

카카오톡 충전소

# 브랜드이모티콘 제작 가이드

2017. 05

# 기본 제작 가이드

## 1 운영 가이드

- 한 광고 인벤토리당 게재 가능한 소재는 1개를 원칙으로 함
- 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리에이티브만 진행 가능한 것을 원칙으로 함
- 소재는 이모티콘 소재를 포함하여 일괄 전달하는 것을 원칙으로 함
- 동일 기간에 1개 이상의 광고 인벤토리를 진행 시, 각각의 광고 인벤토리에 다른 크리에이티브를 노출하는 것을 원칙으로 함
  - ↳ 이미지 / 텍스트 등 전반적인 소재를 모두 다르게 제작하는 것을 의미함
- 한 광고 인벤토리당 광고 소재의 교체는 계약 기간에 한해 최대 1회까지 가능
  - ↳ 단, 이모티콘 소재는 교체 불가 (텍스트 소재에 한하여 1회 가능)
- 초상권 및 저작권 위반 등 법적 문제가 예상되는 경우 광고주의 공문을 전달 받은 후 1회 한해 교체 가능 (키보드 하단탭, 타이틀 이미지, 선물 이미지 가능 / 이모티콘, 썸네일 소재 교체 불가)
- 광고 소재는 영업일 기준 집행일 15일 전까지 전달하는 것을 원칙으로 하는 것을 원칙으로 하며 해당 기간 내 검수 요청을 하지 못할 경우 이모티콘 검수 지연으로 광고 집행이 지연될 수 있음
- 광고 소재 검수는 영업일 기준 오전 10시 - 오후 6시까지 진행을 원칙으로 함

## 2 검수 가이드

- 광고 검수는 광고 소재 최초 등록 혹은 수정 시 실시되며 광고 소재 검수 승인 이후에도 ‘카카오광고 공통심사정책’, ‘카카오톡 충전소 운영원칙 / 약관’, ‘이모티콘 통합 광고 가이드’에 따라 광고 노출이 보류, 중단될 수 있음
- 광고 검수 기준은 ‘카카오광고 공통심사정책’을 기본으로 실시하며 카카오톡 충전소 광고별 상세 제작가이드에 따라 검수를 진행함

광고 심사 가이드 링크: <http://kakaostory.ad.kakaocorp.com/category/광고심사안내>

- 광고주, 광고주 사이트에 대한 심사를 진행
- 광고주가 등록한 광고 소재 및 연결 URL을 통해 연결되는 화면의 행위들이 정상적으로 작동하는지 등의 적합성 여부를 심사
- 광고주가 등록한 광고 소재가 제작가이드에 의거하여 적합여부를 심사

### [이모티콘 소재 검수 프로세스]

- 애니콘과 스티콘의 경우 이모티콘 소재는 반드시 사전 검수를 진행해야 하며, 사전검수 미진행 시, 소재 상세 검수 및 광고 집행이 불가 (움직이는 스티콘은 사전검수 미진행)

Step 1. 사전 시스템 검수 (애니콘 / 스티콘에만 해당)	Step 2. 소재 검수
<ul style="list-style-type: none"><li>· 모든 소재는 파일명 가이드대로 개별 파일명을 저장 필수</li><li>· 저장한 소재는 압축하여 ‘product.zip’으로 저장</li><li>· 하기 검수 시스템에 업로드하여 용량 / 파일개수 등 사전 검수 진행<ul style="list-style-type: none"><li>↳ 사전검수 시스템 경로 : <a href="https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect">https://brand-emoticon.kakao.com/o/inspect</a></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· MIDAS를 통하여 소재 검수 요청<ul style="list-style-type: none"><li>↳ 이미지 소재(검수용 psd 포함) : 압축파일로 업로드</li><li>↳ 텍스트 소재 : 소재 정보 입력란에 입력</li></ul></li></ul>

# 기본 제작 가이드

## 3 상품별 필수 가이드

- 광고는 매주 화요일 기준 14시부터 14일간 노출됨 (매주 화요일 14시 - 차차주 화요일 14시)
- 상품별로 제작되어야 하는 소재가 상이하며 이는 상품별 제작가이드에 의거하여 제작 필수
- 저작권 사용 가능한 이미지만 사용
- 충전소 소재 제작 시 기본적으로 아래 가이드를 준수하여 제작 필수

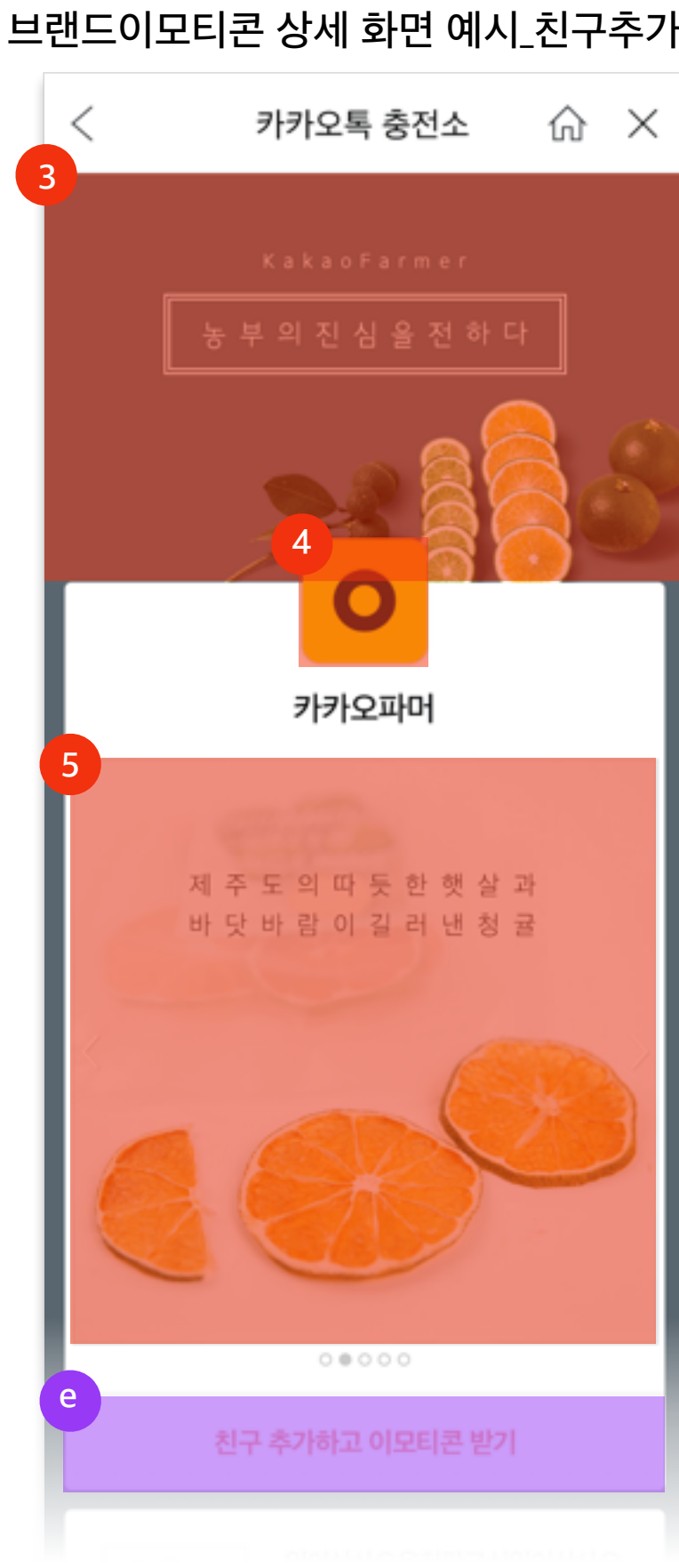
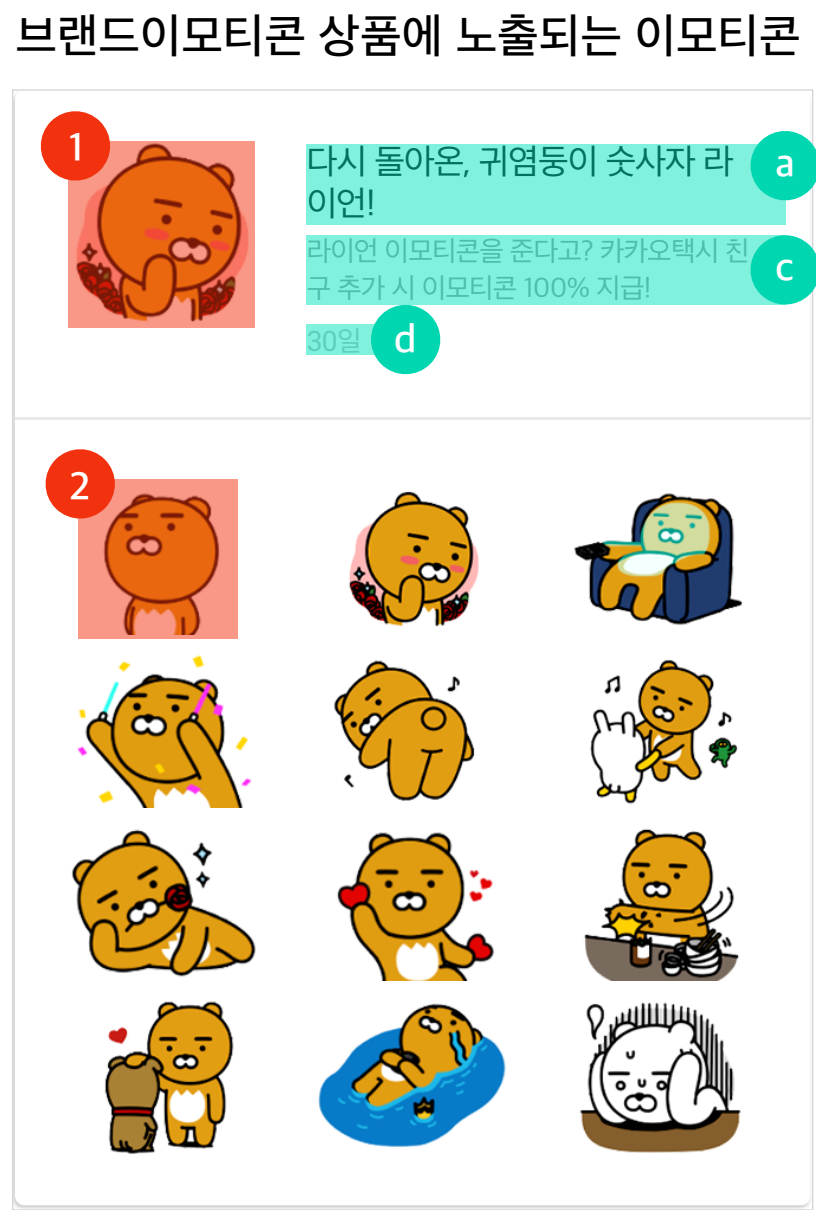
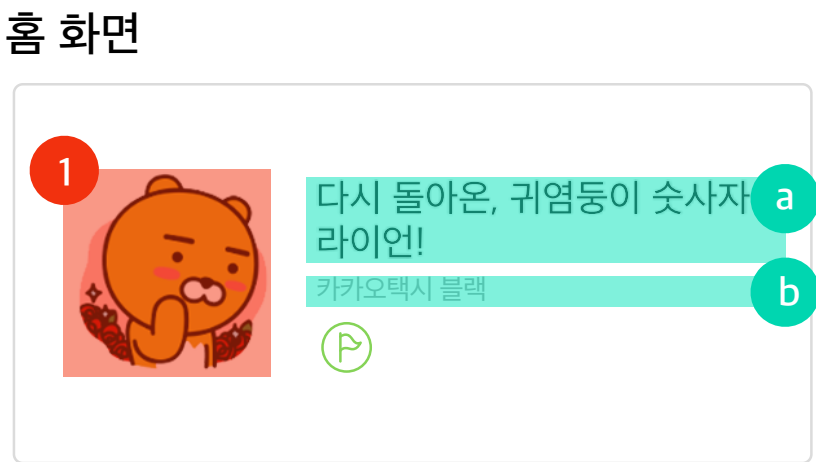
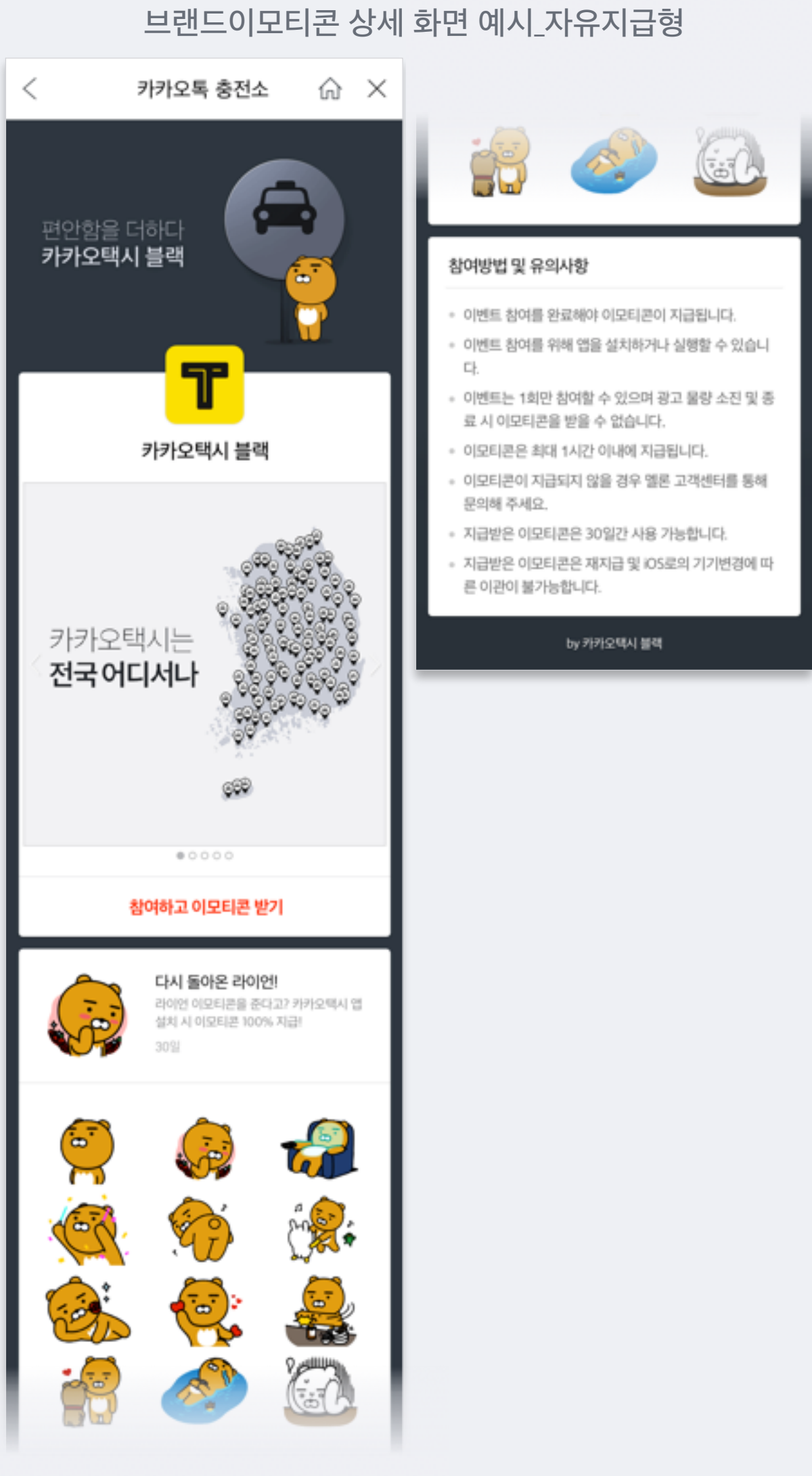
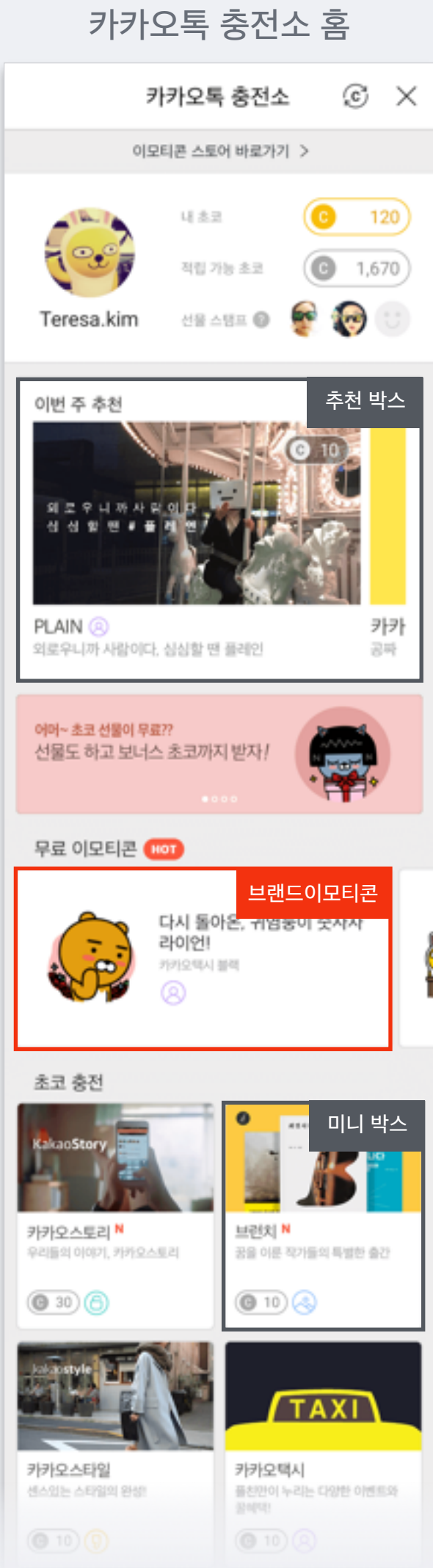
1. 가슴 / 엉덩이 등 특정 부위를 부각하거나 속옷, 수영복 등 노출이 부각되는 선정적 이미지 불가
2. 신체가 어색하게 잘려진 이미지 불가
3. 휴대폰, 디지털 카메라 등으로 개인이 촬영한 셀카 이미지 불가
4. 상반신 가슴 위까지 허용 (전신 이미지 사용 불가)

- 이모티콘 소재 제작 시 아래 가이드에 의거하여 제작 필수

1. 이모티콘은 반드시 하나의 그룹 콘텐츠로만 구성 (ex. 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
2. 욕설, 성적인 은어 / 비속어 등 사회적으로 특히 미성년자에게 유해한 영향을 줄 수 있는 표현 자제
3. 이모티콘스토어에서 판매중인 아이템과 동일하거나 유사한 경우 검수 반력의 소지가 있음
  - ↳ 기존 상품의 컬러 변경, 포즈 변경, 텍스트 변경, 캐릭터나 오브젝트의 위치 / 모션 순서 변경 등 '단순 변형'의 형태를 가진 경우 오픈 불가
  - ↳ 새로운 메시지 라인업으로 제작 필수
  - ↳ 기존 상품과 동일 비주얼과 메시지를 가졌으나 이모티콘 타입만 다른 경우 오픈 불가 (ex. 이모티콘에서 스티콘으로만 변경한 경우)
4. 이모티콘스토어에서 판매중인 이모티콘 재사용 불가
5. 기존 집행했던 이모티콘의 재사용 불가
  - ↳ 단, 구성의 50% 변경 시 재사용 가능

### + 이모티콘 제작 TIP

- 이모티콘은 채팅방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작
- 표현 메시지는 직관적이고 명확하게 표현해야 하며 이모티콘별 메시지는 중복되지 않게 구성
- 정확한 맞춤법 사용 필수 및 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트 사용
- 애니콘은 전송시 4번 자동 플레이된 후 마지막 프레임에서 정지되는 스펙이므로 마지막프레임이 빈프레임이나 오류처럼 보이는 이미지의 사용은 지양
- 하단탭 이미지는 다른 이모티콘의 하단탭 이미지와 동일한 부피감으로 제작하며 OFF 이미지(흑백)는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작
- 키보드 썸네일 이미지는 문구의 가독성을 고려해야 하며 이모티콘 이미지와 메시지 및 전체 이미지의 부피감을 동일하게 제작
- 타이틀 이미지는 아이템의 대표이미지로 제작해야 하며 문구 포함 불가 (캘리그래피상품, 언어유희상품 제외)

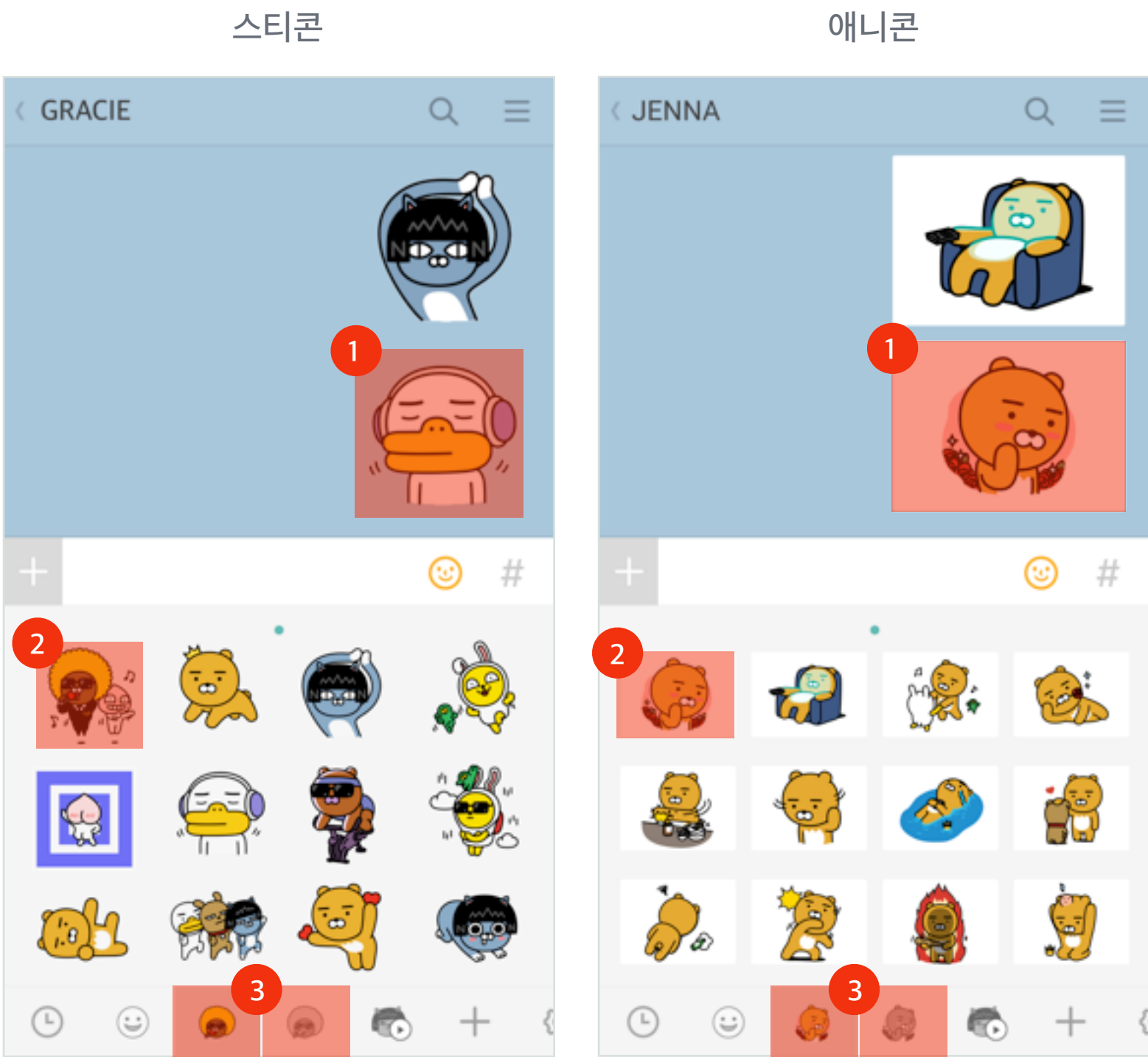


브랜드이모티콘 홈 화면은 구성요소가 같으나 상세 화면의 경우 부분적으로 가이드가 다르므로, 관련사항 참고하여 제작 부탁드립니다.  
본 가이드는 삼성 갤럭시S3를 기준으로 작업하였습니다.

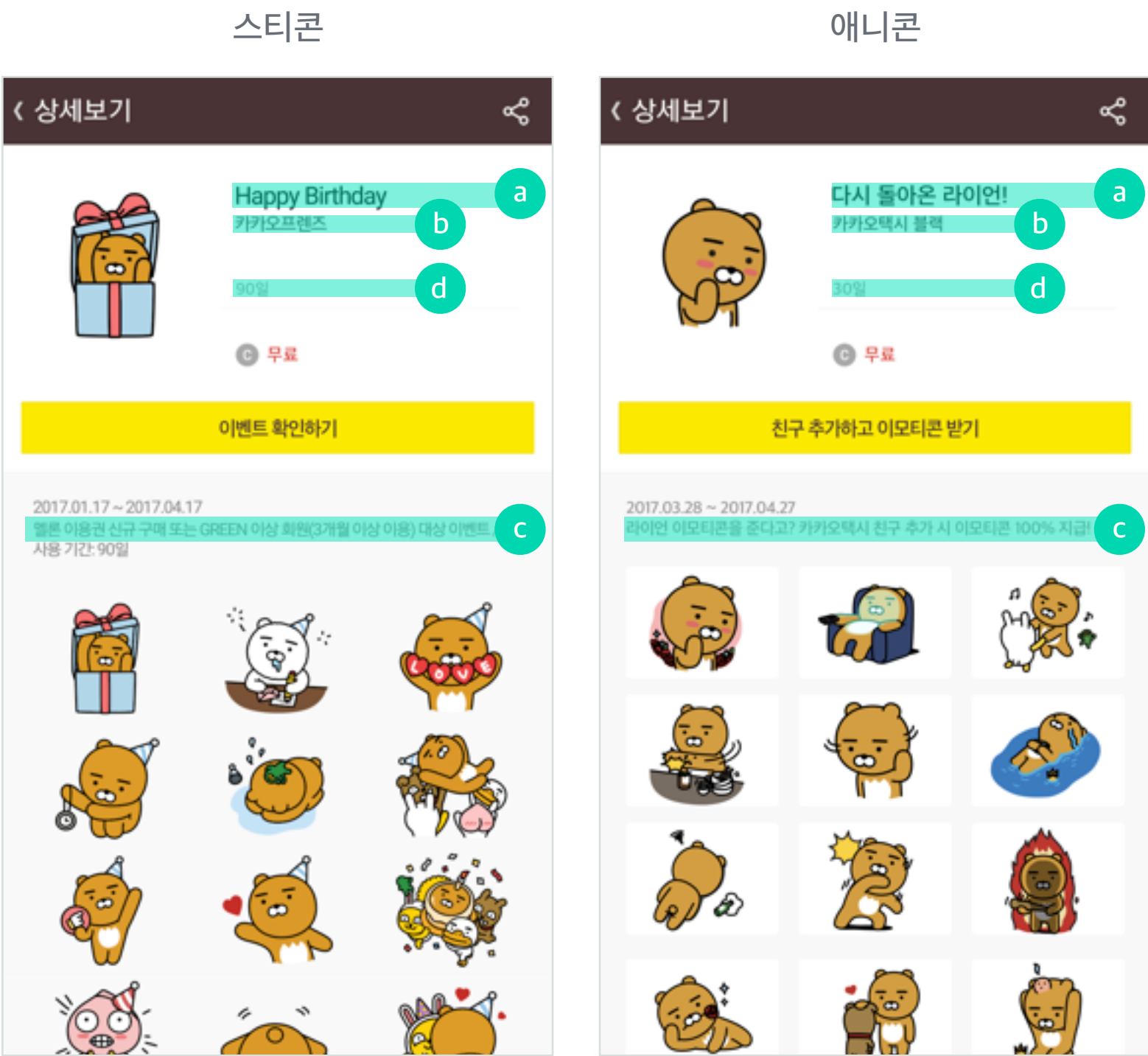
- |           |           |             |              |          |
|-----------|-----------|-------------|--------------|----------|
| 1 타이틀 이미지 | 4 프로필 이미지 | a 상품 타이틀    | d 이모티콘 사용 기간 | e 랜딩 URL |
| 2 썸네일 이미지 | 5 상세 이미지  | b 브랜드명      |              |          |
| 3 배경 이미지  |           | c 이벤트 설명 문구 |              |          |



채팅방



상세보기 화면



선물이미지



- 1 이모티콘
- 2 키보드 썸네일
- 3 키보드 하단탭

- 4 타이틀 이미지
- 5 상세보기 타이틀 이미지

- a 상품 타이틀
- b 브랜드명
- c 이벤트 설명 문구

- d 이모티콘 사용 기간

- e 랜딩 URL

# 이모티콘 공통 제작 가이드

# 이모티콘 제작 가이드

## 1. 이미지 소재

움직이는 스티콘(움스) / 스티콘 / 애니콘별 상세 제작가이드 별도 제공

소재 파일과 검수용 psd 파일을 구분하여 폴더로 묶어 압축 후, 아래대로 파일명 저장

↳ 압축파일명 : ‘진행시작일자\_브랜드명\_소재전달회차’ (예 : 20170101\_카카오프렌즈\_01)

↳ 움직이는 스티콘의 경우, 이모티콘 소재 최종 검수 완료 후 카카오에서 움직이는 스티콘으로  
파일 변환 작업 진행

구분	폴더명	구성요소
소재	product	product 소재 리스트 파일 전체
시안 검수용 psd	psd	psd 리스트 파일 전체

### 1) 소재용 : ‘product’ 폴더 > 파일 리스트

이모티콘 종류	소재 종류	파일명	소재 개수	용량	사이즈
애니콘	이모티콘	emot_001_x3.gif ~ emot_012_x3.gif	총 12개	200KB	372 x 264
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_012_x3.png	총 12개	70KB	252 x 195
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.gif	1개	200KB	360 x 255
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920
스티콘	이모티콘	emot_001_x3.gif ~ emot_016_x3.png	총 16개	150KB	360 x 360
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	총 16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.png	1개	150KB	360 x 360
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920
움스 (움직이는 스티콘)	이모티콘 (이모티콘 폴더별 프레임당 png)	폴더명 : 001 ~ 016 / 파일명 : 001.png ~ 020.png	폴더 총 16개 / 프레임별 최대 20개	프레임당 150KB	360 x 360
	이모티콘 (gif)	001.gif ~ 020.gif	총 16개	무관	360 x 360
	키보드 썸네일	thum_001_x3.png ~ thum_016_x3.png	총 16개	70KB	210 x 210
	키보드 하단탭 (컬러)	icon_on_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	키보드 하단탭 (흑백)	icon_off_x3.png	1개	16KB	78 x 78
	이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.png	1개	70KB	216 x 216
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (프레임당 png)	폴더명 : title_detail_x3 / 파일명 : 001.png ~ 020.png	폴더 총 1개 / 프레임별 최대 20개	프레임당 150KB	360 x 360
	이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지 (gif)	title_detail_x3.gif	1개	무관	360 x 360
	선물 이미지	gift.jpg	1개	500KB	640 x 920

### 2) 시안 검수용 : ‘psd’ 폴더 > 파일 리스트

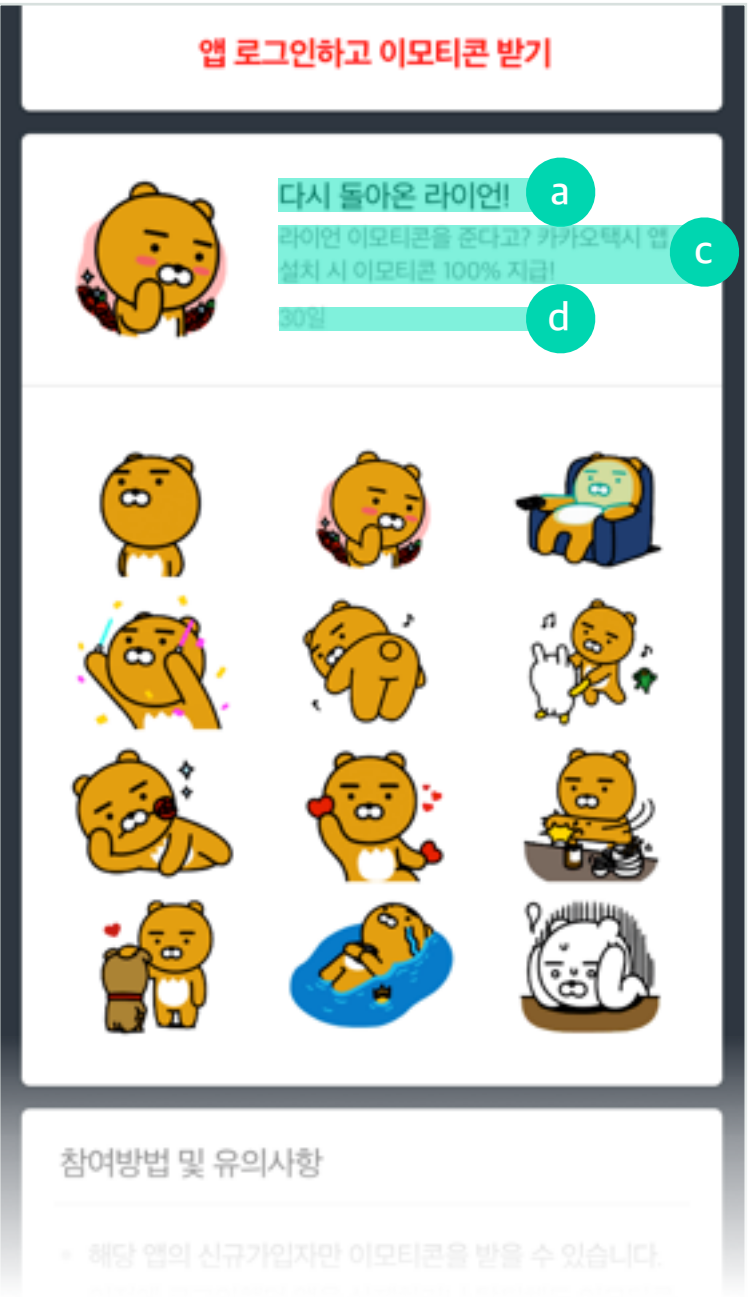
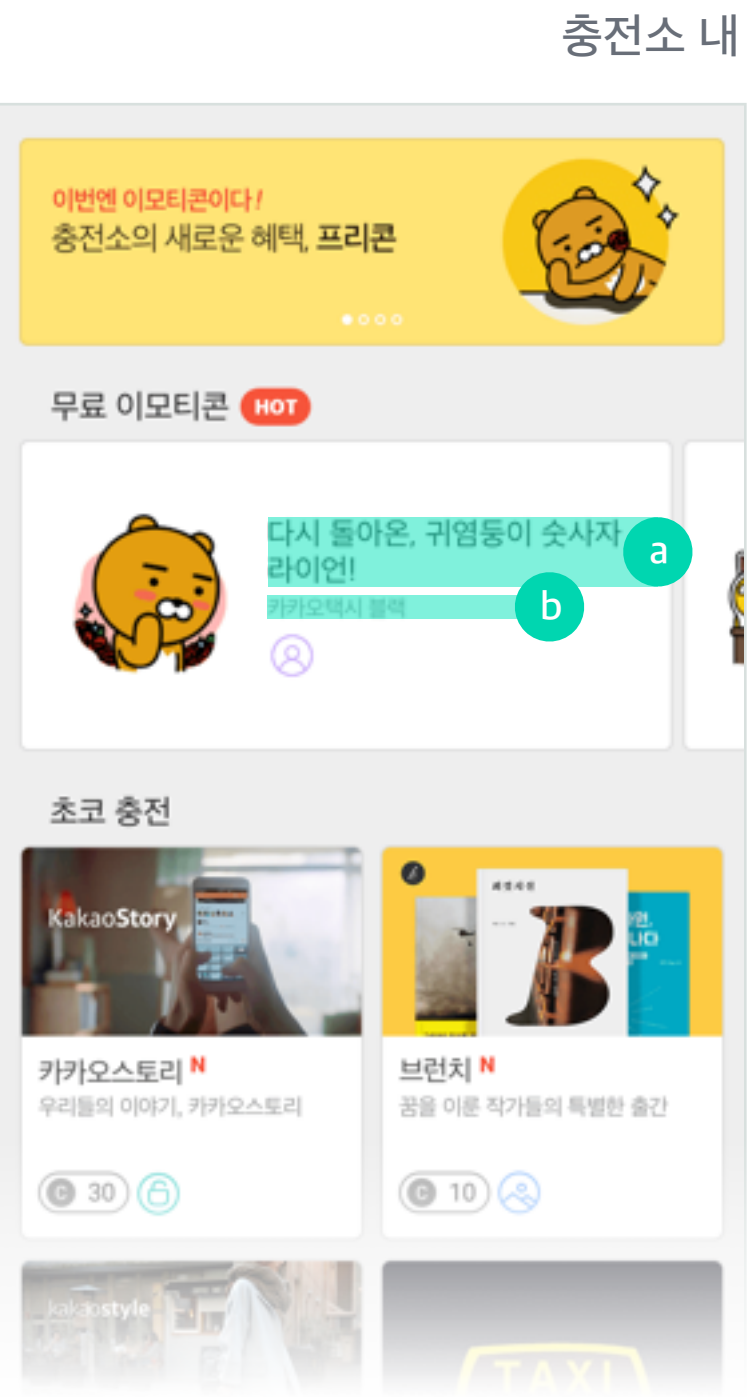
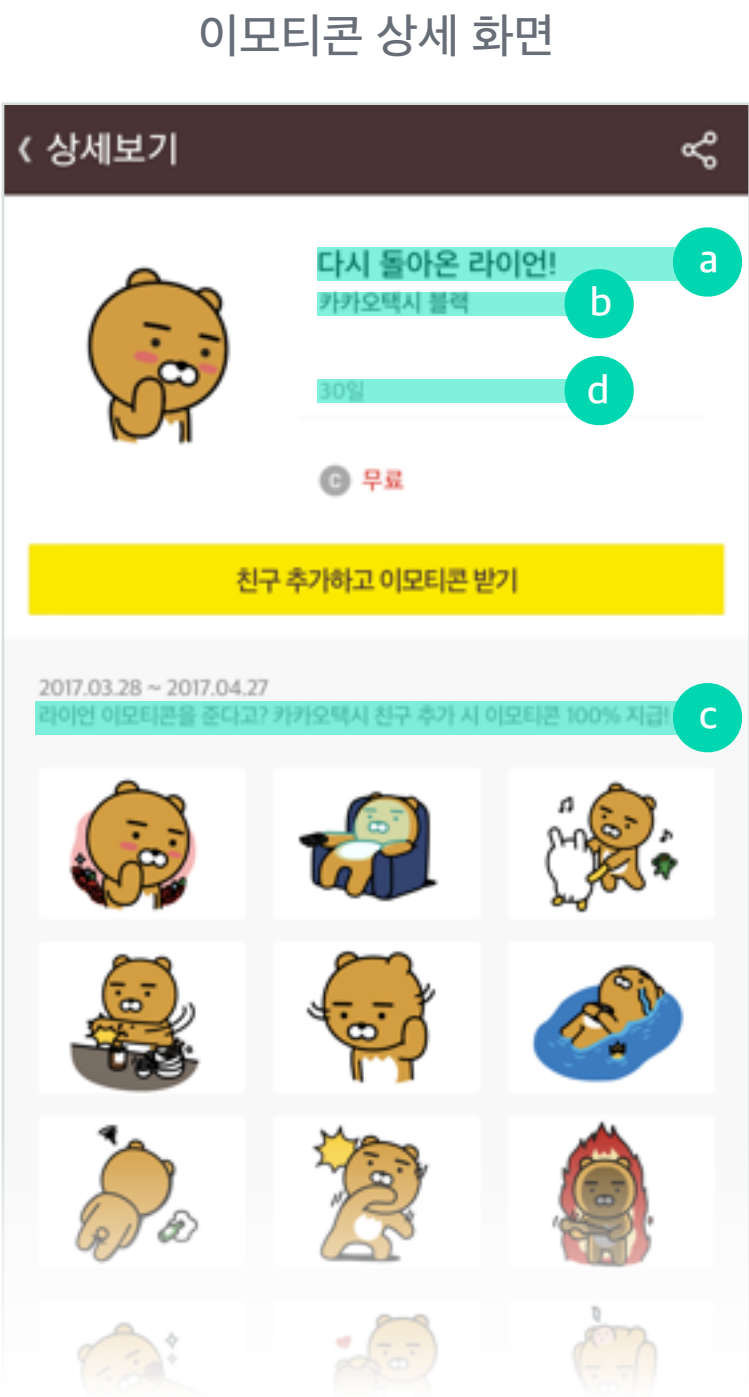
소재 종류	파일명	소재 개수
이모티콘	emot_001_x3.psd ~ emot_###_x3.psd	애니콘 : 총 12개 / 스티콘 : 총 16개 / 움스 : 총 16개
키보드 썸네일	thum_001_x3.psd ~ thum_###_x3.psd	애니콘 : 총 12개 / 스티콘 : 총 16개 / 움스 : 총 16개
키보드 하단탭	icon_x3.psd	1개
이모티콘 타이틀 이미지	title_x3.psd	1개
이모티콘 상세보기 > 타이틀 이미지	title_detail_x3.psd	1개
선물 이미지	gift.psd	1개

# 이모티콘 제작 가이드

## 2. 텍스트 소재

하기 텍스트를 MIDAS 소재 정보 입력란에 입력  
(해당 텍스트는 충전소 > 브랜드이모티콘 소재에 자동 적용)

a 상품 타이틀	b 브랜드명	c 이벤트 설명 문구	d 이벤트 설명 문구
<ul style="list-style-type: none"><li>• 띄어쓰기 포함 20자 (영문 32자)</li><li>• 국문 / 영문 모두 전달 필수</li><li>• 이모티콘, 애니콘, 스티콘 스티커 등의 단어 사용 불가</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 띄어쓰기 포함 10자</li><li>• 국문 / 영문 모두 전달 필수</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 띄어쓰기 포함 국문 60자 / 영문 100자</li><li>• 이모티콘 지급 조건 입력 필수</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이모티콘 사용 기간 자동 적용</li></ul>





# 브랜드이모티콘 공통 제작 가이드

---

이모티콘 영역 : 홈 / 상세

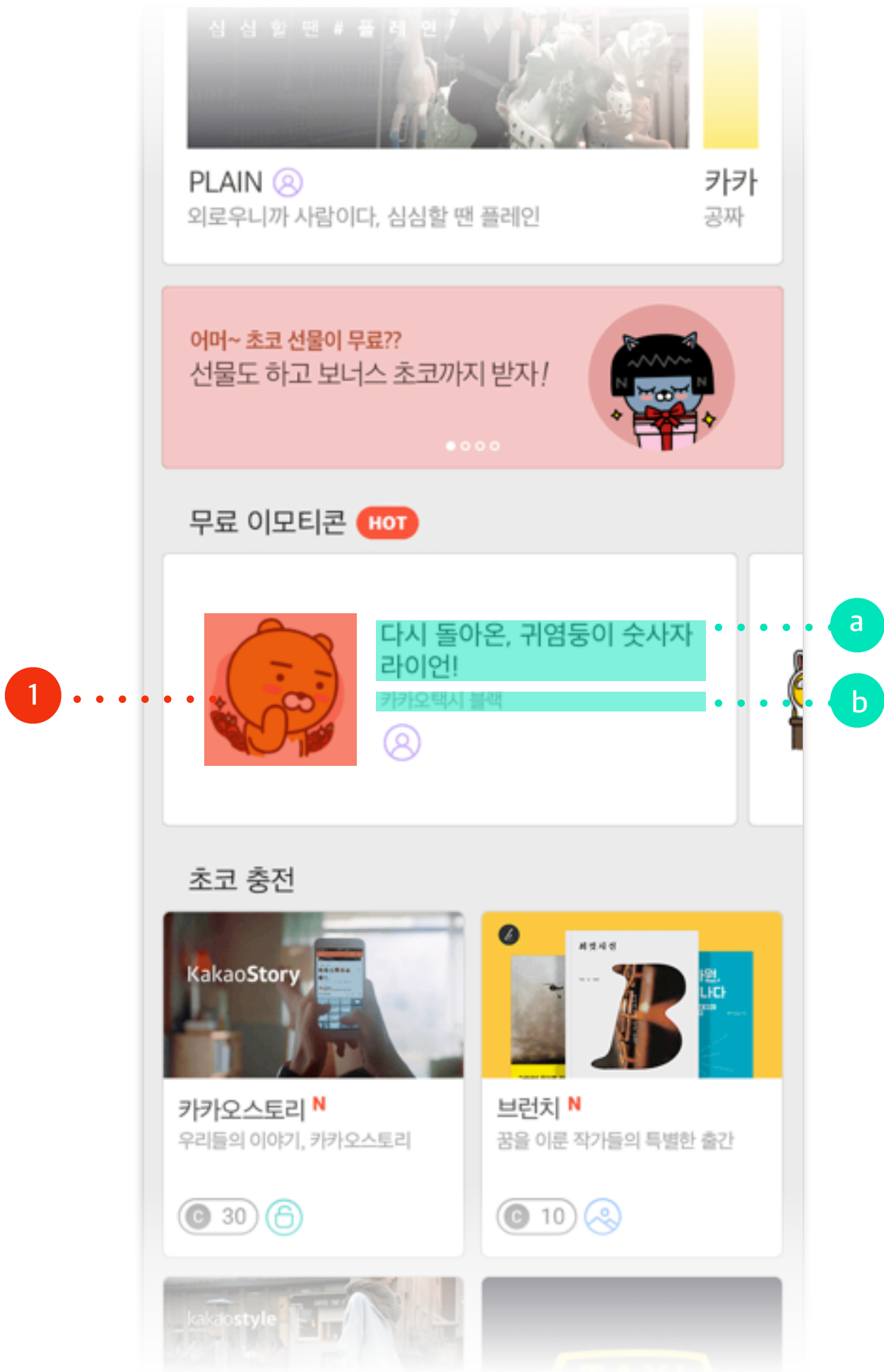
상세

상세 (예시)

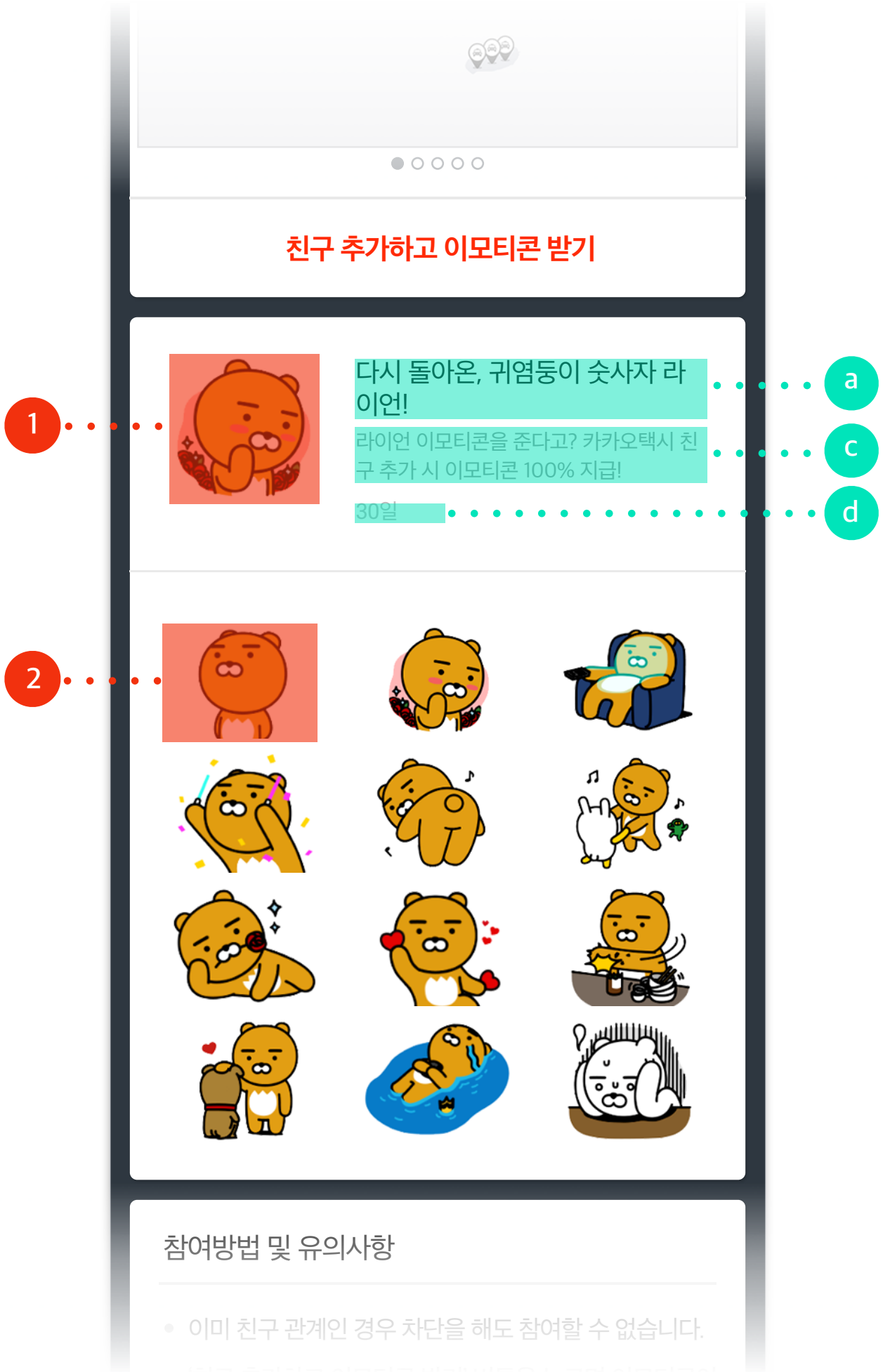
이모티콘 소재 정보 자동 적용  
(별도 제작 불가)

- 1 타이틀 이미지  
(이모티콘 소재 정보 자동 적용)
- 2 썸네일 이미지  
(이모티콘 소재 정보 자동 적용)
- a 상품 타이틀  
(이모티콘 소재 정보 자동 적용)
- b 브랜드명  
(이모티콘 소재 정보 자동 적용)
- c 이벤트 설명 문구  
(이모티콘 소재 정보 자동 적용)
- d 이모티콘 사용 기간  
(이모티콘 소재 정보 자동 적용)

충전소 홈\_이모티콘 영역



브랜드이모티콘 상세 화면 예시\_이모티콘 영역



3-1 배경 이미지

사이즈(포맷) 720 x 460px (PNG, JPG)  
용량 150kb 이하

제작  
3페이지 공통 가이드 & PSD 가이드 참고 필수

[텍스트 가이드]  
↳ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)  
↳ 텍스트 배치 가능 영역 : PSD 가이드 참고

[하단 박스 영역 가이드] - 오른쪽 이미지 참고  
↳ 각 영역 사이즈 : 40 x 40px  
↳ 단색 필수  
↳ 배경 컬러 코드와 컬러 일치 필수

[배경 컬러 코드 가이드]  
#XXXXXX 형태로 전달 필수 (ex. #fdd608)  
S(8% 이하) & B(90% 이상) / B(25% 이하) 컬러 사용 불가  
↳ 배경 이미지의 '하단 박스 영역'과 컬러 일치 필수  
↳ 배경 컬러 불가 영역 참고

4 프로필 이미지

사이즈(포맷) 142 x 142px (PNG, JPG)  
정사각형 원본 이미지 필수

용량 50kb 이하  
제작

광고주 로고(심볼) 사용을 권장

[텍스트 가이드]  
↳ 텍스트 사용 불가  
(단, 텍스트형 로고 혹은 공식 명칭 허용)  
(앱로그인형 : 마켓에서 사용되는 앱아이콘 사용 필수)

[배경컬러]  
↳ 텍스트형 로고 사용 시 단색 컬러만 사용 가능

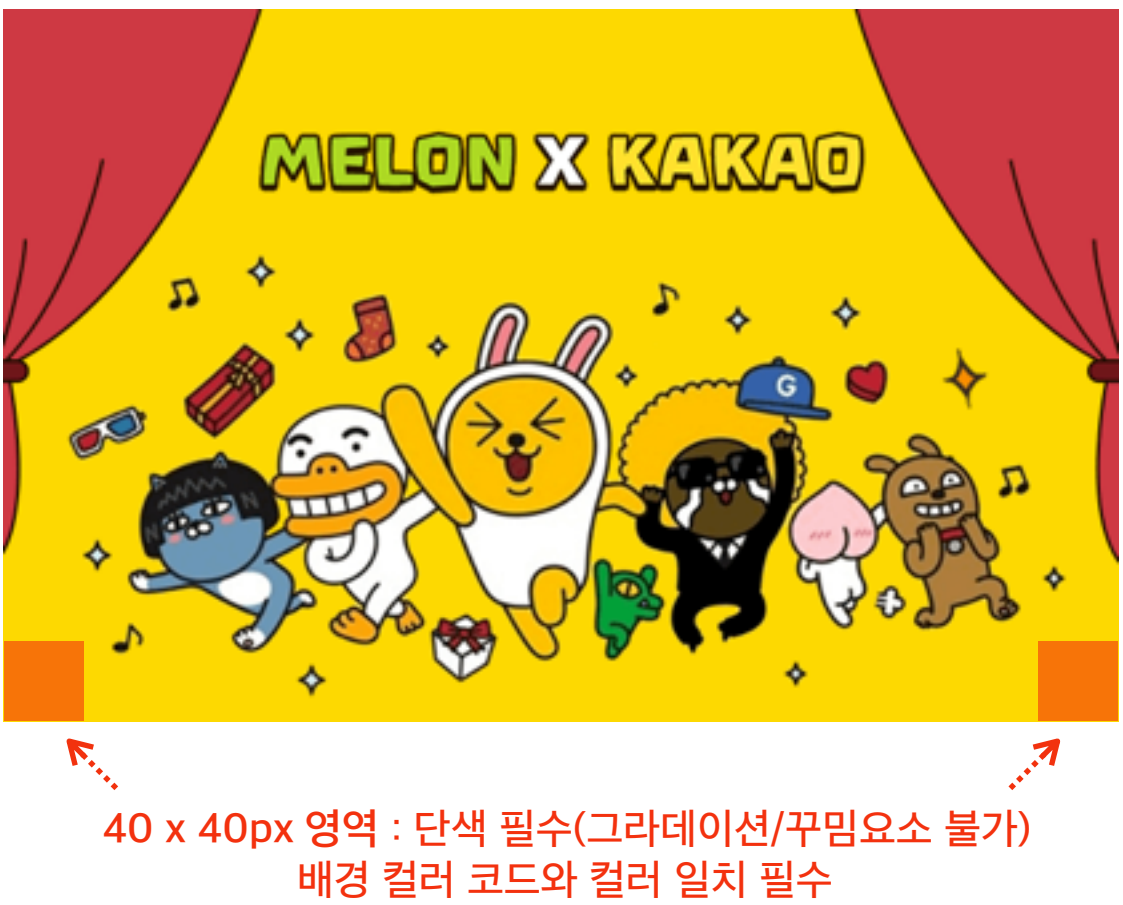
b 브랜드명

(홈화면 정보 자동 적용)

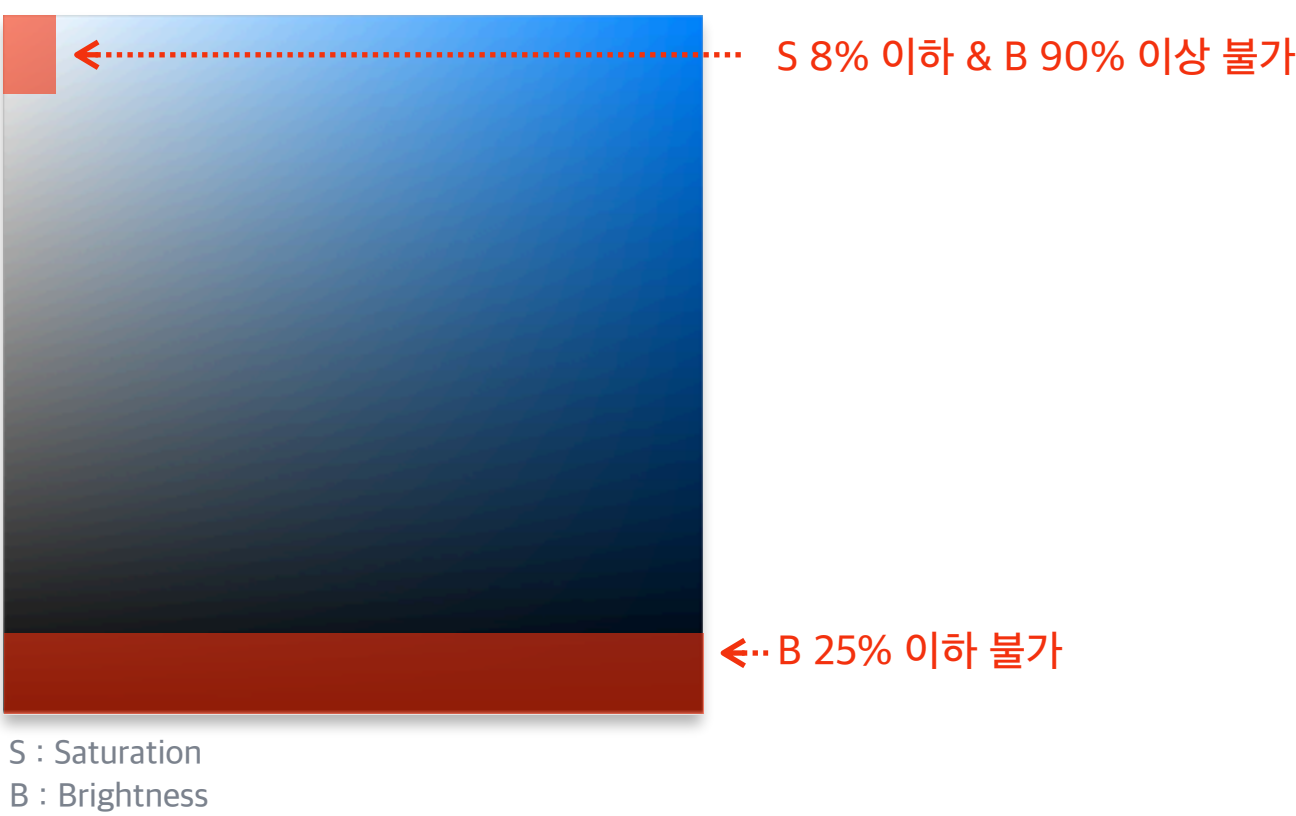
브랜드이모티콘 상세 화면 예시



하단 박스 영역 가이드



배경 컬러 사용 불가 영역

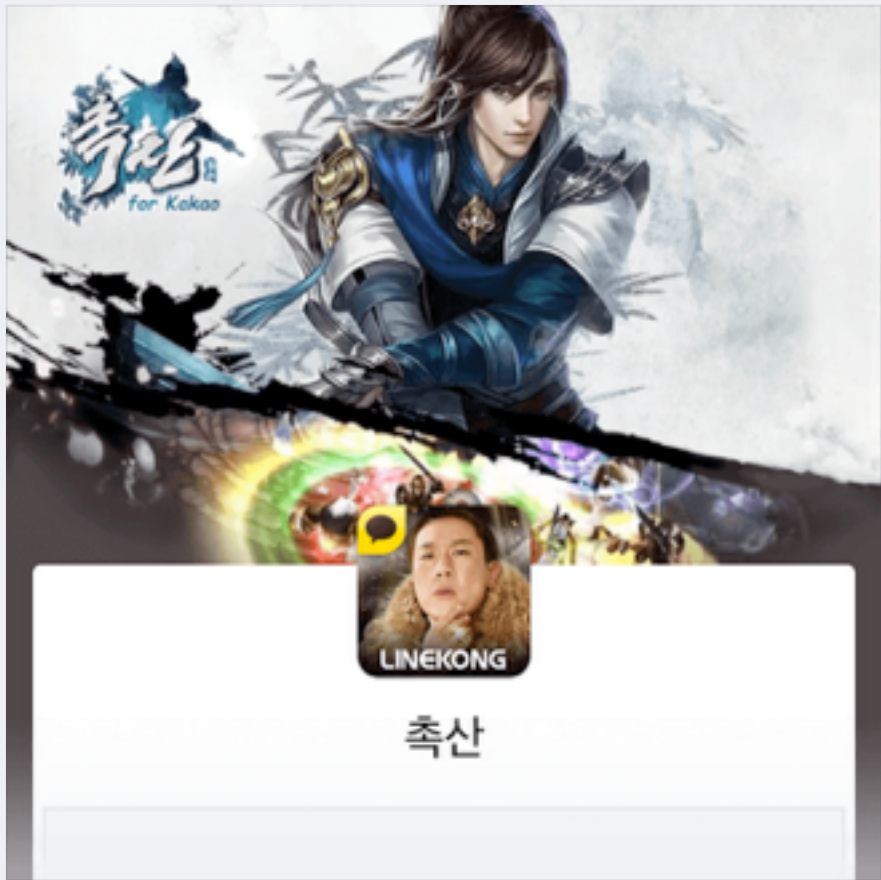




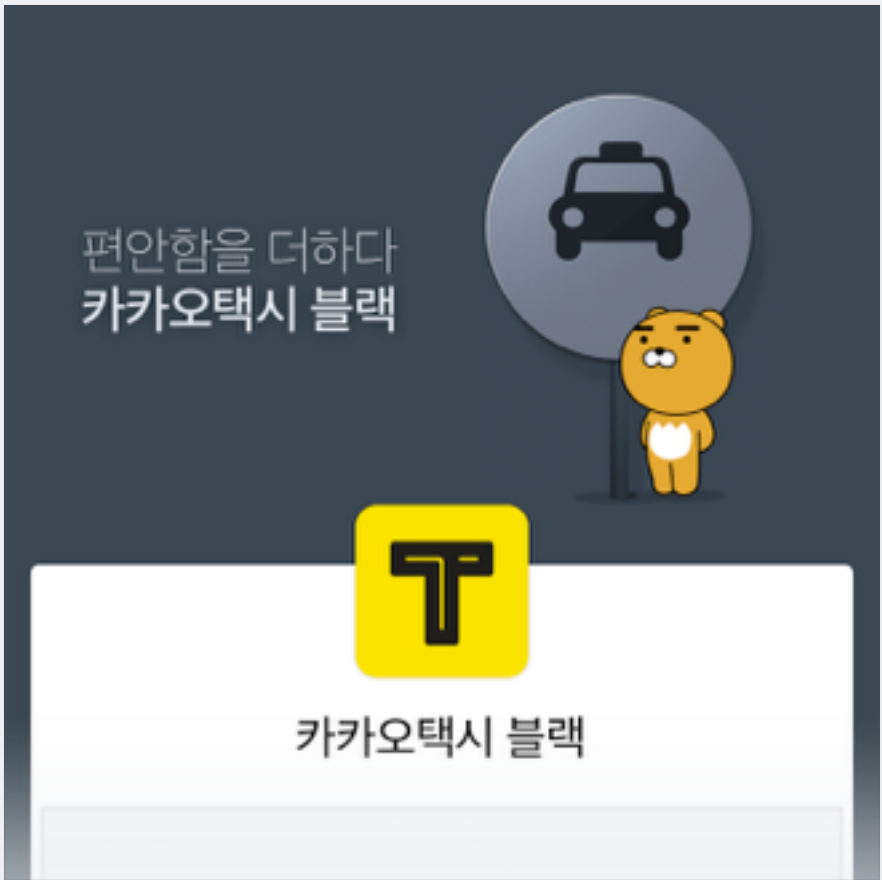
브랜드이모티콘 공통 제작 가이드 | 상세 화면 예시 (1/2) : 배경 이미지

GOOD CASE (O)

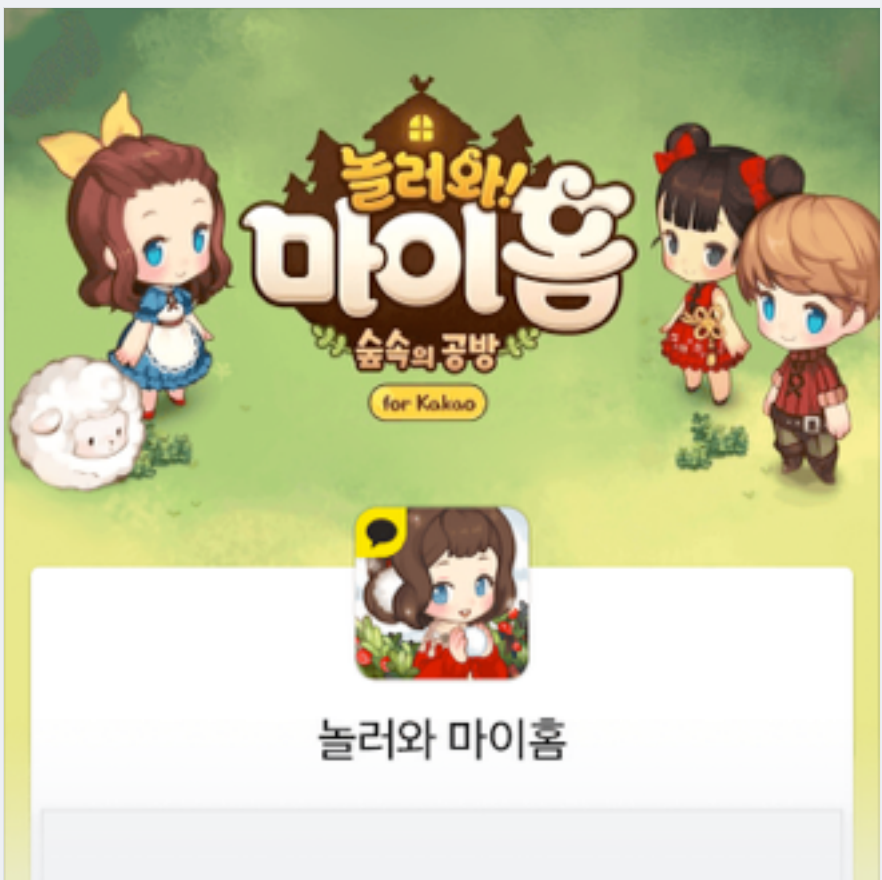
가이드에 맞는 배경 컬러 코드 사용



지정된 영역 안에 텍스트가 위치



유사한 톤의 배경 그라데이션



BAD CASE (X)

사용 불가능한 배경 컬러



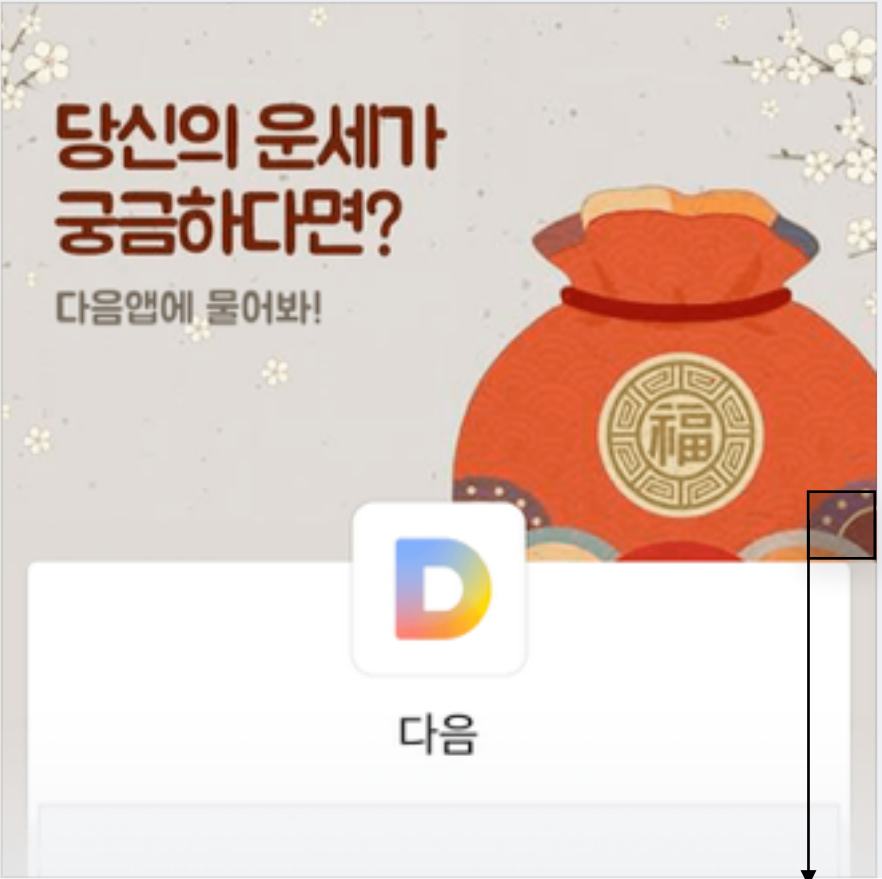
지정된 영역을 벗어난 텍스트



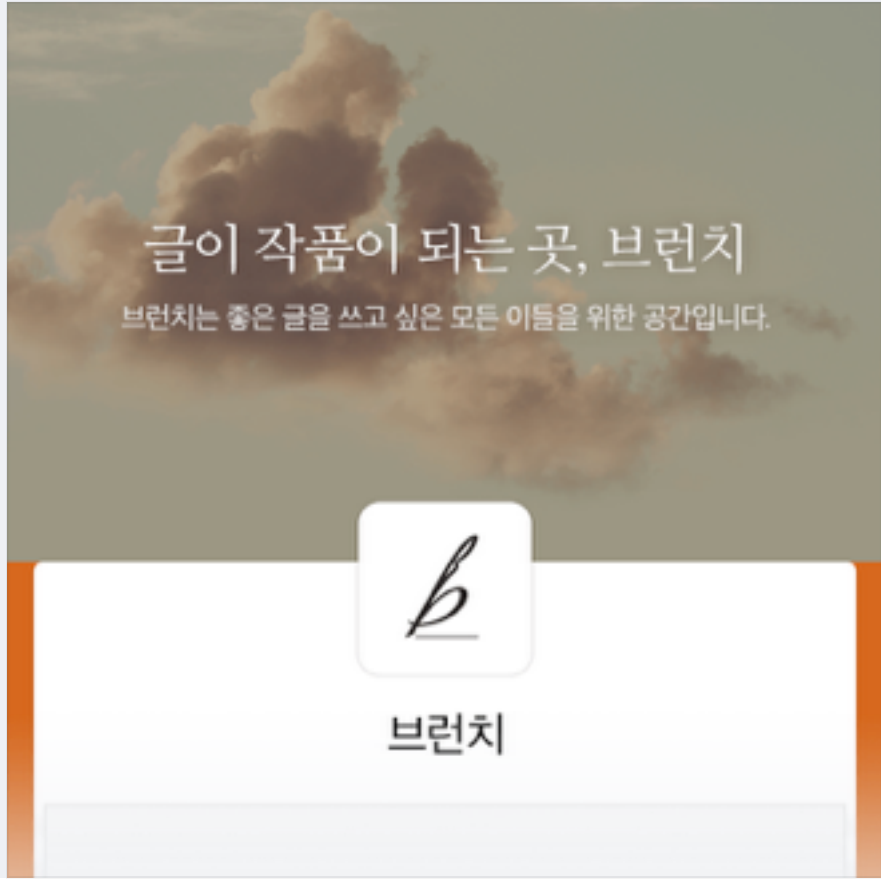
이미지 속 요소를 가리는 상하 그라데이션  
배경 이미지와 상이한 그라데이션 컬러



하단 박스 영역을 침범



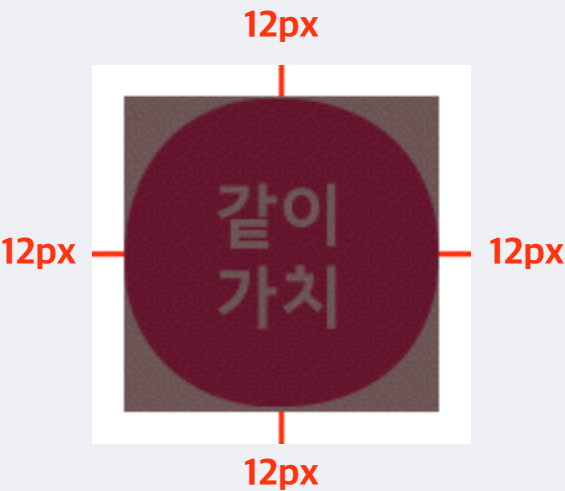
대표 이미지 하단과 배경 컬러 코드가 다름



하단 박스 영역 (단색 필수 / 배경 컬러 코드와 일치 필수)  
(PSD 가이드 참고)

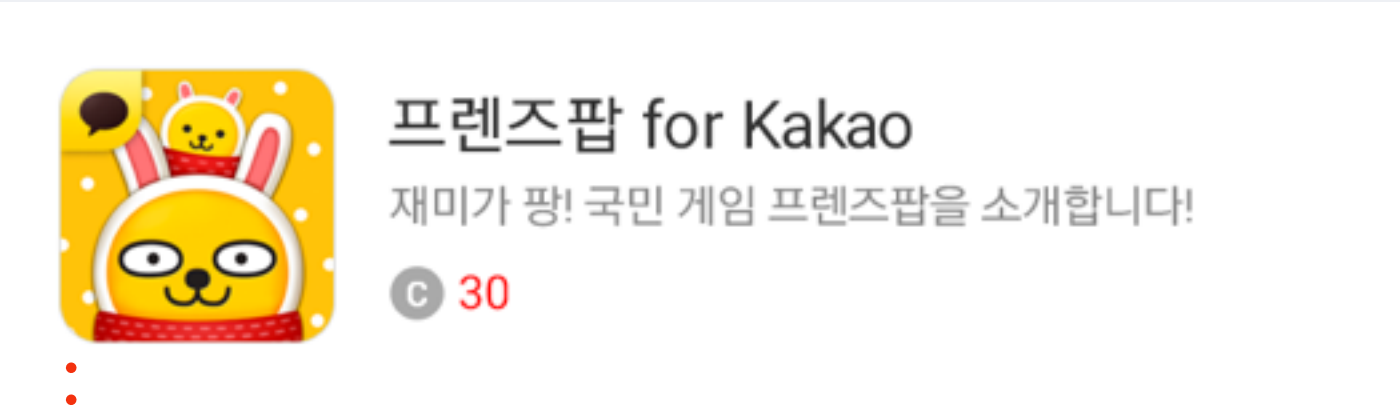


프로필 이미지 가이드



- 사방 여백 12px**  
└ 지정 영역 안에 로고 배치
- 텍스트형 로고 사이즈**  
└ 최소 22pt 이상 ~ 최대 40pt 이하  
└ 정식 로고 사용 필수

적용 예시



사각형의 둥근 영역 자동 적용

GOOD CASE (O)



앱스토어 대표 아이콘 그대로 사용



텍스트형 로고 사용 시  
지정 영역 안에 로고 배치



상반신 가슴 위까지 사용 가능



영화포스터의 이미지 사용

BAD CASE (X)



전신 이미지 사용 불가 (X)



가슴, 엉덩이 등의 선정적인 신체 이미지 사용 불가 (X)  
개인이 촬영한 셀카 이미지 사용 불가 (X)



전체 이미지에 꽉 찬 테두리 사용 불가 (X)  
└ 가이드 여백 적용 필수



직접 입력한 텍스트 사용 불가 (X)  
└ 광고사 / 브랜드 로고 사용 권장



원본 이미지를 둥글게 저장 (X)



텍스트형 로고 사용 시 최소 22pt 이하 사용 불가 (X)  
└ 단색 컬러 사용 필수

# 브랜드이모티콘 개별 제작 가이드

---

친구추가형

앱로그인형

자유지급형 (동영상)

자유지급형 (카탈로그)

5-3 상세 이미지

사이즈(포맷) 660 x 660px (PNG, JPG)  
용량 150kb 이하 (장당)  
제작

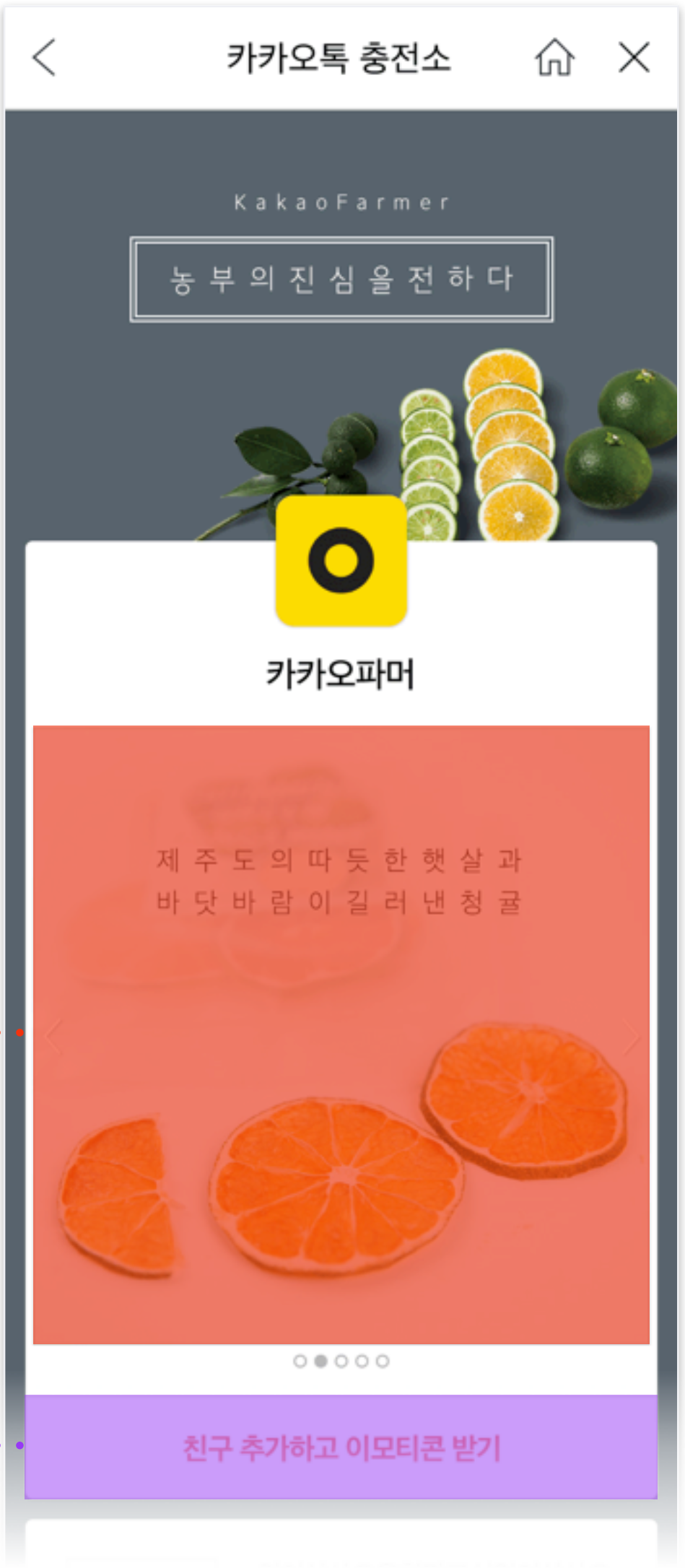
3페이지 공통가이드 참고  
카탈로그 이미지 최소 1장 - 5장 필수

- [텍스트 가이드]
- └ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
  - └ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
  - └ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

e 랜딩 URL

@~로 시작되는 플러스친구, 옐로아이디 ID 전달 필수  
(예 : @kakako)  
└ 플러스친구명 / 옐로아이디명이 아닌 ID 전달

브랜드이모티콘 상세 화면 예시\_친구추가형



5-3 상세 이미지

사이즈(포맷) 660 x 660px (PNG, JPG)  
용량 150kb 이하 (장당)

제작  
3페이지 공통가이드 참고  
카탈로그 이미지 최소 1장 - 5장 필수

- [텍스트 가이드]
- ↳ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
  - ↳ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
  - ↳ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

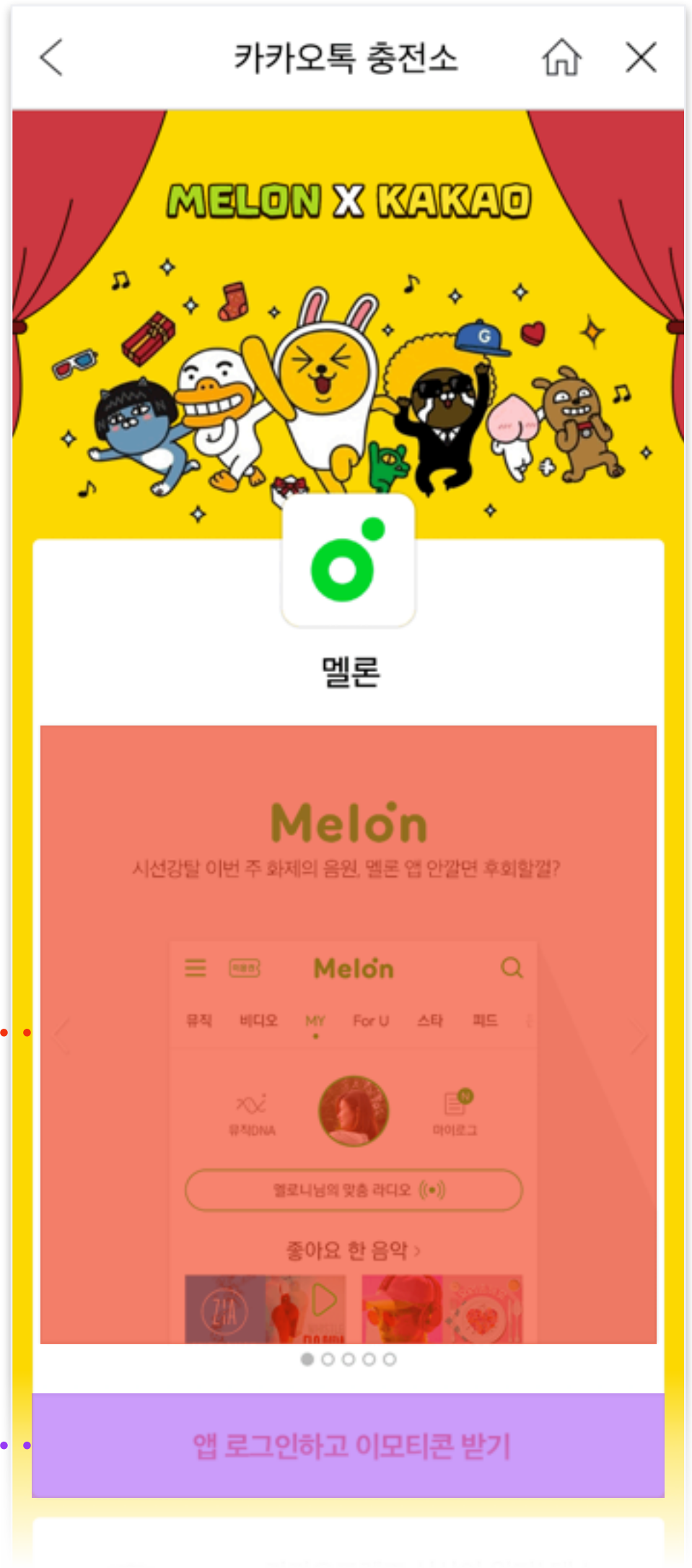
e 랜딩 URL

Android 마켓 URL (for kakao APP만 가능)  
↳ iOS 앱스토어 URL, 혹은 OS 분기 URL,  
일반 페이지 URL 불가

- [앱 패키지명]
- ↳ 해당 안드로이드 앱의 패키지명 함께 전달 필수  
(예시 : com.kakao.talk)

- [이모티콘 발송 플러스친구]  
@~로 시작되는 플러스친구, 옐로아یدی ID 전달 필수  
(예 : @kakako)
- ↳ 플러스친구명 / 옐로아یدی명이 아닌 ID를 전달
  - ↳ 플러스친구 미개설 시, 충전소 플러스친구 계정으로  
이모티콘 발송

브랜드이모티콘 상세 화면 예시\_앱로그인형



- 정기 점검 등 광고 참여에 영향이 있는 경우 사전 공유 필수
- 앱로그인형의 경우, 연령 제한이 있을 시  
홍보 텍스트에 연령 제한 안내 문구 삽입 필수



5-1 동영상 파일

사이즈(포맷)	720 x 402px (mov, avi, wmv, flv, mp4, mpeg, asf, dv, mov, qt)
권장 코덱	동영상 H.264 / 오디오 AAC
용량	500mb 이하
재생시간	15초 이상 ~ 5분 미만
제작	kakao에서 자체적인 인코딩 작업을 통해 안정적인 영상 서비스를 제공 동영상 파일은 내부 인코딩 시스템에 의해 Bitrate 512 kbps 로 인코딩 kakao는 16:9 영상비의 플레이어를 사용하며 16:9가 아닌 파일의 경우에도 필러박스 또는 레터박스를 제공하여 최적의 시청환경을 제공 동영상 화질이 HD급에 못미칠 경우 수정을 요청할 수 있음 동영상 내 레터박스 / 필러박스 지양 ↳ 단, 원본영상 비율로 인해 편집이 불가할 경우 레터박스 부분적 허용

카카오TV에 업로드 된 영상을 연동 가능하며 해당 영상의 링크 전달 필요

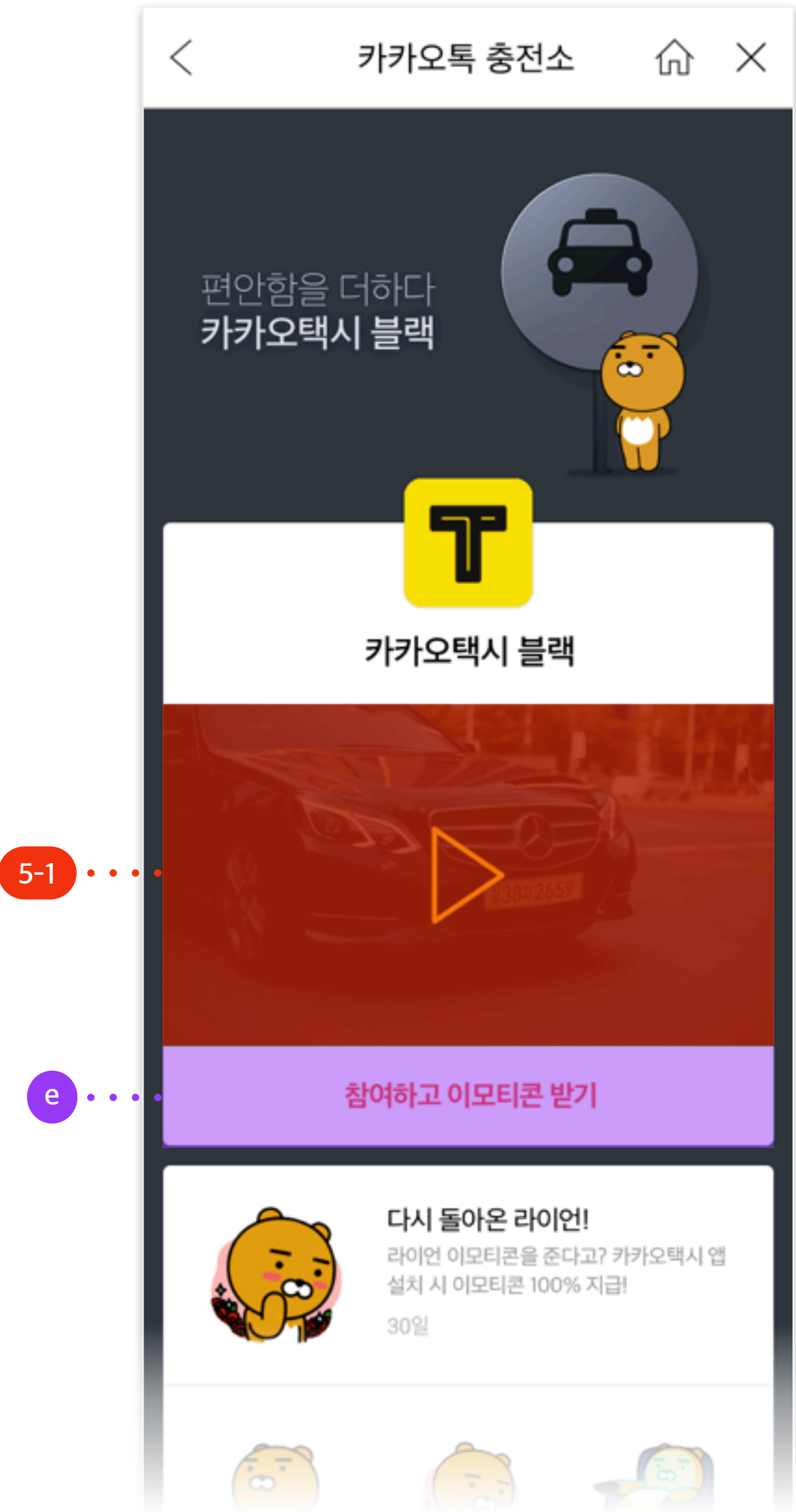
[카카오TV 업로드 영상 URL 전달 예시]  
카카오TV : <http://tv.kakao.com/v/69680635>  
(해당 영상 URL 그대로 전달)  
↳ 단, 재생시간 가이드는 동일하며 영상 사이즈 비율이 맞지 않을 경우 레터박스 / 필러박스가 노출될 수 있음

e 랜딩 URL

(자세한 내용은 공통 상세 가이드 참고)  
모바일 웹페이지로 이동 필수  
↳ 사용자 휴대폰 번호 입력 및 활용에 대한 약관 & 동의 절차 적용 필수 (마켓으로 바로 이동 불가)

(다음 페이지에 계속)

브랜드이모티콘 상세 화면 예시\_자유지급형 (동영상)



5-2 동영상 재생 전 이미지

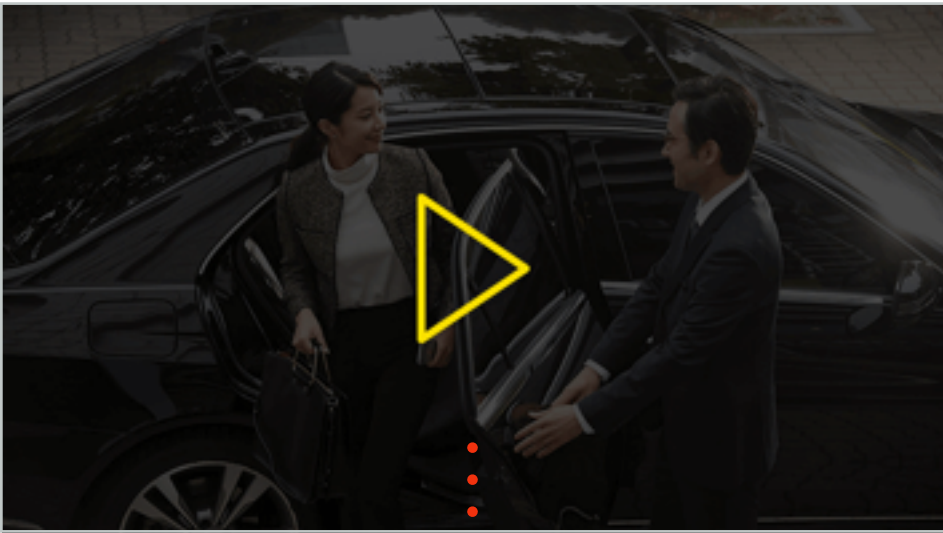
- 동영상 업로드 시
- 첫 프레임으로 노출  
(단, 검은 화면일 경우 랜덤으로 추출된 화면 사용)

- URL로 입력 시
- 광고주가 kakao tv에 업로드한 화면이 노출

- [이모티콘 발송 플러스친구]
- @~로 시작되는 플러스친구, 옐로아이디 ID 전달 필수  
(예 : @kakako)
- 플러스친구명 / 옐로아이디명이 아닌 ID를 전달
  - 플러스친구 미개설 시, 충전소 플러스친구 계정으로 이모티콘 발송

- [고객 CS 안내용 연락처]
- 대표 고객센터 등 고객 CS를 처리할 수 있는 연락처 전달 필수
- 전화번호 / E-mail

동영상 재생 전



5-2

동영상 재생 중



동영상 재생 후



5-3 상세 이미지

사이즈(포맷) 660 x 660px (PNG, JPG)  
용량 150kb 이하(장당)

제작  
3페이지 공통가이드 참고  
카탈로그 이미지 최소 1장 - 5장 필수

- [텍스트 가이드]
- ▮ 이미지 내 텍스트 삽입 가능
  - ▮ 텍스트 사용 시 이미지 영역 안에 잘리지 않게 배치
  - ▮ 최소 22pt 이상 / 최대 80pt 이하 (맑은고딕 기준)

e 랜딩 URL

(자세한 내용은 공통 상세 가이드 참고)  
모바일 웹페이지로 이동 필수

- ▮ 사용자 휴대폰 번호 입력 및 활용에 대한 약관 & 동의 절차 적용 필수 (마켓으로 바로 이동 불가)

[이모티콘 발송 플러스친구]  
@~로 시작되는 플러스친구, 옐로아이디 ID 전달 필수  
(예 : @kakako)

- ▮ 플러스친구명 / 옐로아이디명이 아닌 ID를 전달
- ▮ 플러스친구 미개설 시, 충전소 플러스친구 계정으로 이모티콘 발송

[고객 CS 안내용 연락처]  
대표 고객센터 등 고객 CS를 처리할 수 있는 연락처 전달 필수

- ▮ 전화번호 / E-mail

브랜드이모티콘 상세 화면 예시\_자유지급형 (카탈로그)

