-and-drop</div>

3. 제작 가이드



참조 : 웹 카카오 이모티콘 스토어(<https://e.kakao.com>) 상세 페이지

웹 이모티콘 스토어 상세 타이틀 (360x360)



사이즈	360x360(px)
파일형식	png
용량	150kb 이하
파일명	title_detail_x3
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· 이미지 배경색은 투명으로 제작· 16개 이모트 이미지 중 가장 이모티콘을 대표하는 이미지로 제작· title_x3, titile_detail_x3, title_web은 모두 동일한 이미지로 제작· 타이틀 이미지 내 로고 사용 불가· 제한 용량 초과 시 용량 축소를 위한 오픈 툴(http://tinypng.org/) 사용<ul style="list-style-type: none">- 구글의 chrome브라우저에서만 작동(익스플로러에서는 작동되지 않음)- 사용방법 : png 파일을 drag-and-drop</div>

3. 제작 가이드



참조 : 카카오 채팅방

선물이미지 (600x800)



파일 네이밍
gift.jpg

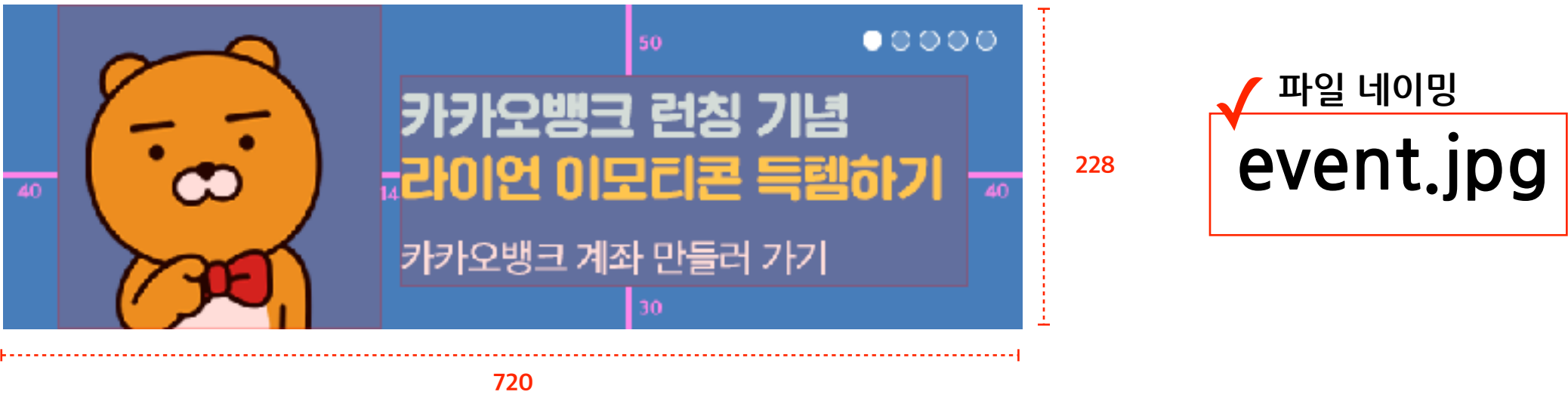
사이즈	600x800(px)
파일형식	jpg
용량	500kb 이하
파일명	gift
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· gift.psd 템플릿 파일을 이용하여 제작· gift의 상단 배너 영역 텍스트는 이모티콘 타이틀명과 동일하게 제작· 상단 배너 영역 : 화이트 배경 불가· 개별 아이템 배치 영역 : 화이트 배경으로 제작· 메인 문구 폰트 사이즈 : 최대 60pt 최소 24pt· 필수입력사항<ul style="list-style-type: none">- 이모티콘 메인 타이틀 : 이모티콘 상품명으로 기재<ul style="list-style-type: none">→ 상품 정보를 전달하는 엑셀 파일 내의 타이틀과 동일하게 진행→ 이모티콘 타이틀에 “이모티콘, 스티콘, 스티커” 등 상품 타입을 나타내는 명칭 사용 금지→ 이모티콘 개수 명시 불가- 이모티콘 스틸 이미지<ul style="list-style-type: none">→ psd 내의 아이템 가이드에 맞춰 16종 배열· 용량 초과 시 jpeg quality로 용량조정· 개별 아이템 배치 영역은 키보드 썸네일 이미지와 동일한 이미지 삽입· 하단 카피라이트 : 약식 표현 가능, 고정 카피라이트 허용, 로고 사용 가능· 하단 카피라이트 문구 © xxxx<div>© xxxx. All rights reserved. Copyright xxxx. All rights reserved. :xxxx는 저작권을 보유하고 권리를 가지고 있는 주체</div></div>

3. 제작 가이드



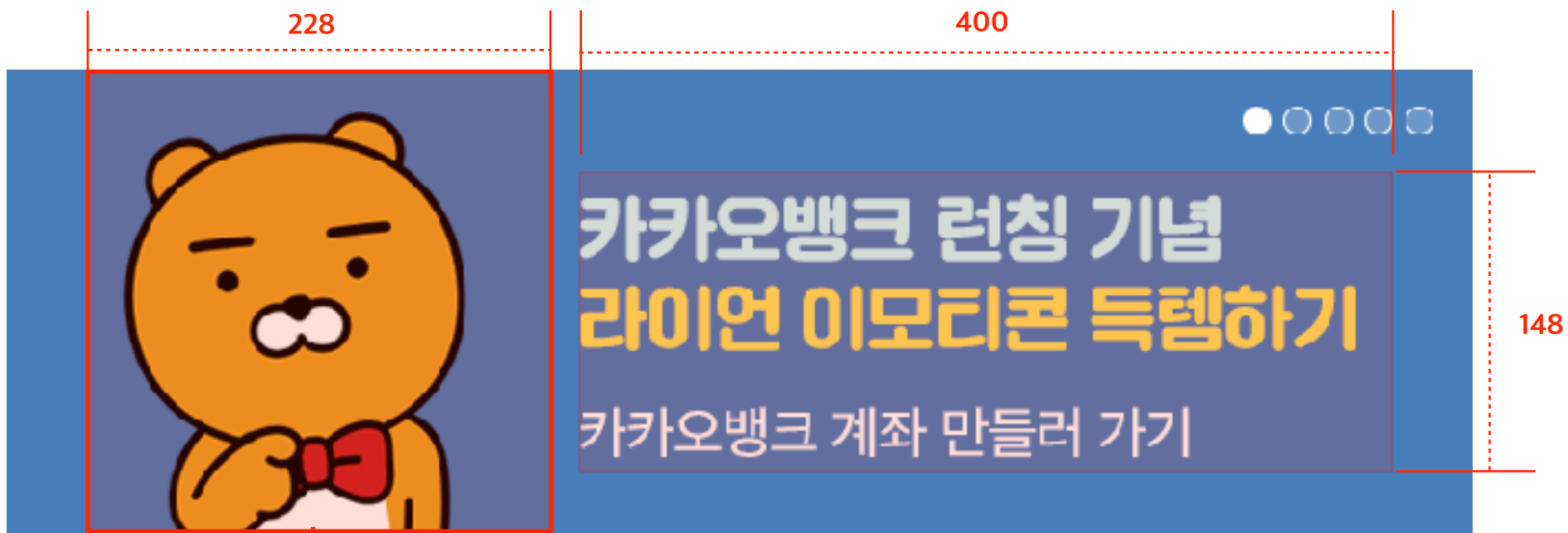
참조 : 이벤트 상세 페이지 창

이벤트 상세 이미지 (720x228)

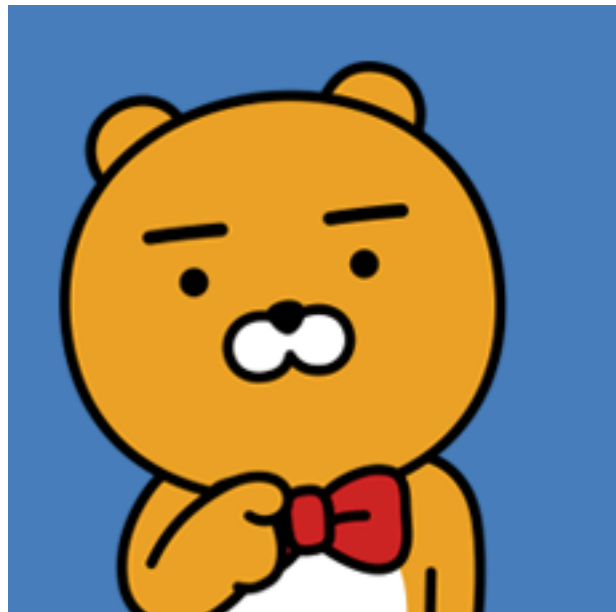


사이즈	720x228(px)
파일형식	Jpg
용량	40kb 이하
파일명	event
이미지 제작 시 check point	<div><ul style="list-style-type: none">· 고해상도 이미지로 제작하여 모든 해상도 대응· 텍스트 영역과 비주얼 영역의 크기 및 여백 가이드 준수· 오브젝트 갯수를 최소화 하여 왼쪽으로 정렬 디자인</div>

3. 제작 가이드



〈비주얼영역 가이드〉



1. 비주얼 only



2. 비주얼 + 심볼

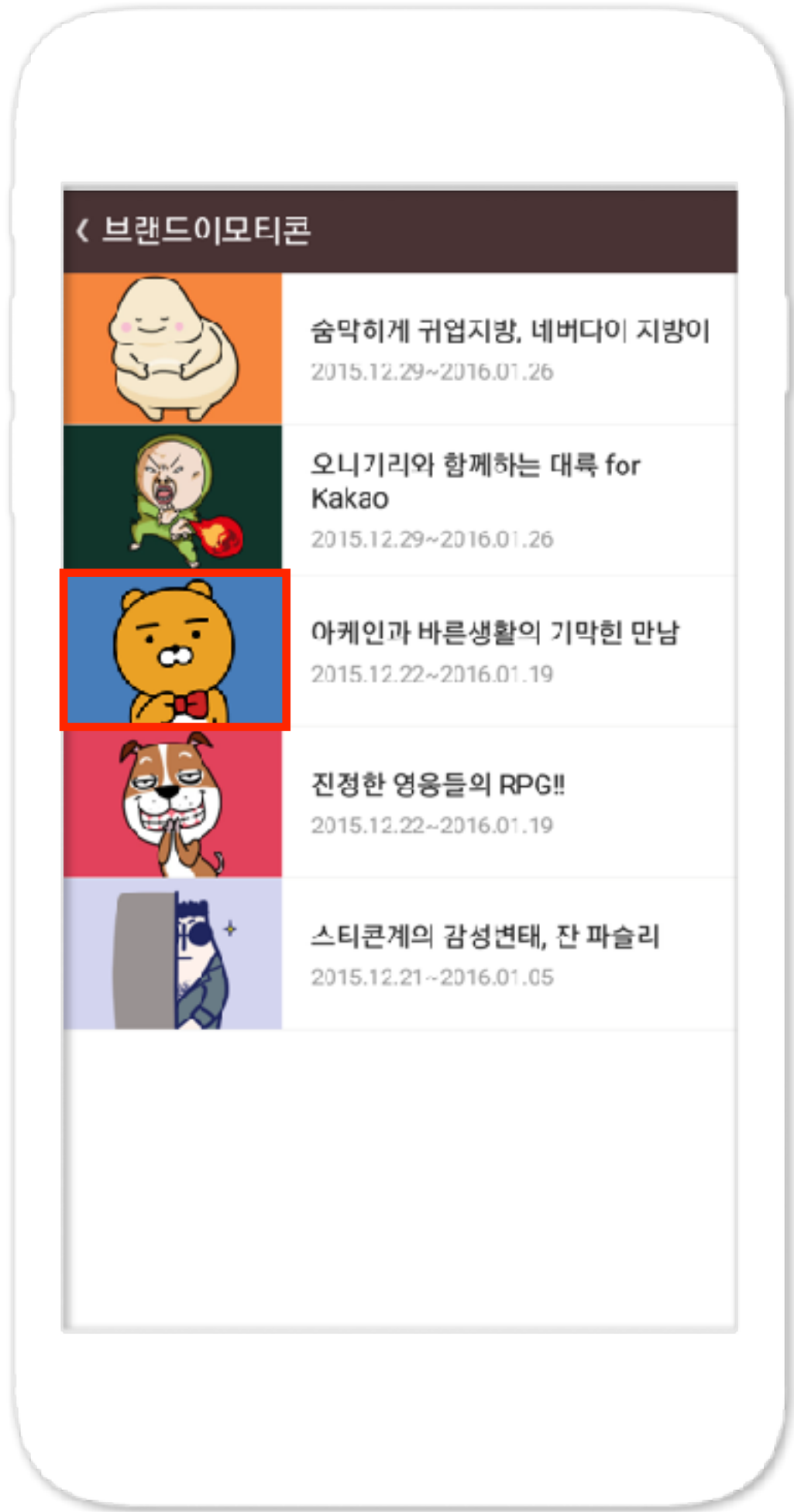


3. 비주얼 + 로고

*심볼 또는 로고를 노출할 경우, 메인 이미지를 방해하지 않는 선에서 적용

배경 및 배경 컬러	<div></div> <div><ul style="list-style-type: none">· 배경 : 컬러와 패턴사용을 권장(화이트배경 불가)· 필수 : 상단 탭과 하단 영역의 BG(#F2F2F2)와 유사하거나 명도가 높은 컬러사용을 금지 (패턴 있을시 흰색 가능)</div>
텍스트	<ul style="list-style-type: none">· 텍스트가 오브젝트와 겹치지 않도록 표현· 텍스트가 우측 상단 페이지징 아이콘과 겹치지 않도록 표현· 메인 카피는 최대 2줄, 서브카피는 1줄 고정· 가독성이 뛰어난 고딕계열 폰트사용을 권장 #,@,%과 같은 특수문자 사용을 지양함· 필수 : 폰트최소 사이즈24px· 메인카피에 “무료” “공짜” “Free” 등의 텍스트 사용불가 (단, 서브카피에 사용하는 것은 가능)
비주얼	<ul style="list-style-type: none">· 대표 오브젝트로만 작업하여 오브젝트갯수를 최대 2개사용· 지정된 사이즈를 벗어나지 않도록 함· 기본적으로 텍스트 기입 불가 (단, 로고 및 슬로건에 한해 허용)
비노출형 상품 일 경우	<div></div> <div><ul style="list-style-type: none">· 비노출형 상품일 경우 event.jpg는 더미이미지로 전달 (용량, 사이즈, 파일명은 동일)</div>

3. 제작 가이드



참조 : 이벤트 상세 이미지 창

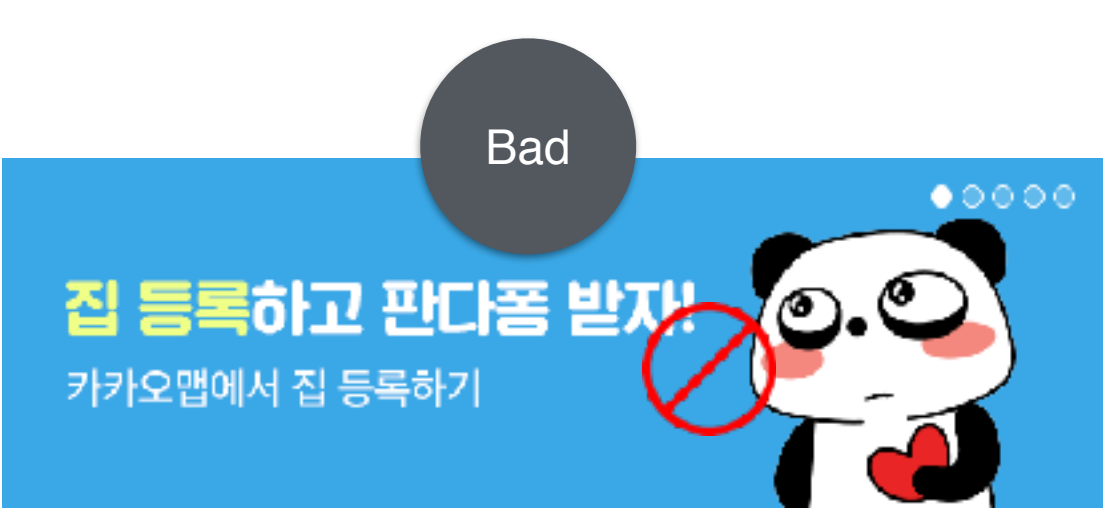
이벤트 타이틀 이미지 (327x225)



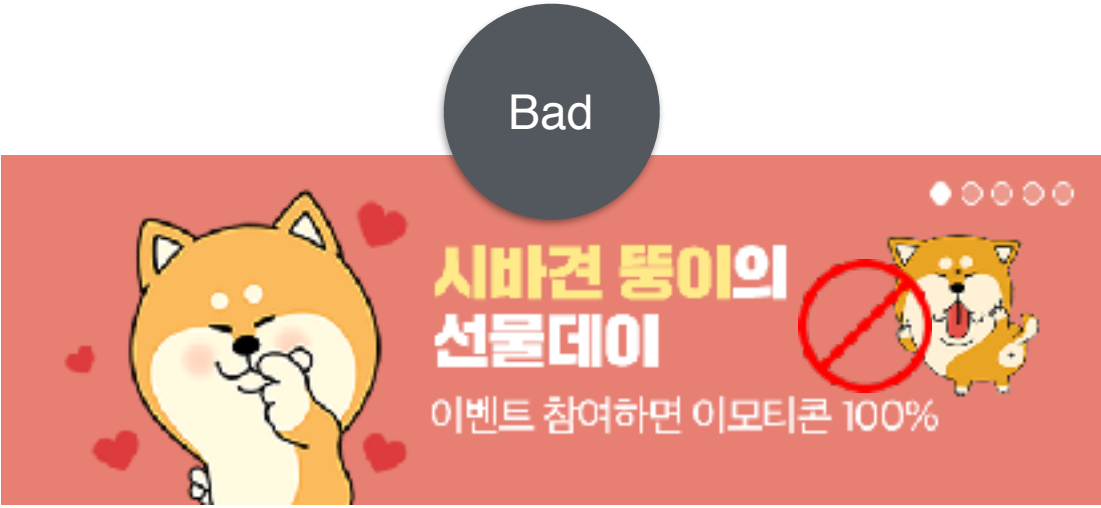
327	
사이즈	327x225(px)
파일형식	Jpg
용량	20kb 이하
파일명	event_title
이미지 제작 시 check point	<div><div>· 이벤트 상세 페이지 이미지를 크롭하여 사용 가능 (사이즈 준수)</div><div>· 별개의 이미지로 제작 가능 (단, 텍스트를 포함하지 않은 메인 이미지로만 제작 권장)</div><div>· 이벤트 타이틀 이미지는 노출형 상품에 한해 노출됨</div></div>
비주얼	<div><div>· 대표 오브젝트로만 작업하여 오브젝트갯수를 최대 1개사용</div><div>· 지정된 사이즈를 벗어나지 않도록 함</div><div>· 배경은 단색 권장 (명도, 채도 높은 컬러 금지)</div><div>· 화이트 배경 불가</div><div>· 기본적으로 텍스트 기입 불가</div><div>(단, 로고 및 슬로건에 한해 허용)</div></div>
비노출형 상품 일 경우	<div><div>비노출형 event_title.jpg</div><div>· 비노출형 상품일 경우 event_title.jpg는 더미이미지로 전달 (용량, 사이즈, 파일명은 동일)</div></div>

3. 제작 가이드

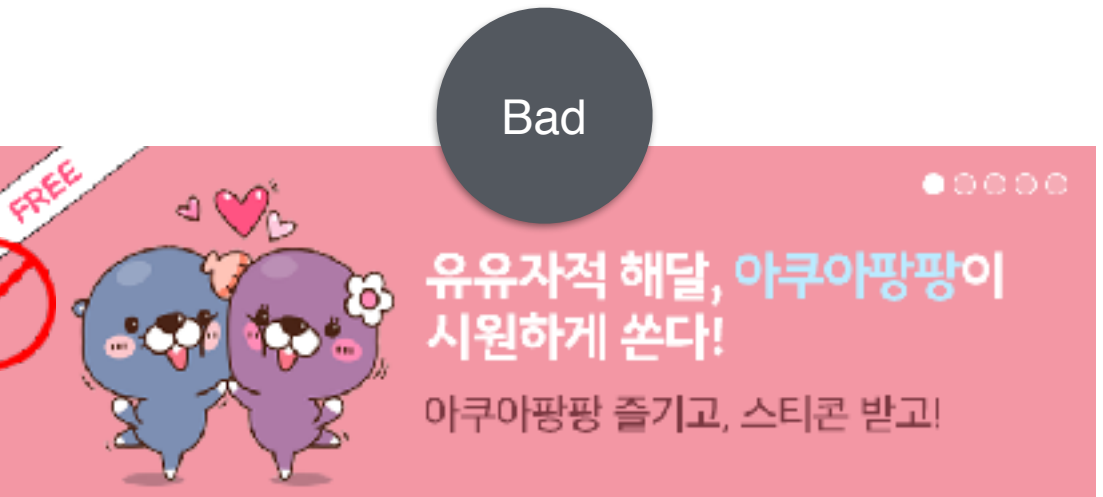
✓ 이벤트 상세 이미지 잘못된 예시



오브젝트와 텍스트 배치 변경불가



오브젝트 좌, 우 배치 불가



무료, 공짜, Free 등 심볼 사용 불가



테두리 불가

Thank You